

2019年中国竹制家具行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国竹制家具行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/430275430275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年世界竹制家具行业整体发展现状分析

第一节 2019年世界家具行业环境分析

第二节 2019年世界竹制家具行业市场发展格局

一、世界家具市场发展特色分析

二、世界家具市场的规模持续扩大

三、世界竹制家具市场动态分析

第三节 2019年世界竹制家具品牌主要国家分析

一、透过高点家具展看美国家具市场

二、意大利家具商应对市场“冲击波”

三、由点到面看德国家具业

第四节 2019年世界竹制家具行业发展趋势分析

第二章 2019年中国竹制家具行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国竹制家具市场政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

第三节 2019年中国竹制家具市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、林木资源紧张

三、家庭个性化需求分析

第三章 2019年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2019年中国竹产业发展概况

- 一、中国的竹资源丰富
 - 二、我国竹产业快速发展
 - 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
 - 四、中国将大力发展竹产业
- 第二节 2019年中国竹业产业化发展模式研究分析
- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
 - 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
 - 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
 - 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究
- 第三节 2019年世界及中国竹产业的提升路径

第四章 2019年中国竹制家具行业市场供需分析剖析

- 第一节 2019年中国家具业发展概况
- 一、中国家具业发展历程
 - 二、中国家具行业区域分布特征
 - 三、中国日益成为全球家具业制造中心
 - 四、家具产业智能化革新时代来临
- 第二节 2019年中国竹制家具业运行阐述
- 一、竹制家具三大特色
 - 二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析
 - 三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室
 - 四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立
- 第三节 2019年中国家具行业面临的问题与挑战
- 一、中国家具行业发展中的六大问题
 - 二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第五章 2016-2019年中国竹、藤家具制造行业主要数据监测分析（2120）

- 第一节 2016-2019年中国竹、藤家具制造行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节 2019年中国竹、藤家具制造行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
 - （一）不同类型分析
 - （二）不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国竹、藤家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国竹、藤家具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国竹、藤家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国竹制家具相关产量统计分析

第一节 2016-2019年全国家具产量分析

第二节 2019年全国及主要省份家具产量分析

第三节 2019年家具产量集中度分析

第七章 2019年中国竹制家具市场趋势预测分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节特性分析

第二节 2019年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析

二、藤竹家具市场回暖

三、竹高档家具将走俏市场

四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2019年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

三、竹、木制家具市场消费同比分析

第三节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

第八章 2016-2019年中国竹制家具进出口数据监测分析（94038010）

第一节 2016-2019年中国竹制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国竹制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国竹制家具进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国竹制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国竹制家具市场营销运分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析

二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

一、竹制家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、竹制家具行业的特许经营模式分析

四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析

五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 竹制家具营销策略分析

一、竹制家具企业信息化管理策略解析

二、中国竹制家具出口渠道策略盘点

三、进入美国市场需整合营销策略

第十章 2019年中国竹制家具市场竞争格局透析

第一节 2019年中国竹制家具市场竞争格局

一、竹制家具异军突起

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2019年中国竹制家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 竹制家具市场竞争优势分析

第四节 2019年中国竹制家具行业竞争趋势分析

第十一章 中国竹制家具典型企业运营关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州大庄地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 赤水市新宇竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市南方家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽龙华工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2019-2025年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国竹产业发展展望

一、中国竹种植技术开发方向

二、竹产业趋势预测思考

第二节 2019-2025年中国竹制家具制造业趋势分析

一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

二、全竹家具在国际市场也是大有可为

三、竹家具未来家具的新宠

第三节 2019-2025年中国竹制家具行业发展趋势分析

一、竹制家具设计流行趋势

二、竹制家具技术发展趋势

第四节 2019-2025年中国竹制家具行业市场预测分析

一、竹制家具产量预测分析

二、竹制家具行业现状分析分析

三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

第五节 2019-2025年中国竹制家具市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国竹制家具行业行业前景调研分析

第一节 2019-2025年中国竹制家具行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国竹制家具行业投资机会分析

一、未来竹制家具市场投资潜力分析

二、竹制家具投资吸引力分析

三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大

第三节 2019-2025年中国竹制家具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国竹制家具行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/430275430275.html>