

# 中国石膏板行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石膏板行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石膏板是以建筑石膏为主要原料制成的一种材料，是一种重量轻、强度较高、厚度较薄、加工方便以及隔音绝热和防火等性能较好的建筑材料，是当前着重发展的新型轻质板材之一。主要种类包括纸面石膏板、无纸面石膏板、装饰石膏板、石膏空心条板、纤维石膏板、石膏吸音板、定位点石膏板等。其中纸面石膏板是以石膏料浆为夹芯，两面用纸作护面而成的一种轻质板材，具有板质地轻、强度高、防火、防蛀、易于加工等特点。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产量来看，2018年到2021年我国石膏板产量增长趋势，自2021年之后产量下降，2023年我国石膏板产量回升。数据显示，2023年我国石膏板产量约为32.13亿平方米，同比增长4.6%；国内销量为32.11亿平方米。

数据来源：公开资料、观研天下整理

由于石膏板行业门槛较低，参与企业众多，具体来看，主要可分为三类。第一为生产高档产品，而这些企业生产水平、装备，产品技术研发及产品质量都具有国际水平的大型公司；第二类为中档产品生产，主要为中型企业，在技术、产品与大型企业有一定差距；第三则是低档产品生产，主要小型生产企业。

资料来源：观研天下整理

从市场占比来看，我国石膏板市场集中度较高，行业主要企业为北新建材。数据显示，在2022年北新建材市场份额占比为68.11%。

数据来源：观研天下在整理

从企业来看，我国石膏板行业相关企业主要有兔宝宝（002043）、北新建材（000786）、泰山石膏和拜尔公司等，其中2023年北新建材石膏板营业收入为137.7亿元，占总收入的61.38%。

我国石膏板行业相关企业情况

公司简称

成立时间

2023年公司石膏板相关业务情况

竞争优势

兔宝宝（002043）

2001年

-

**品牌优势：**公司是首批国家林业重点龙头企业、国家高新技术企业浙江省百强、国家知识产权优势企业,国家火炬计划、国家星火计划企业,曾获浙江省政府质量奖、中国年度影响力十大环保品牌、中国十大生态板品牌、国家绿色建材品牌计划“百强品牌”。公司产品被评为“浙江名牌产品”、“浙江制造精品”、“绿色领跑产品”。

**营销渠道优势：**公司已在全国建立了3000多家各体系专卖店,是行业内渠道数量最多、市场覆盖最广、经销商资源最优的企业。

北新建材(000786)

1997年

2023年公司石膏板营业收入为137.7亿元,占总收入的61.38%。

**规模及产能优势：**集团石膏板产品年有效产能 33.88 亿平方米,继续保持全球最大石膏板产业集团、全球最大的轻钢龙骨产业集团领先地位。

**品牌优势：**集团拥有全球石膏板行业高端自主品牌——“龙牌”和“泰山”,同时拥有“禹王”“蜀羊”“梦牌”等多个知名品牌,产品广泛应用于人民大会堂、奥运会、世博会场馆等国家重大工程、地标性建筑和现代家居生活,2023 年品牌价值 1,005.7 亿元。

泰山石膏

1971年

-

**品牌优势：**“泰山”牌石膏板先后荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“中国最具影响力石膏板品牌”、“人民信赖品牌”、“中国环境标志认证产品”、“中华品牌商标博览会金奖”等荣誉称号。

**技术及研发优势：**泰山石膏拥有山东省唯一的石膏建材工程研究中心,开发了一系列具有自主知识产权的新技术、新工艺,其中发明专利44项,实用新型专利429项,外观设计专利46项,是国家级高新技术企业。

拜尔公司

2002年

-

**规模优势：**公司下辖山东拜尔建材有限公司、湖南拜尔石膏板有限公司、山东拜尔新材料有限公司、平邑拜尔国际进出口有限公司、平邑拜尔木业有限公司。

**销售优势：**产品销售遍及华东、华北、华中、华南等30多个省、市,并出口到北美、中东等40多个国家和地区。

资料来源：公开资料、观研天下资料(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石膏板行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国石膏板行业发展概述

#### 第一节 石膏板行业发展情况概述

##### 一、石膏板行业相关定义

##### 二、石膏板特点分析

##### 三、石膏板行业基本情况介绍

##### 四、石膏板行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、石膏板行业需求主体分析

#### 第二节 中国石膏板行业生命周期分析

##### 一、石膏板行业生命周期理论概述

##### 二、石膏板行业所属的生命周期分析

#### 第三节 石膏板行业经济指标分析

##### 一、石膏板行业的赢利性分析

##### 二、石膏板行业的经济周期分析

##### 三、石膏板行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球石膏板行业市场发展现状分析

### 第一节全球石膏板行业发展历程回顾

### 第二节全球石膏板行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲石膏板行业地区市场分析

#### 一、亚洲石膏板行业市场现状分析

#### 二、亚洲石膏板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲石膏板行业市场前景分析

### 第四节北美石膏板行业地区市场分析

#### 一、北美石膏板行业市场现状分析

#### 二、北美石膏板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美石膏板行业市场前景分析

### 第五节欧洲石膏板行业地区市场分析

#### 一、欧洲石膏板行业市场现状分析

#### 二、欧洲石膏板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲石膏板行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界石膏板行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球石膏板行业市场规模预测

