

2018-2024年中国会议旅游行业发展现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国会议旅游行业发展现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/310275310275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、游客数量上：消费升级+老龄化驱动下邮轮游渗透率提高空间大

对标国际，我国邮轮旅游渗透率提高空间大。邮轮游作为高品质的长途旅行及出境游方式，在发达国家已较为普遍，在我国却刚刚起步：全球邮轮旅游消费渗透率1.4%，美国3.5%(累计21%);澳大利亚4.4%;欧洲1.3%(英国2.66%，德国2.2%，意大利1.33%，西班牙1%，法国0.92%);日本0.9%，新加坡3%。我国仅为0.07%，空间巨大。据相关预测，到2020年我国通过邮轮出境旅游的人数将达到450万人次以上。

渗透率提升一方面来自居民可支配收入上升带来的休闲度假需求，另一方面来自银发族不断壮大。（1）世界旅游组织曾总结人均GDP与旅游业发展规律，认为人均GDP在3000-5000美元时将迈入休闲游时代、超过5000美元时则进入度假游阶段，。2011年我国人均GDP超过5000美元，正式进入度假游时代，根据联合国预测，2016年中国人均GDP可达到8866美元，旅游消费体现出“更有钱”的趋势。（2）另一方面，随着老龄化趋势的不断加剧，有闲钱、有闲暇、有闲心的老年人所带来的以养生、疗养等为主题的银发族休闲度假游亦不可忽视。银发游因其群体的特殊性，对于旅游产品的舒适度及出行时间方式都有一定的要求，之前旅游产品的匮乏也一度是制约其发展的一大瓶颈。近年来，随着邮轮游的条件成熟，其行程多数时间在邮轮上，集住所、用餐、娱乐为一体，可以为老年人省却转机、更换酒店、长途跋涉等旅途中的繁琐过程，让他们真正感受到旅途的愉快舒心，符合老年群体旅行的需求，从而深受老年人欢迎。同程旅游《2015年邮轮旅游出游报告》显示，中老年人在日益增长的邮轮出游人群中占比达81.06%，是绝对主力，年轻人仅占7.71%。邮轮游为老年人出行提供了新的选择，与此同时，银发游的广阔空间必将带动以邮轮游为代表的新型旅游产品兴起。

2、客单价上：随居民收入增加，客单价仍有提升空间

我国邮轮旅游客单价水平较国际平均水平仍较低，未来随收入进一步增长仍有提升空间。根据调查，目前我国邮轮游客的年均收入主要落在2-3万美元区间，占到整个邮轮游客的22.4%，与此相对应，国际上邮轮旅游客户主要落在10-20万美元区间，占到客户群体38%，国内邮轮旅游游客年收入低于全球水平。与此现象相对应，国内邮轮旅游消费者认为合理价格区间主要集中在3000-10000人民币，低于国际平均客单价1783美元（约11232人民币），单位来随我国中产阶级不断壮大、居民可支配收入进一步提升，邮轮游旅游客单价仍有相当大的提升空间。结合前述报告中估算2020年我国邮轮游旅客人次将达到450万，客单价达到5000-7000元水平，届时我国邮轮旅游市场收入规模将达到200-300亿。

国内邮轮旅客年均收入分布 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018-2024年中国会议旅游行业发展现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国会议旅游行业发展概述

第一节 2016-2017年会议旅游行业发展情况概述

一、会议旅游行业相关定义

二、会议旅游行业基本情况介绍

三、2016-2017年会议旅游行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国会议旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、会议旅游行业产业链条分析

三、2016-2017年中国会议旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国会议旅游行业生命周期分析

一、会议旅游行业生命周期理论概述

二、2017年会议旅游行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年会议旅游行业经济指标分析

二、2016-2017年会议旅游行业的赢利性分析

四、2016-2017年会议旅游行业的经济周期分析

三、会议旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国会议旅游行业进入壁垒分析

一、会议旅游行业技术壁垒分析

二、会议旅游行业规模壁垒分析

三、会议旅游行业品牌壁垒分析

四、会议旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球会议旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球会议旅游行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球会议旅游行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲会议旅游行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲会议旅游行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲会议旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲会议旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲会议旅游发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美会议旅游行业地区市场分析

一、2016-2017年北美会议旅游行业市场现状分析

二、2016-2017年北美会议旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美会议旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年北美会议旅游行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟会议旅游行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟会议旅游行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟会议旅游行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟会议旅游行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟会议旅游行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界会议旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球会议旅游行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲会议旅游行业市场规模预测

二、2018-2024年北美会议旅游行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟会议旅游行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国会议旅游产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国会议旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国会议旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国会议旅游产业运行情况

第一节 中国会议旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国会议旅游行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国会议旅游行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国会议旅游行业产能情况分析

三、2015-2017年中国会议旅游行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国会议旅游行业需求情况分析

一、2015-2017年中国会议旅游行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国会议旅游行业行业需求区域分布

第五节 2018-2024年中国会议旅游行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国会议旅游市场格局分析

第一节 2016-2017年中国会议旅游行业竞争现状分析

一、中国会议旅游行业竞争情况分析

二、中国会议旅游行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国会议旅游行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国会议旅游行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国会议旅游行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国会议旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国会议旅游市场价格走势分析

第一节 2016-2017年会议旅游行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国会议旅游行业价格现状分析

一、2016-2017年会议旅游行业平均价格走势回顾分析

二、2018年会议旅游行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国会议旅游行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国会议旅游行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国会议旅游行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国会议旅游行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国会议旅游行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区会议旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区会议旅游市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区会议旅游市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区会议旅游市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区会议旅游市场规模分析

第八章 2016-2017年中国会议旅游行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国会议旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国会议旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国会议旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国会议旅游所属行业数据监测

第一节 中国会议旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国会议旅游所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国会议旅游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国会议旅游行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国国旅

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 中旅总社

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 中青旅

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 春秋旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 广之旅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 康辉旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 众信旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 锦江旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 广东中旅

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 凯撒旅游

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国会议旅游行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国会议旅游行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国会议旅游行业市场机会分析

三、2018-2024年中国会议旅游行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国会议旅游行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国会议旅游行业市场发展预测

一、2018-2024年中国会议旅游行业市场规模预测

二、2018-2024年中国会议旅游行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国会议旅游行业产值规模预测

四、2018-2024年中国会议旅游行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国会议旅游行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国会议旅游行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国会议旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国会议旅游行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年会议旅游行业投资风险分析

一、2018-2024年会议旅游行业政策风险分析

二、2018-2024年会议旅游行业技术风险分析

三、2018-2024年会议旅游行业竞争风险分析

四、2018-2024年会议旅游行业其他风险分析

第二节 2018-2024年会议旅游行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年会议旅游行业经营模式

二、2018-2024年会议旅游行业生产模式

三、2018-2024年会议旅游行业销售模式

第三节 2018-2024年会议旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国会议旅游行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国会议旅游行业品牌战略分析

- 一、会议旅游企业品牌的重要性
- 二、会议旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、会议旅游企业品牌的现状分析
- 四、会议旅游企业的品牌战略
- 五、会议旅游品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国会议旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国会议旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国会议旅游行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国会议旅游行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国会议旅游行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年会议旅游行业营销模式
- 二、2018-2024年会议旅游行业营销策略

第三节2018-2024年中国会议旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国会议旅游行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国会议旅游行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/310275310275.html>