

2016-2022年中国石榴子石行业发展态势与十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石榴子石行业发展态势与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/240268240268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石榴子石化学通式为 $A_3B_2[SiO_4]_3$,其中A代表二价阳离子镁、铁、锰、钙等，B代表三价阳离子铝、铁、铬、锰、钽、铪、钒等。最常见的石榴子石矿物分为铝质榴石系列和钙铬铁质榴石系列。石榴子石化学惰性强，熔点高，韧性好，不溶于水，酸中溶解度只有1%，基本不含自由硅，具有较高的抗物理撞击性能；以及较高的硬度、边角锋利度、磨削力和比重，加上它的再循环使用能力，使它对许多工业部门来说，是一种理想的多用途材料；从作为渗滤介质到喷水切割，喷砂研磨等方面，均可使用石榴子石；目前已经用于许多重要工业部门，比如光学工业、电子工业、机械工业、仪器仪表、印刷工业、建筑建材、以及地矿等部门。

国内市场需求方面，石榴子石砂、粉，在国内主要用于研磨材料，每年供需上万吨。以江苏为例，眼镜厂、光学仪器厂、显象管厂等工业用户，每年从四川、河北购进石榴子石产品。喷水切割用石榴子石市场增长非常迅速，喷水切割目前广泛用于航空航天工业、军事工业等，特别是近年来，世界各国发展军用飞机和舰船制造，石榴子石消费随之增长。抛光用石榴子石的用量，由于纯平电视和计算机技术的运用，而呈减少趋势；过滤用石榴子石的用量，因为环保部门进行水处理的任務越来越严重，过滤用石榴子石则呈增长趋势。我国石榴子石市场的供给主要是国内供给与国外供给。在2014年，由于下游市场对石榴子石需求的增加，估计国内市场达到55.8万吨。

因为大部分石榴子石用于传统的喷砂研磨市场，喷水切割市场和环保水过滤市场，同时随着世界经济的复苏，大部分国家的经济运行步入较为正常态势，特别是运输机械、军工部门和高端工业领域需要较大数量研磨介质材料和喷水切割介质，所以石榴子石的消费市场前景看好。预计未来几年石榴子石市场的供给年均增长率在5%-6%左右，在2020年达到78.1万吨。

中国报告网发布的《2016-2022年中国石榴子石行业发展态势与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 石榴子石行业基本概述

第一章 2014年石榴子石行业发展综述

第一节 石榴子石行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 石榴子石行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2012-2014年中国石榴子石企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

六、产业运行情况分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 石榴子石行业生产技术分析

第一节 石榴子石行业生产技术发展现状

第二节 石榴子石行业产品生产工艺特点或流程

第三节 石榴子石行业生产技术发展趋势分析

第四章 2013年中国石榴子石行业发展情况分析

第一节 中国石榴子石行业业发展分析

- 一、2014年石榴子石行业运行情况及特点分析
- 二、2014年石榴子石行业投资情况分析
- 三、中国石榴子石行业产品结构分析
- 四、中国石榴子石行业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、华南地区市场分析

七、西部地区市场分析

第五章 2014年中国石榴子石市场供需调查分析

第一节 2014年中国石榴子石市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2014年中国石榴子石市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2014年中国石榴子石市场特征分析

一、2014年中国石榴子石产品特征分析

二、2014年中国石榴子石价格特征分析

三、2014年中国石榴子石渠道特征

四、2014年中国石榴子石购买特征

第二部分 石榴子石行业竞争格局分析

第六章 2014年石榴子石行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国石榴子石行业集中度分析

第二节 2014年中国石榴子石行业规模经济情况分析

第三节 2014年中国石榴子石行业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2014年中国石榴子石行业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2014年石榴子石行业主要竞争对手分析

第一节 日照市石榴子石矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 新沂市中泰矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

