

2018年中国农村养老保险市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农村养老保险市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340272340272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农村养老保险是以保障农村生产公平与劳动公平为重点，与精准扶贫的目的殊途同归。农村养老保险的工作对象是广大农村居民，与贫困人口联系紧密，农村养老保险在能帮助贫困户缩小贫富差距和保障其基本生活水平的前提下，又能增加贫困户抵抗风险的能力，因此，农村养老保险的发展对精准扶贫政策的实施有着重要作用。

一、农村养老保险的必要性

（一）老龄化时代的来临

我国自1999年就进入了老龄化社会，在这17年来，老年人口比重不断增大，社会结构也随之变化，给劳动力供给带来了巨大挑战，加重了养老负担和社会负担。郑伟等认为中国人口老龄化的特点主要有几点：第一，“来的早”，在仍属于中低等收入国家时迎来了老龄化；第二，“来得快”，中国和目前公认的老龄化速度最快的国家之一日本相当；第三，城乡倒置，近年来乡村的老龄化程度超过城镇。在劳动力供给方面，童玉芬（2014年）认为中青年劳动力供给即将率先出现较大幅度减少，我国劳动力参与率随着劳动力老化而加剧下降。2011年65岁及以上人口12288万人，占总人口的9.1%，到2015年65岁及以上人口14386万人，占到总人口的10.5%，平均每年增加了419.6万人，而15-64岁阶段的人口却在不断下降，五年来平均每年下降0.28%，与此同时老年抚养比不断加重，从2011年的12.3%增加到14.3%，每年提高0.4%。表明创造社会财富的主要群体不断减少，消耗社会财富的老年群体不断增大，这无疑加大了社会负担和家庭养老负担。这种现象在农村更加严峻。

（二）农村养老负担远高于城镇

由于城乡差距较大，农村大多数劳动力都会选择外出务工，儿童和老人则在农村留守，导致农村劳动力的大量流失，农村发展停滞不前，农村养老问题更加严峻。在2000年，农村老年抚养比高于城镇2.65%，在2005年农村老年抚养比与2000年相比，增长幅度为24.58%，高于城镇老年抚养比2.61%，2010年农村老年抚养比，较之2005年增幅为1.94%，程度不大，但是比城镇老年抚养比高出4.23%，相比于前五年，增幅较大。综上可看出农村养老负担更加严重，所以应加快农村养老保障体系的建设。农村养老保障是社会保障的重要组成部分，而社会保障是精准扶贫的有效突破口，所以加快农村养老体系的建设，对打赢脱贫攻坚战有着重要作用。同样，精准扶贫的提出对于农村养老保险的发展也有着促进作用。

二、农村养老保险水平和农村社会保障水平现状

（一）农村养老保险水平现状

农村养老保险水平上指农村养老保险基金支出占国内生产总值的比重，从表1可以看出，中国养老保险水平的发展非常不平衡，农村养老保险水平远远低于城市养老保险水平。2010年城镇养老保险基金支出是农村的64倍，同年农村养老保险水平不足1%。从2010年至2015年，城镇养老保险基金支出均占全国养老保险基金支出的90%以上。但随着农村养老意识

和养老体系的不断加强，农村养老保险水平也稳步逐年提高。从2010年到2015年期间，农村养老保险基金支出从200亿元增加到2117亿元，年均增长约60%，农村养老保险水平也从0.05%增加到0.31%，年均增长约44%，可见自2009年建立新型农村社会养老保险制度以来，国家对农村养老保险基金的支出不断加大，其保险水平得到显著提高，城乡差距也在不断缩小。

图表：养老保险水平现状

图表来源：公开资料整理

（二）农村社会保障水平现状

从2005年到2009年，农村社会保障水平系数对中国社会保障水平系数的占比不超过10%。但从表1中可以看见，2010年到2015年，农村社会保障水平对全国的占比都在20%左右，可见自从2009年开展新型农村合作医疗和新型农村社会养老保险以来，农村社会保障增长幅度快速加大，2010年至2015年农村社会保障水平从1.15%增加至1.72%，年均增加8%。

