

# 2021年中国民用无人机行业分析报告- 产业发展格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民用无人机行业分析报告-产业发展格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/560275560275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），民用无人机属于铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（分类代码：C37）。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），民用无人机属于铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业中的飞机制造行业（分类代码：C3741）。根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号）标准，民用无人机属于“2.高端装备制造产业”之“2.2航空装备产业”之“2.2.1航空器装备制造业”。

无人机系统行业的主管部门为工信部、民航局等，主要行业自律组织为中国航空学会、中国无人机产业创新联盟、无人机产业协会。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持民用无人机行业的法律法规和政策。

#### 行业主要法律法规

名称

主要内容

生效日期

《中华人民共和国民用航空法》

新中国第一部全面规范民用航空活动的法律，全面规范了我国的民用航空活动。是为了维护国家的领空主权和民用航空权利，保障民用航空活动安全和有秩序地进行，保护民用航空活动当事人各方的合法权益，促进民用航空事业的发展而制定的法律。

1996年3月

《特定类无人机试运行管理规程（暂行）》

遵循“促进发展、先试先行、分类管理”的原则，鼓励并有序推进典型的运行环境和情景下的试点和示范运行，探索规范安全风险较高的无人机运行。

2019年2月 资料来源：观研天下整理

行业主要政策

名称

主要内容

发布日期

《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》

将无人机列入了重大项目和计划中的“支线飞机和通用飞机产业化工程”建设内容。

2013年5月

《国务院办公厅关于印发国家突发事件应急体系建设“十三五”规划的通知》

支持鼓励通用航空企业增加具有应急救援能力的直升机、固定翼飞机、无人机及相关专业设备，发挥其在抢险救灾、医疗救护等领域的作用。

2017年1月

《新一代人工智能发展规划》

明确建立自主无人系统的智能技术，重点突破无人机自主控制以及汽车、船舶和轨道交通自动驾驶等智能技术，支撑无人系统应用和产业发展。

2017年7月

《关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》

到2020年，民用无人机产业持续快速发展，产值达到600亿元，年均增速40%以上。到2025年，民用无人机产值达到1800亿元，年均增速25%以上。产业规模、技术水平、企业实力持续保持国际领先势头，建立健全民用无人机标准、检测认证体系及产业体系，实现民用无人机安全可控和良性健康发展。

2017年12月

《低空飞行服务保障体系建设总体方案》

服务空域内有无人机飞行活动的，飞行服务站应当建立相应的保障措施，必要时与无人机空中交通管理信息系统建立联系。

2018年9月

《基于运行风险的无人机适航审定指导意见》

提出加快建设建成基于运行风险的无人机适航管理体系。

2019年1月

《促进民用无人驾驶航空发展的指导意见》征求意见稿

促进民用无人驾驶航空健康发展，提升管理和服务质量，建设完善管理体系，提出“在2035年之前，建立包括载人在内的无人驾驶航空交通运输系统。形成一批全球领先的航空制造、飞行监控、运营服务的无人机龙头企业”。

2019年5月

《民用无人驾驶航空试验基地（试验区）建设工作指引》

推动民用无人驾驶航空试验基地（试验区）建设，明确深入开展无人机试运行、开展监管和服务机制探索、开展无人机适航审定技术研究、开展运行技术验证、开展支撑要素试验及开展创新产业生态试验等重点任务。

2020年5月

### 《推动民航新型基础设施建设五年行动方案》

探索军民航协同运行、有人机无人机融合运行、空地一体化运行，并取得实质性突破。

2020年12月

### 《国务院办公厅关于推进人工影响天气工作高质量发展的意见》

提出至2025年，人工增雨（雪）作业影响面积达到550万平方公里以上；明确探索大型无人机等人工影响天气作业新方式、新手段。

2020年12月 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国民用无人机行业分析报告-产业发展格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国民用无人机行业发展概述

#### 第一节 民用无人机行业发展情况概述

##### 一、民用无人机行业相关定义

##### 二、民用无人机行业基本情况介绍

##### 三、民用无人机行业发展特点分析

##### 四、民用无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民用无人机行业需求主体分析

第二节 中国民用无人机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、民用无人机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国民用无人机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国民用无人机行业生命周期分析

