

# 2018-2024年中国旅行中介行业市场发展动向调查 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国旅行中介行业市场发展动向调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310269310269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年7月的41届世遗大会通过了21项新的世界遗产后，世界遗产地总数达1073处，包括814处文化遗产、224处自然遗产以及35处自然与文化双遗产，遍布世界167个国家。

欧亚两个大洲在漫长的历史和多样的民族国家影响下，在拥有世界遗产数量上形成了第一集团。非洲即使在遗产总数上相比第一集团依然有较大的差距，但由于很多国家与他国共有同一遗产，在拥有世界遗产的国家数量上反超了亚洲。

各大洲拥有世界遗产数量 资料来源：观研天下数据中心整理 目前，全世界已经有167个国家拥有了（包括共有）文化遗产。由于“一年一国一个”文化/自然遗产的审批原则，排名前列的国家顺序基本不会有大的变动。

我国申遗的内在动力我国曾经掀起了一股“申遗热”，各地方政府花费了大量的人力、物力、财力去寻找、开发本地独特的资产，以纳入《世界遗产名录》为莫大荣誉，其动力与目的值得探究。

### 1) 保护世界遗产

世界遗产作为人类罕见的、目前无法替代的财富，具有独一性，不可复制性和不可再生性。对其的保护已经超越了环保的概念。

在保护世界遗产方面，既要考虑保护能力，又要考虑保护的意识。申请世界遗产能够从这两个方面推动对我国独特的文化和自然资产的保护。在经济水平不高的阶段，对自然环境往往是破坏性开发（我国漫长的农业社会历史对自然的破坏并不亚于工业化历程），对文化遗产也不够重视、无力重视。改革开放之后，我国的经济迅速发展，但也出现了环境污染、历史割裂等现象。80年代后期开始申遗，对于遗产的开发和保护无疑是一件好事。

首先，世界遗产一旦申请成功，在80、90年代对拉动当地经济有着巨大影响。当时各地的GDP基数相对现在并不高，旅游业方兴未艾，申遗的成功往往对游客数量有爆发式的推动。将旅游收入和景区开发、保护结合，互相推动和促进，正好提供了保护世界遗产的能力。其次，列入《世界遗产名录》后，对当地政府和人民群众、对游客来说，都是一个巨大的警示，将“保护”这一意识时刻印在脑海。再次，世界遗产委员会履行监督职责，对保护措施不够好的缔约国会采取特别性措施，外在监督也是对政府的一个督促和压力。

### 2) 弘扬独特的文化

我国不但幅员辽阔，地大物博，历史悠久，而且是个多民族国家。因此，历史跨度、地理跨度和民族多样性三个维度决定了我国拥有丰富的、独特的、多种多样的文化。

中华上下五千年留下了许多遗迹、文物和建筑群。他们本身就是历史，历史构成民族性格。这些不可复制的、脆弱的古迹，是加强我国的民族认同和国家信心的重要依凭。世界遗产的头衔、旅游景区的开发，提供了让游客在旅游过程中亲身体验历史、触摸历史的机会，也能够引起广大人民对历史的好奇与重视。

由于我国汉民族占人口的绝大多数，在保护民族文化多样性上面更需要重视。由于文化上的差异，保护各民族独特的文化遗产能够保护民族文化，而且文化遗产本身就已经是很好的文化载体，能够生动、形象、实在地向游客和研究者提供民族文化的实证。

### 3) 提高地方知名度

中国有34个省级行政区划，348个市级行政区划，出于多种角度考虑，地方政府均有提高地方知名度的诉求。

### 4) 发展旅游业、招商引资

“申遗”最直观的目的和动力是经济效益。不但体现在景区的客流量增加，有了知名景区之后带动相关产业的发展，如消费品、提供餐饮住宿的酒店、基建等，从而形成成熟产业，拉动良性循环。招商引资作为改革开放前期一个重要的地方经济发展手段，自然是能够引起地方政府重视的。

举一个典型例子。2010年中国提交了丹霞地貌的申请，在项目初期选择了7个不同地区的典型丹霞地貌一并列入申请。但项目开始不久，甘肃张掖退出申报，原因是张掖政府财政较为紧张，且开发并不具备申遗条件。在这7个当中，只有广东丹霞山建成了5A级景区。而为了当地崑山丹霞地貌的申遗，作为年财政收入仅为1.7亿元的贫困县，湖南新宁县在短短4年（这是我国申遗史上最快的速度）的申遗过程当中投入了4.5亿元。这笔巨大的投资收获颇丰——申遗成功后的短短两个多月时间，当地就已经成功签约17个项目，招商引资28亿元。2002年客流量为43万人次的崑山，在2015年“十一”黄金周期间接待游客100万人次，7天门票收入1815万元，日承载量曾突破上限120%。崑山也在2016年被列入国家5A级景区。

观研天下发布的《2018-2024年中国旅行中介行业市场发展动向调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国旅行中介行业发展概述

