

2009-2012年中国轮椅行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国轮椅行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/6027160271.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

近年来，随着人口老龄化到来及中国残疾人康复事业的发展，这为轮椅生产企业提供了良好的发展空间和广阔的市场前景，中国轮椅行业市场前景可观。“5·12”地震中，轮椅扮演着重要角色；而2008北京残奥会的召开，更是让轮椅站到了世界的舞台上。作为健康产业的一个重要组成部分，中国轮椅业发展迅速，并成为一支重要的出口力量。但是随着全球经济不景气，该行业在全球的出口及消费都令人担忧。包括轮椅在内的医用床、制氧机等众多医疗器械产品，均受到了一定的影响。主要由以下五个主要因素造成：第一是劳动力的成本上升，增加了运营成本；第二是人民币升值，造成很多企业出口困难；第三是由于短期通货膨胀，银根紧缩，贷款非常困难；第四是能源及原材料涨价；第五是环保成本上升。而这些生产企业主要是中小企业，在此背景下，拓展本土市场、扩大内需成为当前企业的发展趋势。

调查显示，中国消费者购买轮椅还没有形成什么品牌理念，大部分的顾客会在销售人员的推荐下选择一款比较满意的产品。这是轮椅行业市场不成熟的表现。但是，这一结果也让更多的人看到了希望，不成熟的市场更是有潜力的市场，没有品牌的市场才更易形成品牌。预测到2010年，中国包括轮椅在内的医疗器械产值将达到1000亿元，占全球总产值的5%，其中，中国家用医疗产值将达到200亿元。届时，中国将成为继美国、日本之后的第三大医疗器械消费国。当前外贸形势的紧张是相对而非绝对，可能会持续一段时间，但不会发生根本性的改变，前景尚乐观。不过，中小企业具备天然灵活性，可以阶段性地主攻国内市场，调整产品结构，创新图变，进一步增强市场竞争力。1964年东京残奥会，让日本的轮椅业经历了一次可谓“极速”的发展，自1964年之后，日本国内生产的轮椅开始正式走上市场。对于中国轮椅业来说，能否把握好同样的机遇在高成本时代来临之时显得更为重要。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设和发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国康复器具协会轮椅专业委员会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对轮椅行业进行了全面的分析。报告分别研究了轮椅的临床应用情况、我国轮椅行业现状、轮椅市场动态、轮椅的发展与应用、国内外轮椅优势企业的经营状况、轮椅的发展趋势等。本报告是轮椅制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 轮椅行业发展概述 1

第一节 轮椅定义和细分 1

一、轮椅定义 1

二、轮椅的结构和功能 1

三、轮椅分类 3

四、各种轮椅适用范围和特点 4

五、不同种类轮椅之设计与使用 6

第二节 轮椅消费分析 18

一、轮椅的选用 18

二、轮椅的保养 20

第二章 全球轮椅行业发展分析 21

第一节 世界医疗器械行业现状 21

一、世界医疗器械产业发展现状 21

二、全球医疗器械市场状况 22

三、2008年全球医疗器械销售情况 23

四、国外医疗器械市场前景分析 25

五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景 25

第二节 世界轮椅行业市场情况 26

一、世界轮椅市场需求状况 26

二、国内外轮椅市场对比分析 26

三、世界轮椅基金会 27

第三节 日本与美国轮椅发展分析 29

一、美国轮椅发展分析 29

二、日本轮椅市场开发潜力分析 30

第四节 世界著名轮椅生产厂商 31

一、Otto_Bock (奥托博克) 31

- 二、INVACARE(英维康) 31
- 三、MIKI(三贵) 31
- 四、SHOPRIDER(必翔) 32
- 第三章 我国轮椅行业市场发展现状 33
 - 第一节 我国轮椅行业发展情况 33
 - 一、轮椅行业发展概况 33
 - 二、老年健康产业分析 34
 - 三、轮椅行业发展现状 36
 - 四、中国轮椅业品牌发展分析 39
 - 五、轮椅行业环保健康发展分析 42
 - 六、我国智能轮椅产业发展分析 44
 - 第二节 中国轮椅产业发展挑战分析 45
 - 一、高成本 46
 - 二、研发不足 47
 - 三、政策问题 47
 - 第三节 影响电动轮椅车市场发展因素 48
 - 一、环境因素 49
 - 二、技术因素 49
 - 三、市场环境 50
 - 第四节 中国轮椅市场容量分析 50
 - 一、个人使用方面 50
 - 二、机构使用方面 51
 - 三、轮椅更新方面 52
- 第四章 我国医疗器械行业市场发展分析 53
 - 第一节 我国医疗器械行业发展情况 53
 - 一、我国医疗器械行业发展现状 53
 - 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 57
 - 三、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 61
 - 四、2008年我国医疗器械行业研发进展情况 61
 - 五、中国医疗器械行业基本面分析 65
 - 六、中国医疗器械产业集群分析 66
 - 七、2009年医疗器械企业发展机遇分析 69
 - 第二节 我国医疗器械行业管理分析 71
 - 一、我国医疗器械标准体系发展情况 71
 - 二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况 72