随着农村养老保险的全面覆盖与养老金给付水平的提高，农村养老保险水平将不断提高，并且推动着农村社会保障体系的建设，从而带动着农村社会保障水平向适度区间发展，所以分析农村养老保险水平对农村社会保障水平的贡献具有重大意义。

三、农村养老保险适度水平的测算

通过查找2010年至2015年度人口统计年鉴的相关数据，按照上式及相关参数设定，计算2010~2015年中国农村养老保险适度水平的区间。

图表：中国农村养老适度水平与实际水平的比较

图表来源：公开资料整理

从上表可以看出，从2010年的0.05%到2015年的0.31%，年均增长44%，中国农村养老保障实际水平呈快速增长的趋势。但由于我国农村人口老龄化负担过重，社会养老保障资金基础薄弱，中国农村养老保险实际水平显著低于农村养老适度下限。例如，2015年中国养老保险水平只有0.31%，远低于同年农村养老适度水平下限1.86%。现行农村社会养老保险制度很难满足参保老年人最低生活保障。农村养老保险是农村社会保障的重要组成部分，农村社会保障是打赢脱贫攻坚战的突破口，所以农村养老保险能为精准扶贫提供有效助力。从上表可以看出，农村养老保险适度水平下限高于农村社会保障实际水平，可见，农村养老适度水平能满足当前农村社会保障力度，从而可以看出，加快农村养老保险水平向适度区间发展，能稳步提高精准扶贫的绩效。农村养老保险在脱贫攻坚战中存在巨大潜力。

四、结论与政策建议

文章研究了农村养老保险的适度水平和农村社会保障水平，得出如下结论：（1）中国农村养老保险实际水平远低于适度水平下限，现行的农村养老保险制度不能满足农村老年人口的最低生活保障。（2）农村养老保险的适度下限高于农村社会保障实际水平，当前农村养老保险存在巨大的发展空间，是提高精准扶贫绩效的一大潜力。

基于结论，文章的政策建议如下：

第一，发挥农村养老保险在精准扶贫中的作用，主要分为二点：一是完善农村养老的顶层设计，拓展农村养老保险的扶贫救助功能，及时精准的把满足参保条件的贫困户纳入农村养老保险的保障范围，通过政府进行兜底，保障贫困人口老有所养，并对社会保障制度加以完善，使农村社会保障成为推进精准扶贫的有效突破口。二是提高农村养老金替代率，使农村养老保险水平向适度区间发展，保障农村老年贫困人口的基本生活水平。只有保基本成为现实，参保的贫困人口稳定脱贫才有坚实的基础。

第二，在精准扶贫的契机下，加快农村养老保险体系的建设。一是拓宽养老基金筹集渠道。当前养老保险统筹层次较低，严重制约了对贫困人口的参保全覆盖。在精准扶贫政策下，整合各类扶贫资金，并寻求社会福利部门投资，将这些资金直接用于贫困人口的参保养老，从根本上解决贫困地区城乡居民养老保险基金筹集不足的问题。二是增强农民的参保机制。精准扶贫制度下，政府应增强对参与农村养老保险的农民的补贴力度，鼓励贫困地区的农民参保，并且加大高龄农民的账户补贴力度，调动他们的参保积极性。

观研天下发布的《2018年中国农村养老保险市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国农村养老保险行业发展概述

第一节 农村养老保险行业发展情况概述

- 一、农村养老保险行业相关定义
- 二、农村养老保险行业基本情况介绍
- 三、农村养老保险行业发展特点分析

第二节 中国农村养老保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村养老保险行业产业链条分析
- 三、中国农村养老保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农村养老保险行业生命周期分析

- 一、农村养老保险行业生命周期理论概述
- 二、农村养老保险行业所属的生命周期分析

第四节 农村养老保险行业经济指标分析

- 一、农村养老保险行业的赢利性分析
- 二、农村养老保险行业的经济周期分析
- 三、农村养老保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村养老保险行业进入壁垒分析

- 一、农村养老保险行业资金壁垒分析
- 二、农村养老保险行业技术壁垒分析
- 三、农村养老保险行业人才壁垒分析
- 四、农村养老保险行业品牌壁垒分析
- 五、农村养老保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球农村养老保险行业市场发展现状分析

