

2021年中国工业催化剂行业分析报告- 行业发展监测与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业催化剂行业分析报告-行业发展监测与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/560273560273.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2019年修订），工业催化剂属于化学原料和化学制品制造业（C26）。

根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），工业催化剂细分行业为化学试剂和助剂制造（代码为C2661），指各种化学试剂、催化剂及专用助剂的生产活动。

工业催化剂行业的主管部门为国家发展和改革委员会和工业和信息化部，主要行业自律组织为中国化学会及其下属的中国化学会催化专业委员会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持工业催化剂行业的法律法规和政策。

行业主要政策

文件名称

发布部门

发布时间

主要相关内容

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010年10月

重点开发推广高效节能技术装备及产品，实现重点领域关键技术突破，带动能效整体水平的提高。加快资源循环利用关键共性技术研发和产业化示范，提高资源综合利用水平和再制造产业化水平。示范推广先进环保技术装备及产品，提升污染防治水平。

《产业结构调整指导目录》

国家发改委

2013年2月

产品涉及石油及化工催化剂的制造、气体分离净化、生态环境恢复与污染防治工程技术开发利用等领域，属于国家大力发展的行业。

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。

《国家重点支持的高新技术领域》

科技部、财政部、国家税务总局

2016年1月

节能与环保用新型无机非金属材料制造技术；新型催化剂技术；功能精细化学品。

《工业绿色发展规划(2016-2020年)》

工业和信息化部

2016年6月

全面落实制造强国战略，坚持节约资源和保护环境基本国策，高举绿色发展大旗，紧紧围绕资源能源利用效率和清洁生产水平提升，以传统工业绿色化改造为重点，以绿色科技创新为支撑，以法规标准制度建设为保障，实施绿色制造工程，加快构建绿色制造体系，大力发展绿色制造产业，推动绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链全面发展，建立健全工业绿色发展长效机制，提高绿色国际竞争力，走高效、清洁、低碳、循环的绿色发展道路，推动工业文明与生态文明和谐共融，实现人与自然和谐相处。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

推动新材料产业提质增效。面向航空航天、轨道交通、电力电子、新能源汽车等产业发展需求，扩大高强轻合金、高性能纤维、特种合金、先进无机非金属材料、高品质特殊钢、新型显示材料、动力电池材料、绿色印刷材料等规模化应用范围，逐步进入全球高端制造业采购体系。推动优势新材料企业“走出去”，加强与国内外知名高端制造企业的供应链协作，开展研发设计、生产贸易、标准制定等全方位合作。提高新材料附加值，打造新材料品牌，增强国际竞争力。建立新材料技术成熟度评价体系，研究建立新材料首批次应用保险补偿机制。组建新材料性能测试评价中心。

《新材料产业发展指南》

工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部

2016年12月

开展稀土三元催化材料、工业生物催化剂、脱硝催化材料质量控制、总装集成技术等开发，提升汽车尾气、工业废气净化用催化材料寿命及可再生性能，降低生产成本。

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2017）》

国家工业和信息化部

2017年1月

汽车尾气处理材料：SCR蜂窝催化剂材料：催化起燃温度 < 200 ，比表面积100m²/g；氮氧化物吸附材料：脱附温度 > 200 。

《“十三五”国家基础研究专项规划》

国家科技部

2017年6月

在催化理论、催化剂的理性设计与表征、催化新方法与新反应、资源的绿色催化转化与高效利用等相关催化领域中获得重大原始创新和重要应用成果，提高自主创新能力和研究成果的国际影响力，为解决能源、环境、资源以及人口健康等领域的关键问题提供物质基础以及技术支撑。

《工业和信息化部关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

国家工业和信息化部

2017年10月

燃煤电厂脱硝催化剂、失活催化剂再生技术设备等被认定为环保装备制造的重点发展与推广领域。

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

2018年6月

2019年推广节能高效技术和产品，培育发展节能绿色环保产业。自2019年1月1日起全国全面供应符合国六标准的车用汽柴油。开

《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》

环境保护部、国家质检总局

2018年6月

重卡方面，相对于国五标准，国六标准的NO_x限值下降了77%；轻卡方面，国六b的NO_x排放限值相对于国六a（即国五与国六的过渡标准）下降42%。

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

催化剂制备、环保用途催化剂所属行业可归类为化工新材料-“3.3.10.3新型催化材料及助剂制造”3.3”。先进石化

《2019年全国大气污染防治工作要点》

生态环境部

2019年3月

深入开展工业企业提标改造。推进西部地区发电机组实施超低排放改造；推进钢铁企业实施超低排放改造。30万千瓦及以上燃煤

《关于建立实施汽车排放检验与维护制度的通知》

生态环境部交通运输部市场监管总局

2020年6月

地方各级生态环境、交通运输、市场监管部门形成联防联控机制，推动构建汽车排放检验与维护闭环管理制度，推进超标排放汽车维护修理，减少汽车排气污染物排放。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国务院

2021年3月

增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展，推动高端稀土功能材料、高品质特殊钢材、高性能合金、高温合金、高纯稀有金属材料、高性能陶瓷、电子玻璃等先进金属和无机非金属材料取得突破。资料来源：观研天下整理

