

# 2018-2024年中国旅游产业市场竞争现状调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国旅游产业市场竞争现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310268310268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### （一）出境游需求释放

#### 1.人民生活水平提高奠定出境游需求基础

由于单个国家的出境游数据受到的影响因素太多，具有很强波动性，为得到较为普适的规律，我们选择全球、中等收入国家及高收入国家的出境游人次/人口（以下简称出境游率）与人均GDP（按现价计）两个指标，考察经济增长、收入情况与出境游率的关系。

整体来看出境游率随着人均GDP的增长而上升。1995-2016年间，全球出境游人次年均复合增速为3.12%，2016年全球出境游人次约为1995年的两倍左右，同时期人均GDP也翻了近一番。数据拟合显示，人均GDP与出境游率呈现很强的线性相关性。人口结构、消费观念和意愿、宏观经济、国际政治局势、货币汇率变动、安全、各国相关政策等因素也对出境游率有一定扰动。2016年高收入国家的出境游率超过55%，而中等收入国家不足10%；随着经济增长，即使剔除发达国家国土面积较小、签证政策更为便利等因素，我国的出境游率及绝对人次长期来看仍有极大提升空间。

人均GDP水平(GDP按现价计,美元)与出境游率 资料来源：观研天下数据中心整理 随着人民生活水平的提高，越来越多人有能力负担出境游、出国游产品。与其他流行、前沿事物的由一线城市向二、三线城市迁移的趋势一致，出境游需求除了绝对人口的上升，还有在地域上的迁移和扩散。我国出境游需求在上海、北京、广州、深圳等一线城市有一定渗透之后，正在向“新一线”城市快速扩散。根据携程出境游数据，2016年出境游人次增长最快的五个城市分别为珠海、南宁、合肥、郑州、长春，并且“新一线”城市的人均出境游花费已经在快速追赶北上广深。

中国邮轮游市场爆发性整体爆发增长中，日韩为主要目的地，银发族为最大客户群体。邮轮旅游在我国起步较晚，2000年以后方开始盛行，在2011年次贷危机后迎来了非常迅猛的增长，2015年我国游轮游旅客人次达到111.2万人，同比增长50.35%，邮轮游收入规模达到55亿元，同比增长65.17%。增长的迅猛一方面与我国邮轮游85%目的地为日韩，而2011年后日韩货币对人民币呈现贬值趋势，因此游客增长有关，另一方面则由于邮轮游主要以4-7日产品为主，船上包揽食宿、娱乐、购物需求，省去舟车劳顿之苦，非常适合拥有休闲度假需求的家庭、尤其是银发族选择，根据同程旅游《2015年邮轮旅游出游报告》显示，中老年人在日益增长的邮轮出游人群中占比达81.06%，是绝对主力，年轻人仅占7.71%。

观研天下发布的《2018-2024年中国旅游产业市场竞争现状调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一篇：综合篇

