

2020年中国钢丝绳行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢丝绳行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/470270470270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 钢丝绳相关概述

第一节 钢丝绳的定义

第二节 钢丝绳分类及特性

- 一、按钢丝绳的断面形状分
- 二、按钢丝绳股的断面形状分
- 三、按钢丝绳股内各层钢丝互接触的状态分
- 四、按钢丝的断面形状和表面情况分
- 五、按钢丝绳股的数目分
- 六、按钢丝绳捻制的方向和捻法分
- 七、按钢丝绳的用途分

(一)单绕绳

(二)双绕绳

(三)三绕绳

第三节 国内不同行业对钢丝绳应用的研究状况分析

一、电梯

(一)电梯钢丝绳

(二)特高端电梯仍靠进口

二、起重

(一)起重机用钢丝绳

(二)起重机市场份额向龙头企业集中

(三)装载机国内需求旺盛出口回暖

三、港口

四、煤矿

五、油田

六、索道

七、冶金

八、化工

九、机械

十、建筑

十一、通信

十二、电力

十三、船舶

(一)渔业用钢丝绳

(二)市场需求缺乏可持续性船价难改低迷走势

(三)承接订单将现回落新船价格回升难度加大

十四、航空航天

第二章 2017-2020年世界钢丝绳行业整体运营状况分析

第一节 2017-2020年世界钢丝绳运行环境浅析

第二节 2017-2020年世界钢丝绳行业市场运行格局分析

一、世界钢丝绳市场特征分析

二、世界主要钢丝绳品牌综述

三、世界钢丝绳市场发展动态分析

第三节 2017-2020年世界部分 国家地区钢丝绳市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、亚太(不包括日本)

五、拉美

六、世界其它地区

第四节 2021-2026年世界钢丝绳行业发展趋势分析

第三章 2017-2020年中国钢丝绳行业市场发展环境解析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

(一)把“促转变”作为“关键之年”的工作主线

(二)“扩内需”潜力在农村，促进居民消费是重点

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

(一)人民币大幅升值不具备现实合理性

(二)人民币升值对于中国企业的现实影响

(三)中国企业的应对策略

四、中国CPI指数分析

第二节 2017-2020年中国钢丝绳市场政策环境分析

第三节 2017-2020年中国钢丝绳市场社会环境分析

第四章 2017-2020年中国钢丝绳行业运行态势剖析

第一节 2017-2020年中国钢丝绳行业动态分析

第二节 2017-2020年中国钢丝绳行业现状综述

一、国内钢丝绳发展阶段

二、中国钢丝绳行业规模分析

三、钢丝绳行业发展中存在的问题

第三节 2017-2020年中国钢丝绳新进技术进展

第五章 2017-2020年中国钢丝绳业内热点产品运营态势分析

第一节 2017-2020年中国钢丝绳市场运行特点分析

第二节 2017-2020年中国钢丝绳市场运行动态分析

第三节 2017-2020年中国钢丝绳市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、进出口分析

(一)进口分析

(二)出口分析

三、各应用领域选购品牌和种类分析

(一)支持钢丝绳

(二)承载钢丝绳

(三)牵引钢丝绳

(四)提升钢丝绳

(五)捆扎钢丝绳

(六)钢丝绳使用安全系数(倍)

四、外资品牌钢丝绳产品对中国市场的涉入及应用

第六章 中国钢丝绳消费全面调研

第一节 中国钢丝绳基本情况调查分析

一、价格

二、质量

三、品牌

四、国内厂商数量及规模

五、国内主要用户购买周期

六、钢丝绳行业产业链及主要产品供需分析

第二节 我国钢丝绳区域市场需求分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第三节 影响用户选择钢丝绳的主要考虑因素调查分析