## 第三章 中国石膏板行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对石膏板行业的影响分析

### 第三节中国石膏板行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对石膏板行业的影响分析

### 第五节中国石膏板行业产业社会环境分析

## 第四章 中国石膏板行业运行情况

### 第一节中国石膏板行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国石膏板行业市场规模分析

#### 一、影响中国石膏板行业市场规模的因素

- 二、中国石膏板行业市场规模
- 三、中国石膏板行业市场规模解析
- 第三节中国石膏板行业供应情况分析
  - 一、中国石膏板行业供应规模
  - 二、中国石膏板行业供应特点
- 第四节中国石膏板行业需求情况分析
  - 一、中国石膏板行业需求规模
  - 二、中国石膏板行业需求特点
- 第五节中国石膏板行业供需平衡分析

## 第五章 中国石膏板行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国石膏板行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、石膏板行业产业链图解
- 第二节中国石膏板行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对石膏板行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对石膏板行业的影响分析
- 第三节我国石膏板行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国石膏板行业市场竞争分析

- 第一节中国石膏板行业竞争现状分析
  - 一、中国石膏板行业竞争格局分析
  - 二、中国石膏板行业主要品牌分析
- 第二节中国石膏板行业集中度分析
  - 一、中国石膏板行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国石膏板行业市场集中度分析
- 第三节中国石膏板行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国石膏板行业模型分析

### 第一节中国石膏板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国石膏板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石膏板行业SWOT分析结论

### 第三节中国石膏板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国石膏板行业需求特点与动态分析

### 第一节中国石膏板行业市场动态情况

### 第二节中国石膏板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节石膏板行业成本结构分析

### 第四节石膏板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国石膏板行业价格现状分析

### 第六节中国石膏板行业平均价格走势预测

#### 一、中国石膏板行业平均价格趋势分析

#### 二、中国石膏板行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国石膏板行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国石膏板行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国石膏板行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国石膏板行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国石膏板行业区域市场现状分析

### 第一节中国石膏板行业区域市场规模分析

#### 一、影响石膏板行业区域市场分布的因素

#### 二、中国石膏板行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区石膏板行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区石膏板行业市场分析

##### (1) 华东地区石膏板行业市场规模

##### (2) 华南地区石膏板行业市场现状

##### (3) 华东地区石膏板行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区石膏板行业市场分析

#### (1) 华中地区石膏板行业市场规模

#### (2) 华中地区石膏板行业市场现状

#### (3) 华中地区石膏板行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区石膏板行业市场分析

#### (1) 华南地区石膏板行业市场规模

#### (2) 华南地区石膏板行业市场现状

#### (3) 华南地区石膏板行业市场规模预测

## 第五节华北地区石膏板行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区石膏板行业市场分析

#### (1) 华北地区石膏板行业市场规模

#### (2) 华北地区石膏板行业市场现状

#### (3) 华北地区石膏板行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区石膏板行业市场分析

#### (1) 东北地区石膏板行业市场规模

#### (2) 东北地区石膏板行业市场现状

#### (3) 东北地区石膏板行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区石膏板行业市场分析

#### (1) 西南地区石膏板行业市场规模

#### (2) 西南地区石膏板行业市场现状

#### (3) 西南地区石膏板行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区石膏板行业市场分析
  - (1) 西北地区石膏板行业市场规模
  - (2) 西北地区石膏板行业市场现状
  - (3) 西北地区石膏板行业市场规模预测

## 第十一章 石膏板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国石膏板行业发展前景分析与预测

第一节中国石膏板行业未来发展前景分析

一、石膏板行业国内投资环境分析

二、中国石膏板行业市场机会分析

三、中国石膏板行业投资增速预测

第二节中国石膏板行业未来发展趋势预测

### 第三节中国石膏板行业规模发展预测

- 一、中国石膏板行业市场规模预测
  - 二、中国石膏板行业市场规模增速预测
  - 三、中国石膏板行业产值规模预测
  - 四、中国石膏板行业产值增速预测
  - 五、中国石膏板行业供需情况预测
- ### 第四节中国石膏板行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国石膏板行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国石膏板行业进入壁垒分析

- 一、石膏板行业资金壁垒分析
- 二、石膏板行业技术壁垒分析
- 三、石膏板行业人才壁垒分析
- 四、石膏板行业品牌壁垒分析
- 五、石膏板行业其他壁垒分析

### 第二节石膏板行业风险分析

- 一、石膏板行业宏观环境风险
- 二、石膏板行业技术风险
- 三、石膏板行业竞争风险
- 四、石膏板行业其他风险

### 第三节中国石膏板行业存在的问题

### 第四节中国石膏板行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国石膏板行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国石膏板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国石膏板行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节石膏板行业营销策略分析

- 一、石膏板行业产品策略
- 二、石膏板行业定价策略
- 三、石膏板行业渠道策略

#### 四、石膏板行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720270.html>