#### 1.1 中国旅游产业生命周期与子行业经济特性分析

##### 1.1.1 基本概念与界定

- (1) 定义
- (2) 旅游产业三要素
- (3) 旅游产业链分析
- (4) 界定

##### 1.1.2 中国旅游产业发展阶段分析

###### (1) 发展中国家旅游产业发展阶段理论依据

###### 1) 旅游地域系统论

###### 2) 可持续发展观

###### (2) 判定中国旅游产业发展阶段选择的指标

###### 1) 旅游业业绩

###### 2) 经济发展水平

###### 3) 人文发展指数

###### (3) 判定中国旅游产业发展阶段的标准

###### (4) 关于中国旅游产业发展阶段的判定

###### 1) 现阶段中国旅游产业相关指标分析

###### 1、2013年中国旅游业业绩评价

###### 2、经济发展水平指标——人均GDP

###### 3、人文发展指数

###### 2) 中国旅游产业发展阶段的判定

##### 1.1.3 旅游产业各子行业盈利能力和竞争优势比较

###### (1) 各子行业盈利能力分析

###### (2) 各子行业竞争优势分析

#### 1.2 2017-2023年中国旅游产业市场规模预测

##### 1.2.1 旅游产业核心驱动因素分析

###### (1) 旅游产业主要驱动因素分析

- 1) 居民消费能力和消费倾向
- 2) 产业政策
- 3) 游客消费习惯
  - (2) 旅游产业核心驱动因素——居民消费能力与消费结构
- 1) 居民消费能力与旅游产业发展关系探究
- 2) 消费结构升级
  - (3) 旅游产业重要推力——产业政策调整
- 1) 三游市场的产业政策演变及格局
  - 1、“入境游”政策演变趋势分析
  - 2、“国内游”政策演变趋势分析
  - 3、“出境游”政策演变趋势分析
  - 4、中国假日政策的演变趋势分析
- 2) 近10年来国家对旅游产业相关的政策支持
- 1.2.2 2017-2023年中国旅游产业市场规模预测
  - (1) 中国旅游产业市场规模分析
  - (2) 中国旅游产业市场规模预测

## 第二篇：景区篇

- 2.1 未来旅游景区行业发展趋势与增长策略分析
  - 2.1.1 旅游景区产业链地位及影响因子分析
    - (1) 旅游景区界定及分类
      - 1) 定义
      - 2) 分类
    - (2) 旅游景区在旅游产业链中的地位分析
    - (3) 旅游景区企业影响因子分析
  - 2.1.2 关于未来旅游景区行业发展趋势预判
    - (1) 产业融合
    - (2) 旅游消费升级——进入观光游和休闲度假游并存时代
- 1) 旅游消费升级
- 2) 景区进入开发休闲度假游产品高潮期
  - (3) 创新驱动
- 2.1.3 未来旅游景区企业业绩增长策略分析
  - (1) 短期策略——“提价周期+交通改善”
    - 1) 提价策略
    - 2) 完善交通策略

- (2) 长期策略——产业链的纵向延伸+横向外延扩张
- 2.2 未来旅游景区企业商业模式创新及典型案例分析
  - 2.2.1 未来旅游景区企业商业模式创新分析
  - 2.2.2 未来旅游景区企业商业模式创新典型案例分析
    - (1) “旅游+地产”模式——华侨城
      - 1) 现阶段华侨城商业模式分析——“旅游+地产“
        - 1、华侨城“旅游+地产“商业模式特点分析
        - 2、华侨城“旅游+地产”商业模式持续性分析
        - 3、华侨城“旅游+地产”商业模式的构成分析
      - 2) 华侨城“旅游+地产”商业模式评价
      - 3) 未来华侨城商业模式创新预判
    - (2) “旅游+演艺”模式——宋城股份
      - 1) 宋城股份“旅游+演艺”商业模式特点分析
      - 2) 宋城股份“旅游+演艺商业模式的构成分析
      - 3) 未来宋城股份商业模式创新预判
    - (3) “景区+索道”模式——三特索道
      - 1) 三特索道“景区+索道”商业模式特点分析
      - 2) 三特索道“景区+索道”商业模式构成分析
      - 3) 未来三特索道商业模式创新预判
  - 2.2.3 未来旅游景区行业潜在进入者典型商业模式案例分析
    - (1) “景区+旅行社+酒店”模式——中青旅
      - 1) 中青旅“景区+旅行社+酒店”商业模式特点分析
      - 2) 中青旅“景区+旅行社+酒店”商业模式构成分析
      - 3) 未来中青旅商业模式创新预判
    - (2) “景区+酒店”模式——金陵饭店
      - 1) 金陵饭店“景区+酒店”商业模式特点分析
      - 2) 未来金陵饭店商业模式创新预判