相关的主要法律法规

法律法规名称

实施时间

颁布部门

《安全生产许可证条例》

2004年

国务院

《工业产品生产许可证管理条例》

2005年

国务院

《新化学物质环境管理办法》

2010年

环保部

《中华人民共和国清洁生产促进法》

2012年

全国人民代表大会常务委员会

《废烟气脱硝催化剂危险废物经营许可证审查指南》

2014年

环保部

《中华人民共和国安全生产法》

2014年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国环境保护法》

2015年

全国人民代表大会常务委员会

《机动车污染排放防治技术政策》

2017年

环保部

《大气污染防治法》

2018年

全国人民代表大会常务委员会 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国工业催化剂行业分析报告-行业发展监测与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业催化剂行业发展概述

第一节 工业催化剂行业发展情况概述

一、工业催化剂行业相关定义

二、工业催化剂行业基本情况介绍

三、工业催化剂行业发展特点分析

四、工业催化剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业催化剂行业需求主体分析

第二节 中国工业催化剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业催化剂行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工业催化剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业催化剂行业生命周期分析

一、工业催化剂行业生命周期理论概述

二、工业催化剂行业所属的生命周期分析

第四节 工业催化剂行业经济指标分析

一、工业催化剂行业的赢利性分析

二、工业催化剂行业的经济周期分析

三、工业催化剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业催化剂行业进入壁垒分析

一、工业催化剂行业资金壁垒分析

二、工业催化剂行业技术壁垒分析

三、工业催化剂行业人才壁垒分析

四、工业催化剂行业品牌壁垒分析

五、工业催化剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业催化剂行业市场发展现状分析

第一节 全球工业催化剂行业发展历程回顾

第二节 全球工业催化剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业催化剂行业地区市场分析

一、亚洲工业催化剂行业市场现状分析

二、亚洲工业催化剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业催化剂行业市场前景分析

第四节 北美工业催化剂行业地区市场分析

- 一、北美工业催化剂行业市场现状分析
- 二、北美工业催化剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业催化剂行业市场前景分析

第五节 欧洲工业催化剂行业地区市场分析

- 一、欧洲工业催化剂行业市场现状分析
- 二、欧洲工业催化剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业催化剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业催化剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业催化剂行业市场规模预测

第三章 中国工业催化剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业催化剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业催化剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业催化剂行业运行情况

第一节 中国工业催化剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业催化剂行业市场规模分析

第三节 中国工业催化剂行业供应情况分析

第四节 中国工业催化剂行业需求情况分析

第五节 我国工业催化剂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工业催化剂行业供需平衡分析

第七节 中国工业催化剂行业发展趋势分析

第五章 中国工业催化剂所属行业运行数据监测

第一节 中国工业催化剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业催化剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业催化剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业催化剂市场格局分析

第一节 中国工业催化剂行业竞争现状分析

一、中国工业催化剂行业竞争情况分析

二、中国工业催化剂行业主要品牌分析

第二节 中国工业催化剂行业集中度分析

一、中国工业催化剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业催化剂行业市场集中度分析

第三节 中国工业催化剂行业存在的问题

第四节 中国工业催化剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业催化剂行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业催化剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业催化剂行业消费市场动态情况

第二节 中国工业催化剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业催化剂行业成本结构分析

第四节 工业催化剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业催化剂行业价格现状分析

第六节 中国工业催化剂行业平均价格走势预测

- 一、中国工业催化剂行业价格影响因素
- 二、中国工业催化剂行业平均价格走势预测
- 三、中国工业催化剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业催化剂行业区域市场现状分析

第一节 中国工业催化剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业催化剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业催化剂市场规模分析
- 四、华东地区工业催化剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业催化剂市场规模分析
- 四、华中地区工业催化剂市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区工业催化剂市场规模分析
 - 四、华南地区工业催化剂市场规模预测
- 第五节 华北地区工业催化剂市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区工业催化剂市场规模分析
 - 四、华北地区工业催化剂市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区工业催化剂市场规模分析
 - 四、东北地区工业催化剂市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区工业催化剂市场规模分析
 - 四、西部地区工业催化剂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业催化剂行业竞争情况

第一节 中国工业催化剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业催化剂行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业催化剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业催化剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业催化剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业催化剂行业未来发展前景分析

- 一、工业催化剂行业国内投资环境分析
- 二、中国工业催化剂行业市场机会分析
- 三、中国工业催化剂行业投资增速预测

第二节 中国工业催化剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业催化剂行业市场发展预测

- 一、中国工业催化剂行业市场规模预测
- 二、中国工业催化剂行业市场规模增速预测
- 三、中国工业催化剂行业产值规模预测
- 四、中国工业催化剂行业产值增速预测
- 五、中国工业催化剂行业供需情况预测

第四节 中国工业催化剂行业盈利走势预测

- 一、中国工业催化剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业催化剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业催化剂行业投资风险与营销分析

第一节 工业催化剂行业投资风险分析

- 一、工业催化剂行业政策风险分析
- 二、工业催化剂行业技术风险分析
- 三、工业催化剂行业竞争风险分析
- 四、工业催化剂行业其他风险分析

第二节 工业催化剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业催化剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业催化剂行业品牌战略分析

- 一、工业催化剂企业品牌的重要性
- 二、工业催化剂企业实施品牌战略的意义

三、工业催化剂企业品牌的现状分析

四、工业催化剂企业的品牌战略

五、工业催化剂品牌战略管理的策略

第二节 中国工业催化剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业催化剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业催化剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业催化剂行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业催化剂行业营销渠道策略

一、工业催化剂行业渠道选择策略

二、工业催化剂行业营销策略

第三节 中国工业催化剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业催化剂行业重点投资区域分析

二、中国工业催化剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/560273560273.html>