三、我国医疗器械风险管理分析	73
第三节 我国医疗器械市场分析	74
一、我国医疗器械市场概况	74
二、2008年中国医疗器械市场发展情况	76
三、中国医疗器械市场发展困境	79
四、我国医疗器械市场潜力分析	80
五、2008年国内医疗器械市场“新”情况探讨	81
六、2008-2009年我国介入治疗医疗器械市场分析	88
七、2009-2010年国内医疗器械市场机遇分析	89
第四节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析	90
第五节 我国医疗器械市场需求分析	93
一、国内外医疗器械市场需求增长情况	93
二、中国家用医疗器械市场需求分析	95
三、2008-2010年拉动我国医疗器械需求增长因素分析	99
四、金融危机下医疗器械市场需求分析	101
第六节 家庭保健用医疗器械	102
一、家庭保健用医疗器械产品种类	102
二、保健类中医医疗器械市场需求分析	103
三、家用医疗器械市场潜力	104
第五章 中国医疗器械行业进出口分析	108
第一节 2008年我国医疗器械进出口数据	108
一、2008年我国医疗器械进口数据	108
二、2008年我国医疗器械出口数据	117
第二节 2008-2009年我国医疗器械进出口分析	127
一、2008年中国医疗器械出口分析	127
二、江西省进口医疗器械质量情况	129
三、2009年我国医疗器械出口分析	129
第三节 2009年广东医疗器械进出口情况分析	131
一、2009年1月广东医疗器械出口情况	131
二、2009年1月深圳医疗器械出口情况	132
三、2009年1季度广东医疗器械进口情况	134
四、2009年1季度深圳医疗器械出口情况	135
第四节 经济危机下我国医疗器械产品出口发展分析	137
第二部分 行业市场竞争格局	
第六章 医疗器械行业竞争分析	143

- 第一节 医疗器械行业竞争分析 143
 - 一、行业竞争概况 143
 - 二、中外医疗器械企业竞争力比较 144
 - 三、医疗器械行业品牌竞争分析 146
 - 四、我国医疗器械业竞争力发展分析 151
 - 五、2009年中国医疗器械国际竞争形势 152
- 第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 152
 - 一、发展优势 152
 - 二、发展劣势 154
 - 三、发展机会 157
 - 四、发展威胁 160
- 第七章 轮椅行业竞争格局分析 163
 - 第一节 轮椅行业竞争结构分析 163
 - 一、行业内现有企业的竞争 163
 - 二、新进入者的威胁 164
 - 三、替代品的威胁 165
 - 四、供应商的讨价还价能力 165
 - 五、购买者的讨价还价能力 166
 - 第二节 轮椅行业国际竞争力影响因素分析 166
 - 一、生产要素 166
 - 二、需求条件 167
 - 三、相关和支持性产业 168
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手 169
- 第八章 轮椅企业竞争策略分析 170
 - 第一节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 170
 - 一、在优势对接中寻求发展 170
 - 二、拥有更多的自主知识产权技术 171
 - 三、知识积累是创新的源泉 171
 - 四、技术壁垒逐渐升级 172
 - 第二节 医疗器械行业和企业发展策略分析 173
 - 一、医疗器械行业发展策略 173
 - 二、医疗器械行业技术发展策略 178
 - 三、医疗器械企业发展策略 187
 - 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 190
 - 五、政府管理医疗器械市场价格策略 192

第三节 我国轮椅企业竞争策略分析 194

- 一、坚守核心主业 194
- 二、构建优质渠道 194
- 三、整合优质资源 195
- 四、提升经营能力 196
- 五、明确品牌形象 196
- 六、调整市场策略 197

第九章 医疗器械行业营销分析 198

第一节 我国医疗器械市场营销分析 198

- 一、医疗器械企业的销售模式 198
- 二、专业营销市场分析 201
- 三、我国医疗器械区域营销渠道变革分析 202
- 四、医疗器械营销策略分析 204
- 五、2009年医疗器械网络营销分析 212