### 第三篇：产品篇

- 3.1 未来旅游酒店行业发展趋势及投资分析
  - 3.1.1 旅游酒店行业市场特性及结构分析
    - (1) 旅游酒店行业经济周期性分析
    - (2) 旅游酒店行业微笑曲线分析
  - 3.1.2 未来五星级酒店发展趋势与投资分析
    - (1) 未来中国五星级酒店发展趋势分析

- 1) 未来中国五星级酒店供求趋势预判
  - 1、市场需求发展趋势预判
  - 2、市场供给发展趋势预判
- 2) 未来中国五星级酒店产品服务发展趋势预判
  - 1、产品服务的信息化趋势
  - 2、产品服务的品牌化趋势
- 3) 未来中国五星级酒店管理的信息化趋势
- 4) 未来中国五星级酒店品牌运作发展趋势
  - 1、国际酒店集团品牌资本运作案例研究
  - 2、五星级酒店品牌资本运作模式
- (2) 中国沿海某城市五星级酒店项目投资可行性分析
  - 1) 深圳市五星级酒店投资宏观环境分析
    - 1、政策环境
    - 2、经济环境
    - 3、交通环境
    - 4、资源环境
  - 2) 深圳市五星级酒店消费者分析
    - 1、消费群体及特征
    - 2、消费群体消费特点
  - 3) 深圳市五星级酒店竞争市场评估
    - 1、竞争现状分析
    - 2、竞争趋势分析
  - 4) 关于深圳市五星级酒店项目投资可行性评价
- 3.1.3 未来经济型酒店发展趋势与投资分析
  - (1) 未来中国经济型酒店市场供需预测
    - 1) 现阶段经济型酒店市场供需分析
      - 1、经济型酒店市场需求分析
      - 2、经济型酒店市场供给分析
    - 2) 2017-2023年中国经济型酒店市场容量预测
      - 1、未来中国经济型酒店替代空间分析
      - 2、2017-2023年中国经济型酒店增速预测
    - 3、2017-2023年经济型酒店市场容量预测
  - (2) 未来经济型酒店竞争格局分析
  - (3) 未来经济型酒店主流商业模式预判——加盟模式
    - 1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