第三节 连云港九洲矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

第四节 宜昌中升矿产品有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

第五节 中国无锡鼎隆贸易有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

第六节 东海县刚源矿产品有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

第七节 远东矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

第八节 内蒙和林县新发天然石榴子石有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

第三部分 石榴子石行业发展趋势分析

第八章 2016-2022年中国石榴子石行业上下游产业链分析及其影响

第一节 2014年中国石榴子石行业上游行业发展及影响分析

一、2014年中国石榴子石行业上游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第二节 2014年中国石榴子石行业下游行业发展及影响分析

一、2014年中国石榴子石行业下游行业运行现状分析

1、作为磨料的下游行业

(1) 玻璃行业

(2) 陶瓷行业

(3) 造船行业

3、作为非磨料的下游行业

二、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关行业发展及影响分析

第九章 2016-2022年中国石榴子石行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

第二节 2016-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2016-2022年进出口趋势预测

第四节 2016-2022年技术发展趋势

第五节 2016-2022年竞争趋势预测

第十章 2016-2022年石榴子石行业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年石榴子石行业投资环境分析

第二节 2016-2022年石榴子石行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年我国石榴子石行业投资潜力分析

第四节 2016-2022年我国石榴子石行业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国石榴子石行业盈利能力预测

第四部分 石榴子石行业投资风险分析

第十一章 2016-2022年石榴子石行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关行业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2016-2022年石榴子石产业投资机会及投资策略分析

第一节 2016-2022年石榴子石行业区域投资机会

第二节 2016-2022年石榴子石行业主要产品投资机会

第三节 2016-2022年石榴子石行业出口市场投资机会

第四节 2016-2022年中国石榴子石行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 石榴子石行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

第二节 专家投资建议

图表目录

图表：典型的石榴子石化学成分（%）

图表：石榴子石种类

图表：世界主要石榴子石生产国家储量(万t)

图表：世界主要石榴子石生产国家的生产统计(万t)

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2010-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2014年我国主要矿产品产量

图表：2014年我国主要矿产品价格

图表：2012-2014年我国石榴子石行业生产规模情况分析

图表：2012-2014年我国石榴子石行业销售收入情况

图表：我国石榴子石行业产品结构分析

图表：我国石榴子石行业需求区域分布结构分析

图表：2012-2014年我国石榴子石行业华北地区市场规模分析

图表：2010-2014年地区生产总值及增长速度

图表：2010-2014年北京工业增加值及增长速度

图表：2014年北京规模以上工业重点监测行业增加值增长速度

图表：2014年北京各种运输情况

图表：2009-2013年天津市GDP情况

图表：2010-2014年山西生产总值及其增长速度

图表：2012-2014年我国石榴子石行业华东地区市场规模分析

图表：2010-2014年上海市生产总值及其增长速度

图表：2014年六个重点行业工业总产值及其增长速度

图表：2014年城市基础设施投资及其增长速度

图表：2009-2014年浙江生产总值及其增长速度

图表：2014年浙江规模以上工业重点产业增加值

图表：2012-2014年我国石榴子石行业东北地区市场规模分析

图表：2010-2014年吉林省地区生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入及农民人均纯收入分析

图表：2012-2014年我国石榴子石行业华中地区市场规模分析

图表：2009-2014年湖南生产总值及其增速

图表：2014年分行业固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2014年我国石榴子石行业华南地区市场规模分析

图表：2008-2014年地区生产总值及其增长速度

图表：2014年广东分区域主要指标

图表：2014年分行业固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2014年我国石榴子石行业西部地区市场规模分析

图表：2010 - 2014年地区生产总值及其增长速度

图表：2014年我国石榴子石市场供给情况分析

图表：2012-2014年我国石榴子石市场需求情况分析

图表：不同部门对石榴子石的工业要求

图表：石榴子石产品规格应用情况

图表：国际石榴子石用量比例分析

图表：2010-2015年中国电子商务市场交易规模

图表：2014年中国B2B服务商市场份额占比图

图表：2010-2015年中国跨境电商交易规模

图表：2016-2022我国石榴子石行业供给情况分析

图表：2016-2022年我国石榴子石行业需求市场预测

图表：航空产业领域的重大政策

图表：2016-2022年我国我国石榴子石行业利润预测分析

图表：国家级航空产业园区分布

图表：四种基本的品牌战略

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/240268240268.html>