第一节 2016-2017年旅行中介行业发展情况概述

## 一、旅行中介行业相关定义

## 二、旅行中介行业基本情况介绍

## 三、2016-2017年旅行中介行业国内发展特点分析

### 第二节2016-2017年中国旅行中介行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、旅行中介行业产业链条分析

#### 三、2016-2017年中国旅行中介行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年中国旅行中介行业生命周期分析

#### 一、旅行中介行业生命周期理论概述

#### 二、2017年旅行中介行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年旅行中介行业经济指标分析

#### 二、2016-2017年旅行中介行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年旅行中介行业的经济周期分析

#### 三、旅行中介行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2017年国中旅行中介行业进入壁垒分析

#### 一、旅行中介行业技术壁垒分析

#### 二、旅行中介行业规模壁垒分析

#### 三、旅行中介行业品牌壁垒分析

#### 四、旅行中介行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球旅行中介行业市场发展现状分析

### 第一节 全球旅行中介行业发展历程回顾

### 第二节2016-2017年全球旅行中介行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲旅行中介行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲旅行中介行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年亚洲旅行中介行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年亚洲旅行中介行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年亚洲旅行中介发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美旅行中介行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年北美旅行中介行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年北美旅行中介行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2024年北美旅行中介行业市场前景分析

#### 四、2018-2024年北美旅行中介行业发展趋势分析

## 第五节 2016-2017年欧盟旅行中介行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟旅行中介行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟旅行中介行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟旅行中介行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟旅行中介行业发展趋势分析

## 第六节 2018-2024年世界旅行中介行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球旅行中介行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲旅行中介行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美旅行中介行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟旅行中介行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国旅行中介产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国旅行中介行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国旅行中介产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国旅行中介产业运行情况

### 第一节 中国旅行中介行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 2015-2017年中国旅行中介行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国旅行中介行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2015-2017年中国旅行中介行业产能情况分析

#### 三、2015-2017年中国旅行中介行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国旅行中介行业需求情况分析

#### 一、2015-2017年中国旅行中介行业行业需求量分析

#### 二、2015-2017年中国旅行中介行业行业需求区域分布

### 第四节 2018-2024年中国旅行中介行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国旅行中介市场格局分析

### 第一节 2016-2017年中国旅行中介行业竞争现状分析

#### 一、中国旅行中介行业竞争情况分析

#### 二、中国旅行中介行业主要品牌分析

### 第二节 2016-2017年中国旅行中介行业集中度分析

#### 一、中国行业市场集中度分析

#### 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2017年中国旅行中介行业存在的问题

### 第四节 2016-2017年中国旅行中介行业解决问题的策略分析

### 第五节 2016-2017年中国旅行中介行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国旅行中介市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年旅行中介行业价格影响因素分析

#### 一、成本因素

#### 二、供需因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国旅行中介行业价格现状分析

#### 一、2016-2017年旅行中介行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年旅行中介行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国旅行中介行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国旅行中介行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国旅行中介行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国旅行中介行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国旅行中介行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区旅行中介市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区旅行中介市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区旅行中介市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区旅行中介市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区旅行中介市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国旅行中介行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国旅行中介行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国旅行中介行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析



#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 2016-2017年中国旅行中介行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第九章 中国旅行中介所属行业数据监测

##### 第一节 中国旅行中介所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国旅行中介所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

###### 八、管理费用分析

###### 九、财务费用分析

###### 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国旅行中介所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 我国旅行中介行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 中国国旅

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 中旅总社

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 中青旅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 春秋旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 广之旅

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第六节 康辉旅游

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第七节 众信旅游

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第八节 锦江旅游

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 广东中旅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 凯撒旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国旅行中介行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国旅行中介行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国旅行中介行业市场机会分析

三、2018-2024年中国旅行中介行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国旅行中介行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国旅行中介行业市场发展预测

一、2018-2024年中国旅行中介行业市场规模预测

二、2018-2024年中国旅行中介行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国旅行中介行业产值规模预测

#### 四、2018-2024年中国旅行中介行业产值增速预测

##### 第四节2018-2024年中国旅行中介行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国旅行中介行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国旅行中介行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国旅行中介行业投资风险与营销分析

##### 第一节 2018-2024年旅行中介行业投资风险分析

- 一、2018-2024年旅行中介行业政策风险分析
- 二、2018-2024年旅行中介行业技术风险分析
- 三、2018-2024年旅行中介行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年旅行中介行业其他风险分析

##### 第二节 2018-2024年旅行中介行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年旅行中介行业经营模式
- 二、2018-2024年旅行中介行业生产模式
- 三、2018-2024年旅行中介行业销售模式

##### 第三节 2018-2024年旅行中介行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2018-2024年中国旅行中介行业发展策略及投资建议

##### 第一节 2018-2024年中国旅行中介行业品牌战略分析

- 一、旅行中介企业品牌的重要性
- 二、旅行中介企业实施品牌战略的意义
- 三、旅行中介企业品牌的现状分析
- 四、旅行中介企业的品牌战略
- 五、旅行中介品牌战略管理的策略

##### 第二节2018-2024年中国旅行中介行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 2018-2024年中国旅行中介行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国旅行中介行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国旅行中介行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 2018-2024年中国旅行中介行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年旅行中介行业营销模式
- 二、2018-2024年旅行中介行业营销策略

### 第三节 2018-2024年中国旅行中介行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国旅行中介行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国旅行中介行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310269310269.html>