## 2) 未来经济型酒店加盟模式分析

### 1、特许加盟模式分析

### 2、投资加盟模式分析

## 3) 经济型酒店加盟模式典型案例分析

### 1、如家

### 2、7天

## 3.2 中国免税行业趋势预测及核心驱动因素分析

### 3.2.1 国际经验：韩国免税行业发展经验借鉴

#### (1) 韩国免税行业发展分析

#### 1) 韩国免税行业相关政策解读

#### 2) 韩国免税行业市场容量分析

#### 3) 韩国免税行业市场结构分析

#### (2) 韩国免税行业发展经验借鉴

#### 1) 韩国免税行业发展经验总结

#### 1、政策红利

#### 2、渠道完善

#### 3、产品丰富

#### 2) 对中国免税行业发展的启示

#### 1、提高免税限购额度，释放消费潜力

#### 2、多渠道发展免税市场

#### 3、改善并丰富产品结构，提升免税消费单位价值

### 3.2.2 中国免税行业发展现状与趋势分析

#### (1) 中国免税行业市场规模分析

#### 1) 近8年中国免税行业市场规模走势分析

#### 2) 2017-2023年中国免税行业市场规模预测

#### 1、预测方法——时间序列法

#### 2、2017-2023年中国免税行业市场规模预测

#### (2) 中国免税行业经营情况分析

#### 1) 产品结构分析

#### 2) 渠道分析

#### 3) 市内免税店成长困境分析

#### (3) 中国免税行业竞争格局分析

#### (4) 中国免税行业政策效应分析

#### 1) 近10年来中国免税行业相关政策解读

#### 2) 海南离岛免税政策效应分析



### 3.2.3 未来中国免税行业主要成长驱动因素分析

(1) 驱动因素一：政策

(2) 驱动因素二：企业

## 3.3 中国旅游演艺行业发展成功因素及投资分析

### 3.3.1 概述

(1) 定义

(2) 分类

### 3.3.2 旅游演艺项目成功因素分析

(1) 市场容量

1) 市场容量影响分析

2) 失败的案例分析

(2) 节目质量

1) 节目质量影响分析

2) 失败的案例分析

(3) 营销渠道

1) 营销渠道影响分析

2) 失败的案例分析

### 3.3.3 2017-2023年中国旅游演艺行业市场规模预测

(1) 预测方法——情景分析法

(2) 2017-2023年中国旅游演艺行业市场规模预测

### 3.3.4 未来旅游演艺行业投资优势分析

(1) 轻资产、高附加值优势

(2) 时间优势

(3) 政策优势

### 3.3.5 成功旅游演艺项目案例分析——宋城千古情

(1) 宋城千古情项目简介

(2) 重视渠道营销

(3) 成熟稳定的运营机制保证节目质量

1) 专业的创作和设计团队

2) 完善的监督激励机制

3) 开创的与艺术院校合作模式

(4) 异地项目复制分析

## 第四篇：渠道篇

### 4.1 未来中国旅行社行业发展趋势与转型升级

#### 4.1.1 近10年来中国旅行社发展现状分析

##### (1) 中国旅行社市场规模分析

###### 1) 旅行社资产及从业人员

###### 2) 旅行社经营情况分析

###### 1、总体经营情况

###### 2、行业盈利结构

###### 3) 旅行社行业发展规模

###### 1、旅行社市场规模

###### 2、旅行社数量规模

###### 3、旅行社组接游客规模

##### (2) 中国旅行社发展困境分析

###### 1) 大型旅行社难以形成规模经济

###### 2) 中小旅行社市场定位不明确

###### 3) 旅行社市场恶性价格竞争盛行

#### 4.1.2 国际旅行社行业发展经验借鉴

##### (1) 国际旅行社“垂直分工”体系经验借鉴

##### (2) 国际旅行社一体化进程经验借鉴

###### 1) 横向一体化

###### 2) 纵向一体化

###### 3) 国际一体化

##### (3) 国际旅行社发展模式借鉴

#### 4.1.3 未来中国旅行社发展关键因素分析

##### (1) 新产品的创新

###### 1) 邮轮旅游

###### 2) 商务会奖旅游

##### (2) 新技术的创新——在线旅游

###### 1) 旅行社在线旅游业务的新营销模式

###### 2) “在线旅行社”模式有望脱颖而出

###### 3) “在线旅行社”模式有望成为主流

##### (3) 经营模式的创新——连锁+纵向整合

###### 1) 连锁经营

###### 1、连锁经营模式形式比较

###### 2、连锁经营优劣势分析

###### 3、连锁经营前景分析

###### 2) 纵向整合

#### 4.1.4 未来中国旅行社行业战略转型分析

##### (1) 未来中国旅行社经营体系调整的目标模式

- 1) 大型旅行社——集团化
- 2) 中型旅行社——专业化
- 3) 小型旅行社——网络化

##### (2) 未来中国旅行社战略转型主要策略

##### 1) 未来中国旅行社市场需求的转型

- 1、从零散型向规模化转型
- 2、从点线游向板块游转型
- 3、从单一化向多样化转型

##### 2) 未来中国旅行社分工体系的转型

##### 3) 未来中国旅行社竞争模式的转型

- 1、从价格竞争到品牌竞争的转型
- 2、从实体竞争到虚拟竞争的转型
- 3、从旅游业务竞争到资本运作竞争的转型

#### 4.2 未来中国在线旅游市场现状调研与商业模式创新

##### 4.2.1 行业定义与产业链分析

###### (1) 定义

###### (2) 产业链分析

##### 4.2.2 近5年中国在线旅游行业发展趋势

- (1) 近5年中国在线旅游用户规模趋势
- (2) 近5年中国在线旅游市场规模趋势
- (3) 近5年中国在线旅游OTA营收规模趋势

##### 4.2.3 未来8年中国在线旅游市场结构预判

###### (1) 2017-2023年中国在线旅游产品市场结构预测

- 1) 近5年中国在线旅游市场产品结构趋势
- 2) 2017-2023年中国在线旅游市场产品结构预测
- (2) 2017-2023年中国在线旅游市场竞争结构预测

