

移动互联网未来发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《移动互联未来发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/3027430274.html>

报告价格：电子版: 11000元 纸介版：11500元 电子和纸介版: 12800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

移动互联网有着移动通信和互联网的先进技术，是移动通信和互联网融合的产物。手机用户通过移动接入，随时获取互联网的信息和内容，实现手机和互联网无缝对接，开拓了一个更为广阔的移动互联网市场。在经历短短几年的发展后，移动互联网无论从技术上还是从应用上，都已经有了一个不错的开局，从初始阶段的“有围墙的花园”——WAP的封闭的局限中走了出来，迈向更为广阔、开放的移动互联网世界，走向更为深层次的技术和业务的融合，最终，移动互联网将会迎来一个无处不在的信息服务阶段。面对移动互联网的演进，IT厂商、互联网企业以及移动运营商各个采取不同的发展规划和战略转型，八仙过海，各显神通。他们根据目前的资源优势，积极开拓市场发展空间，竭力维持自身的利益，在转型中逐渐寻求突破的机会，积极布局在未来移动互联产业链中的棋子，控制产业链的关键环节，谋求移动互联的话语权，为将来移动互联的发展赢取一个更为广阔的空间。基于在电信运营方面的多年研究和实战操作经验，对移动互联战略进行了深入的研究和探讨，提出了移动互联的创新商业模式和运营体系。本报告是移动互联系列研究报告的一份报告——移动互联未来发展研究。如您感兴趣，可以访问我们的网站或者和我们直接联系，了解其他报告的更多信息。报告目录第一章 管理者摘要

1.1研究背景

1.2研究方法

1.3研究发现和结论第二章 移动互联网的演进

2.1移动互联网的发展趋势

2.2封闭的移动互联网(MWEB1.0)

2.2.1封闭的移动互联网的特征

2.2.2封闭的移动互联网的代表模式

2.3开放的移动互联网(MWEB2.0)

2.3.1开放的移动互联网的特征

2.3.2开放的移动互联网的代表模式

2.4无处不在的移动互联网(MWEB3.0)

2.4.1无处不在的移动互联网的特征

2.4.2无处不在的移动互联网的代表模式第三章 供应商的转型

3.1硬件厂商的转型

3.1.1苹果的IPHON手机

3.1.1诺基亚的OVI战略

3.2互联网企业的转型

3.2.1 GOOGLE的Android

3.2.2微软的移动战略

3.3其它供应商的转型

3.3.1CP/SP的转型

3.3.2其它的转型第四章 海外运营商的转型

4.1电信运营商面临的机遇和挑战

4.2欧美运营商的转型

4.2.1沃达丰的联盟模式

4.2.1AT&T的分成模式

4.3日韩运营商的转型

4.3.1日本NTT的FOMA模式

4.3.1韩国SKT模式第五章 国内运营商的现状

5.1中国移动现状

5.2中国联通现状

5.3中国电信现状

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/3027430274.html>