一、钢丝绳的因素

二、供应商的因素

三、使用者的因素

第七章 2017-2020年中国钢丝绳市场营销探析

第一节 2017-2020年中国钢丝绳市场营销概况

第二节 2017-2020年中国钢丝绳市场营销渠道分析

第三节 钢丝绳销售模式确立的五项限思维法则

一、自身资源

二、竞争对手

三、选择产品

四、钢丝绳研究用户

五、研究新品

第四节 钢丝绳招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国钢丝绳市场的系列探讨

第八章 我国钢丝绳行业主要地区发展状况

第一节 江苏钢丝绳行业近几年发展概况

第二节 浙江钢丝绳行业近几年发展概况

第三节 河北钢丝绳行业近几年发展概况

第四节 山东钢丝绳行业近几年发展概况

第五节 天津钢丝绳行业近几年发展概况

第六节 河南钢丝绳行业近几年发展概况

第七节 广东钢丝绳行业近几年发展概况

第八节 辽宁钢丝绳行业近几年发展概况

第九章 钢丝绳行业产品需求概况及发展趋势分析

第一节 电梯用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

- 一、电梯用钢丝绳总体销售情况
- 二、电梯用钢丝绳的需求状况分析
- 三、影响电梯用钢丝绳需求的因素分析
 - (一)双强度电梯钢丝绳
 - (二)高层建筑用复合结构电梯钢丝绳
 - (三)《电梯用钢丝绳》标准的修订
- 四、电梯用钢丝绳的需求发展趋势分析
- 第二节 起重机用钢丝绳需求概况及发展趋势分析
 - 一、起重机用钢丝绳总体销售情况
 - 二、起重机用钢丝绳的需求状况分析
 - (一)汽车起重机变幅用钢丝绳
 - (二)汽车起重机伸缩臂用钢丝绳
 - 三、影响起重机用钢丝绳需求的因素分析
 - 四、起重机用钢丝绳的需求发展趋势分析
- 第三节 石油天然气工业用钢丝绳需求概况及发展趋势分析
 - 一、石油天然气工业用钢丝绳总体销售情况
 - 二、石油天然气工业用钢丝绳的需求状况分析
 - 三、影响石油天然气工业用钢丝绳需求的因素分析
 - 四、石油天然气工业用钢丝绳的需求发展趋势分析
- 第四节 建筑用钢丝绳需求概况及发展趋势分析
- 第五节 航空用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

第十章 2017-2020年中国钢丝绳市场竞争格局透析

- 第一节 2017-2020年中国钢丝绳行业竞争现状
 - 一、高端产品竞争现状
 - 二、中端产品竞争现状
 - 三、低端产品竞争现状
 - 四、钢丝绳特种产品占领细分市场
- 第二节 2017-2020年中国钢丝绳行业集中度分析
 - 一、区域集中度分析
 - 二、市场集中度分析
- 第三节 2021-2026年中国钢丝绳行业竞争趋势分析

第十一章 钢丝绳重点企业竞争力及关键性数据分析

- 第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

一、江苏法尔胜股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、湖北福星科技股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、江苏狼山钢绳股份有限公司(原南通钢绳(集团)有限公司)

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、宁夏恒力钢丝绳股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、贵州钢绳(集团)有限责任公司

第三节 国内主要经销商——江苏巨力钢绳有限公司

一、企业偿债能力分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国钢丝绳行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国钢丝绳行业发展前景分析

一、中国索具市场前景展望

二、钢丝绳市场前景透析

第二节 2021-2026年中国钢丝绳技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国钢丝绳行业市场预测分析

- 一、钢丝绳市场供给情况预测分析
- 二、钢丝绳各种细分产品销量预测分析
- 第四节 2021-2026年中国钢丝绳市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国钢丝绳行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国钢丝绳行业投资机会分析

一、中国起重输送设备投资潜力分析

(一)起重运输机械国内市场概况

(二)“十三五”期间我国起重运输机械发展趋势

二、钢丝绳市场投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国钢丝绳行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2021-2026年中国钢丝绳行业投资规划指引

图表目录

- 图表12017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)
- 图表22017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
- 图表32017-2020年我国钢丝绳行业产量及增长情况
- 图表42017-2020年我国钢丝绳行业产量及增长对比
- 图表52017-2020年我国钢丝绳行业进口及增长情况
- 图表62017-2020年我国钢丝绳行业进口及增长对比
- 图表72017-2020年我国钢丝绳行业出口及增长情况
- 图表82017-2020年我国钢丝绳行业出口及增长对比
- 图表92017-2020年华北地区钢丝绳行业盈利能力对比图
- 图表102017-2020年东北地区钢丝绳行业盈利能力对比图
- 图表112017-2020年西北地区钢丝绳行业盈利能力对比图
- 图表122017-2020年华东地区钢丝绳行业盈利能力对比图
- 图表132017-2020年华中地区钢丝绳行业盈利能力对比图
- 图表142017-2020年西南地区钢丝绳行业盈利能力对比图
- 图表152017-2020年华南地区钢丝绳行业盈利能力对比图
- 图表16同向捻和交捻钢丝绳使用寿命比较
- 图表17南通市钢丝绳板块分布表
- 图表181×7单股钢丝绳技术参数

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢丝绳行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/470270470270.html>