第二节 家用医疗器械市场营销策略 213

- 一、推广手段要灵活 213
- 二、进入农村市场 213
- 三、积极运用网上购物 214

第十章 轮椅重点企业竞争分析 215

第一节 上海思沛机电制品有限公司 215

- 一、企业概况 215
- 二、公司售后服务分析 215

第二节 宁波江北康福轮椅车有限公司 217

- 一、企业概况 217
- 二、公司生产分析 218

第三节 松永福利器具制造（上海）有限公司 218

- 一、企业概况 218
- 二、公司产品 218

第四节 丹阳市东江医疗器械有限公司 219

- 一、企业概况 219
- 二、2009年公司全球采购分析 220
- 三、2009年公司以旧换新活动分析 222

第五节 三贵康复器材(上海)有限公司 223

- 一、企业概况 223
- 二、公司产品 223

第六节 湖州生力工业制造有限公司 224

一、企业概况 224

二、公司产品 224

第七节 天津市富邦工贸有限公司 224

一、企业概况 224

二、公司产品 225

第八节 江苏鱼跃医疗设备有限公司 225

一、企业概况 225

二、2008-2009年公司财务分析 227

三、2008-2009年公司经营状况 230

四、公司产品分析 232

第九节 嘉宝轮椅 234

一、企业概况 234

二、公司产品生产销售情况 234

第十节 互邦轮椅 234

一、企业概况 234

二、公司产品及营销网络 234

三、公司发展战略分析 235

第三部分 行业发展趋势分析

第十一章 医疗器械行业发展趋势分析 237

第一节 我国医疗器械市场发展趋势与预测 237

一、未来国内外医疗器械行业发展预测 237

二、2009年中国医疗器械市场发展预测 243

三、医疗器械产业竞争预测 243

四、2010年我国医疗器械市场发展预测 247

第二节 未来国内外医疗器械行业发展预测 248

一、未来医疗器械技术发展预测 248

二、未来医疗器械特征预测 249

三、未来医疗器械功能发展预测 250

四、未来医疗器械设计预测 251

五、未来医疗器械改革发展预测 252

六、未来医疗器械发展趋势总述 253

第三节 我国医疗器械市场发展趋势与预测 254

一、未来医疗器械发展方向预测 254

二、2009年中国医疗器械市场发展预测 255

- 三、医疗器械产业竞争预测 255
- 四、2010年我国医疗器械市场发展预测 259
- 第十二章 轮椅行业发展预测 260
 - 第一节 中国轮椅消费市场发展趋势 260
 - 一、市场成熟度分析 260
 - 二、未来市场发展潜力 260
 - 三、环保发展趋势 262
 - 第二节 智能轮椅导航系统现状与趋势 262
 - 一、系统定位 262
 - 二、信息融合技术 263
 - 三、路径规划问题 264
 - 四、研究走向 265
- 第四部分 行业投资分析
 - 第十三章 轮椅行业投资环境分析 267
 - 第一节 经济发展环境分析 267
 - 一、2008年我国宏观经济运行分析 267
 - 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 308
 - 三、2009年一季度全国企业景气指数情况 309
 - 四、2009年我国经济走势和发展特点 310
 - 五、2008-2009年投资趋势及其影响预测 314
 - 第二节 中国轮椅行业政策环境分析 320
 - 一、关于残疾人驾驶机动轮椅车的政策规定 320
 - 二、关于规范残疾人机动轮椅车运营问题意见 321
 - 第十四章 轮椅行业投资机会与风险 324
 - 第一节 金融危机下轮椅行业发展机遇分析 324
 - 一、金融危机为轮椅企业提供了并购国外企业的机会 324
 - 二、金融危机导致部分经营不善的轮椅企业退出市场 325
 - 三、金融危机中我国轮椅企业发展机遇分析 326
 - 第二节 轮椅企业战略规划不确定性风险分析 326
 - 一、客观事件的不确定性风险 327
 - 二、市场的不确定性风险 327
 - 三、行业发展的不确定性风险 328
 - 四、技术发展的不确定性风险 328
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险 329
 - 六、执行过程的不确定性风险 329