- 1) 2016年中国在线旅游市场竞争结构分析
- 2) 2017-2023年中国在线旅游市场竞争结构预测

##### 4.2.4 2017-2023年中国在线旅游市场现状调研

###### (1) 2017-2023年中国在线旅游总体规模预测

###### (2) 2017-2023年中国在线旅游细分市场预测

- 1) 未来中国在线旅游细分市场预测思路与方法
- 2) 2017-2023年中国在线旅游细分市场预测

- 1、在线机票市场规模预测
- 2、在线酒店预订市场规模预测
- 3、在线度假及其他市场规模预测
- 4.2.5 未来中国在线旅游典型商业模式创新
  - (1) 近5年来发展成熟的商业模式分析
    - 1) 旅游站点平台模式
    - 2) “机票+酒店”的网络分销模式
    - 3) 垂直引擎搜索模式
    - 4) 直销预订模式
  - (2) 未来在线旅游创新商业模式推荐
    - 1) “一站式”在线旅游服务模式
    - 2) 移动在线旅游服务模式

## 第五篇：企业篇

### 5.1 旅游景区领域龙头企业分析

#### 5.1.1 深圳华侨城股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.2 峨眉山旅游股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.1 北京首都旅游股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 中国国旅股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.3 旅游渠道领域龙头企业分析

#### 5.3.1 中青旅控股股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.2 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析.

## 第六篇 趋势篇

### 6.1 2017-2021年旅游市场发展前景

#### 6.1.1 旅游市场发展潜力

#### 6.1.2 旅游市场发展前景展望

#### 6.1.3 旅游细分行业发展前景分析

### 6.2 2017-2021年旅游市场发展趋势预测

#### 6.2.1 旅游行业发展趋势分析

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

#### 6.2.2 旅游行业市场规模预测

##### 1、旅游行业市场容量预测

##### 2、旅游行业销售收入预测

#### 6.2.3 旅游行业细分市场发展趋势预测

### 6.3 2017-2021年中国旅游行业供需预测

#### 6.3.1 中国旅游行业供给预测

#### 6.3.2 中国旅游行业需求预测

#### 6.3.3 中国旅游行业供需平衡预测

## 第七篇 风险和机会篇

### 7.1 中国旅游行业投资特性分析

#### 7.1.1 旅游行业进入壁垒分析

#### 7.1.2 旅游行业盈利模式分析

#### 7.1.3 旅游行业盈利因素分析

### 7.2 中国旅游行业投资风险分析

#### 7.2.1 旅游行业供求风险

7.2.2旅游行业宏观经济波动风险

7.2.3旅游行业关联产业风险

7.2.4旅游行业产品结构风险

7.2.5旅游行业技术风险

7.2.6行业其他风险

7.3 旅游行业投资机会分析

7.3.1产业链投资机会

7.3.2细分产品投资机会

7.3.3重点区域投资机会

7.3.4旅游行业投资机遇

7.3.5“一带一路”战略旅游行业发展机会分析

7.3.6互联网+”旅游行业发展机会分析

图表目录：

图表1：旅游业产业三要素简图

图表2：旅游业产业链结构图

图表3：报告研究结构图

图表4：国际上发展中国家旅游发展阶段划分方案

图表5：2011年以来中国入境旅游人数表（单位：万人次）

图表6：2011年以来中国入境旅游收入表（单位：亿美元，%）

（GYFSWLP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/310268310268.html>