

美国在线社交网络——在这里等

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《美国在线社交网络——在这里等》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/3027130271.html>

报告价格：电子版: 18000元 纸介版：18600元 电子和纸介版: 18300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 在社交网络出现在美国的过去13年中，它已经积累了大量的风险投资并且已吸引到了年轻一代互联网用户的兴趣。尽管社交网络在越来越流行，但收入却仍没有达到预期，并且许多公司仍在尽力去寻找有效的商业化模式。本报告包含社交网络简单发展历史，目标客户群体，当前和潜在的商业化模式，还包括了我们的一次有关在线社交网络的调研结果。目录

经理摘要

基本介绍

社交网络概述

美国社交网络市场

用户细分

美国几大社交网站

社交网络的商业化

广告销售

订阅费用及附加内容

会员信息获取

市场数据

商品买卖

虚拟交易

赞助

小额付款

附属经营

调查数据

附加服务

移动社交网络数据

美国社交网络预测

总结

方法论表格表 1. 各年龄调查对象所对应的回答

表 2. 访问在线社交网站的原图br /> 表 3. 受访者日常访问的社交网站(按年龄分)

表 4. 受访者日常访问的社交网站(按性别分)

表 5. 可能会在线下见面的受访者的类型（基于访问社交网站的受访者）

表 6. 目前所购买的附加服务

表 7. 每月平均附加服务消费额

表 8. 为附加服务付费的可能性

表 9. 受访者不愿为附加服务付费的理由

表 10. 使用移动电话参与线上社交网络或者视频网站的受访者

表 11. 在在线社交网络或者视频网站上使用的移动设备功能图表图 1.

美国社交网络用户预测 2008-2012

图 2. Xanga会员Tattoo

图 3. Facebook Pixel Gifts

图 4. 访问社交网站受访者百分比

图 5. 观看在线视频受访者百分比

图 6. 社交网络参与者和在线视频观看者（按年龄分）

图 7. 女性参与社交网络的动机

图 8. 男性参与社交网络的动机

图 9. 可能会在线下见面的受访者的类型（基于访问社交网站的受访者）

图 10. 受访者访问社交网络的几大理由

图 11. 美国社交网络用户预测 2008-2012

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/3027130271.html>