七、工具方法的局限性风险 329

八、战略规划系统的不确定性风险 330

第十五章 轮椅行业投资战略研究 331

第一节 轮椅行业发展战略研究 331

一、技术开发战略 331

二、产业战略规划 334

三、业务组合战略 336

四、营销战略规划 339

五、区域战略规划 341

六、企业信息化战略规划 350

第二节 对我国轮椅品牌的战略思考 352

一、品牌的基本含义 352

二、品牌战略在企业发展中的重要性 352

三、轮椅品牌的特性和作用 353

四、轮椅品牌的价值战略 354

五、我国轮椅品牌竞争趋势 354

六、轮椅企业品牌发展战略 355

七、轮椅行业品牌竞争策略 356

第十六章 轮椅行业投资策略研究 358

第一节 医疗器械投资策略研究 358

一、我国医疗器械行业投资前景 358

二、医改给我国医疗器械行业带来的投资机会 359

三、2009-2010年医疗器械市场投资形势分析 360

四、我国医疗器械行业投资策略 361

第二节 轮椅行业投资策略研究 362

一、个人对轮椅行业投资战略 362

二、轮椅企业投资战略 363

图表目录

图表：2002-2007年中国市场医疗器械年销售额汇总 76

图表：2006-2008年中国医疗器械国际招标项目情况 78

图表：2005-2008年中国医疗器械国际招标市场景气指数变化图 79

图表：家庭保健和护理产品列表 103

图表：2008年1月我国医疗器械进口数据 108

图表：2008年2月我国医疗器械进口数据 108

图表：2008年3月我国医疗器械进口数据 109

- 图表：2008年1季度我国医疗器械进口数据 109
- 图表：2008年4月我国医疗器械进口数据 110
- 图表：2008年5月我国医疗器械进口数据 111
- 图表：2008年6月我国医疗器械进口数据 111
- 图表：2008年2季度我国医疗器械进口数据 112
- 图表：2008年7月我国医疗器械进口数据 112
- 图表：2008年8月我国医疗器械进口数据 113
- 图表：2008年9月我国医疗器械进口数据 113
- 图表：2008年3季度我国医疗器械进口数据 114
- 图表：2008年10月我国医疗器械进口数据 115
- 图表：2008年11月我国医疗器械进口数据 115
- 图表：2008年12月我国医疗器械进口数据 116
- 图表：2008年4季度我国医疗器械进口数据 116
- 图表：2008年1月我国医疗器械出口数据 117
- 图表：2008年2月我国医疗器械出口数据 117
- 图表：2008年3月我国医疗器械出口数据 118
- 图表：2008年1季度我国医疗器械出口数据 119
- 图表：2008年4月我国医疗器械出口数据 119
- 图表：2008年5月我国医疗器械出口数据 120
- 图表：2008年6月我国医疗器械出口数据 120
- 图表：2008年2季度我国医疗器械出口数据 121
- 图表：2008年7月我国医疗器械出口数据 122
- 图表：2008年8月我国医疗器械出口数据 122
- 图表：2008年9月我国医疗器械出口数据 123
- 图表：2008年3季度我国医疗器械出口数据 123
- 图表：2008年10月我国医疗器械出口数据 124
- 图表：2008年11月我国医疗器械出口数据 125
- 图表：2008年12月我国医疗器械出口数据 125
- 图表：2008年4季度我国医疗器械出口数据 126
- 图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测 151
- 图表：国内医疗器械展会分布统计 201
- 图表：四大医疗展展出面积观众来源 201
- 图表：2008年下半年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 227
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 227
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 228

- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 228
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 228
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 228
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 228
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量 229
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入 229
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润 229
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润 230
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润总额 230
- 图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润 230
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 268
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 268
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 269
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 269
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 271
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 271
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 272
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 272
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 273
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 273
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 273
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 274
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 274
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 274
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 275
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 275
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 276
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 276
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 277
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 277
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 278
- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 278
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 279
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 279
- 图表：2008年12月工业增加值增长速度 280

- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 282
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 282
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 283
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 283
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 284
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 284
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 285
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 285
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 286
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 287
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 287
- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 290
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 292
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 294
- 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 294
- 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 294
- 图表：2008年7月我国前十位出口市场 295
- 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 295
- 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 296
- 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 296
- 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 296
- 图表：2008年8月我国前十位出口市场 297
- 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 297
- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 297
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 298
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 298
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 298
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 299
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 299
- 图表：2008年10月我国进出口商品构成表 299
- 图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 300
- 图表：2008年10月我国前十位出口市场 300
- 图表：2008年10月我国前十位进口来源地 301
- 图表：2008年11月我国前十位出口市场 301
- 图表：2008年11月我国前十位进口来源地 302

- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 302
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 303
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 303
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 304
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 305
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 305
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 306
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 306
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 306
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 306
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 306
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 307
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 307
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 307
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 307
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 307
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 308
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 308
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 308
- 图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 314
- 图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 314
- 图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 314
- 图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 314
- 图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 314
- 图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 315
- 图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 315
- 图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 315
- 图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 315
- 图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 315
- 图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 315
- 图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 315
- 图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 316
- 图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 316
- 图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 316
- 图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 316

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 316

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 316

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 316

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 317

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 317

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 317

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 317

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 317

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 317

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 317

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 318

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 318

图表：区域发展战略咨询流程图 347

图表：区域SWOT战略分析图 349

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/6027160271.html>