一、民用无人机行业生命周期理论概述

二、民用无人机行业所属的生命周期分析

第四节 民用无人机行业经济指标分析

一、民用无人机行业的赢利性分析

二、民用无人机行业的经济周期分析

三、民用无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民用无人机行业进入壁垒分析

一、民用无人机行业资金壁垒分析

二、民用无人机行业技术壁垒分析

三、民用无人机行业人才壁垒分析

四、民用无人机行业品牌壁垒分析

五、民用无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球民用无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球民用无人机行业发展历程回顾

第二节 全球民用无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民用无人机行业地区市场分析

一、亚洲民用无人机行业市场现状分析

二、亚洲民用无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民用无人机行业市场前景分析

#### 第四节 北美民用无人机行业地区市场分析

- 一、北美民用无人机行业市场现状分析
- 二、北美民用无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民用无人机行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲民用无人机行业地区市场分析

- 一、欧洲民用无人机行业市场现状分析
- 二、欧洲民用无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民用无人机行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界民用无人机行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球民用无人机行业市场规模预测

### 第三章 中国民用无人机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国民用无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国民用无人机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国民用无人机行业运行情况

#### 第一节 中国民用无人机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国民用无人机行业市场规模分析

### 第三节 中国民用无人机行业供应情况分析

### 第四节 中国民用无人机行业需求情况分析

### 第五节 我国民用无人机行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国民用无人机行业供需平衡分析

### 第七节 中国民用无人机行业发展趋势分析

## 第五章 中国民用无人机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国民用无人机所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国民用无人机所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国民用无人机所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国民用无人机市场格局分析

### 第一节 中国民用无人机行业竞争现状分析

#### 一、中国民用无人机行业竞争情况分析

#### 二、中国民用无人机行业主要品牌分析

### 第二节 中国民用无人机行业集中度分析

#### 一、中国民用无人机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国民用无人机行业市场集中度分析

### 第三节 中国民用无人机行业存在的问题

### 第四节 中国民用无人机行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国民用无人机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国民用无人机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国民用无人机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国民用无人机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 民用无人机行业成本结构分析

### 第四节 民用无人机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国民用无人机行业价格现状分析

### 第六节 中国民用无人机行业平均价格走势预测

- 一、中国民用无人机行业价格影响因素
- 二、中国民用无人机行业平均价格走势预测
- 三、中国民用无人机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国民用无人机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国民用无人机行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区民用无人机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民用无人机市场规模分析
- 四、华东地区民用无人机市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民用无人机市场规模分析
- 四、华中地区民用无人机市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区民用无人机市场规模分析
  - 四、华南地区民用无人机市场规模预测
- 第五节 华北地区民用无人机市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区民用无人机市场规模分析
  - 四、华北地区民用无人机市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区民用无人机市场规模分析
  - 四、东北地区民用无人机市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
  - 一、西部地区概述
  - 二、西部地区经济环境分析
  - 三、西部地区民用无人机市场规模分析
  - 四、西部地区民用无人机市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国民用无人机行业竞争情况

### 第一节 中国民用无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国民用无人机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国民用无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 民用无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国民用无人机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国民用无人机行业未来发展前景分析

- 一、民用无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国民用无人机行业市场机会分析
- 三、中国民用无人机行业投资增速预测

### 第二节 中国民用无人机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国民用无人机行业市场发展预测

- 一、中国民用无人机行业市场规模预测
- 二、中国民用无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国民用无人机行业产值规模预测
- 四、中国民用无人机行业产值增速预测
- 五、中国民用无人机行业供需情况预测

#### 第四节 中国民用无人机行业盈利走势预测

- 一、中国民用无人机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民用无人机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国民用无人机行业投资风险与营销分析

### 第一节 民用无人机行业投资风险分析

- 一、民用无人机行业政策风险分析
- 二、民用无人机行业技术风险分析
- 三、民用无人机行业竞争风险分析
- 四、民用无人机行业其他风险分析

### 第二节 民用无人机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国民用无人机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国民用无人机行业品牌战略分析

- 一、民用无人机企业品牌的重要性
- 二、民用无人机企业实施品牌战略的意义

三、民用无人机企业品牌的现状分析

四、民用无人机企业的品牌战略

五、民用无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国民用无人机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民用无人机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民用无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国民用无人机行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民用无人机行业营销渠道策略

一、民用无人机行业渠道选择策略

二、民用无人机行业营销策略

第三节 中国民用无人机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民用无人机行业重点投资区域分析

二、中国民用无人机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/560275560275.html>