第一节 全球农村养老保险行业发展历程回顾

第二节 全球农村养老保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农村养老保险行业地区市场分析

- 一、亚洲农村养老保险行业市场现状分析
- 二、亚洲农村养老保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农村养老保险行业市场前景分析

第四节 北美农村养老保险行业地区市场分析

- 一、北美农村养老保险行业市场现状分析

二、北美农村养老保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美农村养老保险行业市场前景分析

第五节 欧盟农村养老保险行业地区市场分析

一、欧盟农村养老保险行业市场现状分析

二、欧盟农村养老保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农村养老保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界农村养老保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球农村养老保险行业市场规模预测

第三章 中国农村养老保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农村养老保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村养老保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农村养老保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农村养老保险行业运行情况

第一节 中国农村养老保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农村养老保险行业市场规模分析

第三节 中国农村养老保险行业供应情况分析

第四节 中国农村养老保险行业需求情况分析

第五节 中国农村养老保险行业供需平衡分析

第六节 中国农村养老保险行业发展趋势分析

第五章 中国农村养老保险所属行业运行数据监测

第一节 中国农村养老保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村养老保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村养老保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国农村养老保险市场格局分析

第一节 中国农村养老保险行业竞争现状分析

一、中国农村养老保险行业竞争情况分析

二、中国农村养老保险行业主要品牌分析

第二节 中国农村养老保险行业集中度分析

一、中国农村养老保险行业市场集中度分析

二、中国农村养老保险行业企业集中度分析

第三节 中国农村养老保险行业存在的问题

第四节 中国农村养老保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国农村养老保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国农村养老保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农村养老保险行业消费特点

第二节 中国农村养老保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农村养老保险行业成本分析

第四节 农村养老保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农村养老保险行业价格现状分析

第六节 中国农村养老保险行业平均价格走势预测

一、中国农村养老保险行业价格影响因素

二、中国农村养老保险行业平均价格走势预测

三、中国农村养老保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国农村养老保险行业区域市场现状分析

第一节 中国农村养老保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村养老保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农村养老保险市场规模分析

四、华东地区农村养老保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农村养老保险市场规模分析

四、华中地区农村养老保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农村养老保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国农村养老保险行业竞争情况

第一节 中国农村养老保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农村养老保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农村养老保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农村养老保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农村养老保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村养老保险行业未来发展前景分析

一、农村养老保险行业国内投资环境分析

二、中国农村养老保险行业市场机会分析

三、中国农村养老保险行业投资增速预测

第二节 中国农村养老保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村养老保险行业市场发展预测

一、中国农村养老保险行业市场规模预测

二、中国农村养老保险行业市场规模增速预测

三、中国农村养老保险行业产值规模预测

四、中国农村养老保险行业产值增速预测

五、中国农村养老保险行业供需情况预测

第四节 中国农村养老保险行业盈利走势预测

一、中国农村养老保险行业毛利润同比增速预测

二、中国农村养老保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农村养老保险行业投资风险与营销分析

第一节 农村养老保险行业投资风险分析

一、农村养老保险行业政策风险分析

二、农村养老保险行业技术风险分析

三、农村养老保险行业竞争风险分析

四、农村养老保险行业其他风险分析

第二节 农村养老保险行业企业经营发展分析及建议

一、农村养老保险行业经营模式

二、农村养老保险行业销售模式

三、农村养老保险行业创新方向

第三节 农村养老保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国农村养老保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村养老保险行业品牌战略分析

- 一、农村养老保险企业品牌的重要性
- 二、农村养老保险企业实施品牌战略的意义
- 三、农村养老保险企业品牌的现状分析
- 四、农村养老保险企业的品牌战略
- 五、农村养老保险品牌战略管理的策略

第二节中国农村养老保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国农村养老保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农村养老保险行业发展策略及投资建议

第一节中国农村养老保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国农村养老保险行业定价策略分析

第三节中国农村养老保险行业营销渠道策略

- 一、农村养老保险行业渠道选择策略
- 二、农村养老保险行业营销策略

第四节中国农村养老保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农村养老保险行业重点投资区域分析
- 二、中国农村养老保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340272340272.html>