

2020年中国海洋石油工程装备行业分析报告- 行业现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海洋石油工程装备行业分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/480280480280.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分海洋石油开采业分析

第一章 海洋石油开采产业

第一节 海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋石油产业链

三、全球产业链企业布局

第二节 海洋工程装备范畴

一、海洋工程装备界定

二、海洋工程装备类别

第二章 2018-2020年全球油气市场背景

第一节 2020年全球油气产储量

一、2020年全球油气储量

二、2020年全球石油产量

第二节 2017-2020年世界炼油工业述评

一、2020年全球炼油能力

二、2020年新增加工能力

第三节 2021-2026年油价分析预测

一、2020年国际油价走势回顾

二、2020年国际油价走势分析

第三章 2017-2020年全球海上石油资源分析

第一节 2017-2020年全球储量

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节 2017-2020年中国储量

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东海油气资源分析

五、南海油气资源分析

第四章 2017-2020年海洋石油开发投资及市场前景

第一节 2017-2020年海洋石油开发及投资现状

- 一、全球海上原油贮存量接近1亿桶
- 二、全球深水油气资源勘探开发现状及面临的挑战
- 三、当前世界海洋油气开发面临挑战
- 四、2017-2020年全球投资结构分析

第二节 2017-2020年海洋石油开发及投资前景

- 一、全球海洋石油投资开发发展趋势
- 二、全球海洋油气工业面临大转折
- 三、全球海工行业格局悄然生变
- 四、未来十年海洋石油仍处于黄金期

第二部分海洋石油工程装备业分析

第五章 2017-2020年海洋工程装备市场分析

第一节 全球海洋工程装备产业格局

- 一、海油工程装备竞争格局
- 二、欧美垄断设计及高端制造
- 三、亚洲国家主导装备制造领域
- 四、资源大国企业进入建造领域
- 五、造船及海工装备业向中国转移

第二节 2017-2020年海洋工程装备规模分析

- 一、全球海洋工程设备市场容量为 120 亿美元
- 二、2020年世界海洋工程装备主要建造格局
- 三、2020年全球海洋工程市场
- 四、世界海洋工程装备发展趋势
- 五、世界洋工程辅助船发展态势
- 六、全球海洋工程产业发展空间广阔

第三节 海洋工程装备企业竞争力

- 一、全球海洋工程主要承包商
- 二、海洋工程主要设计商
- 三、海洋工程主要建造商
- 四、海洋工程其他企业

第六章 2017-2020年全球海洋平台设备市场

第一节 海上钻井平台发展

- 一、海上钻井平台定义
- 二、海上钻井平台技术进程
- 三、钻井平台建造高峰

第二节 2017-2020年钻井平台规模

- 一、全球海洋钻井平台市场发展迅速
- 二、浅水钻井平台从高利用率到大量闲置，深水浮式钻井平台市场稳定
- 三、海洋钻井平台日费水平分析
- 四、新建钻井平台市场情况

第三节 海洋钻井平台市场预测

- 一、海洋钻井平台需求增长
- 二、深水平台是发展趋势

第四节 2017-2020年钻井船

- 一、全球石油钻井船供不应求
- 二、2020年世界海洋钻井船发展态势
- 三、钻井船系统供应商

第五节 2017-2020年FPSO市场

- 一、FPSO（浮式生产储油船）
- 二、2020年FPSO数量及结构
- 三、FPSO建造及改造市场竞争

第六节 其他采油设备市场

- 一、TLP(张力腿平台)
- 二、柱体式平台(SPAR)

第七章 2017-2020年中国海洋装备市场分析

第一节 2017-2020年海洋工程装备产业市场分析

- 一、我国海工装备业尚处于产业链低端
- 二、海洋工程成为国民经济新增长点
- 三、2020年中国海洋工程装备产业总体概况
- 四、5年3000亿元 海工装备业迎来战略机遇期
- 五、我国海洋工程装备业将向深海进发
- 六、海工装备产值超千亿 民企发展空间巨大
- 七、我国海工设备制造业进展分析

第二节 2017-2020年海洋工程市场竞争

- 一、海洋工程装备进入企业
- 二、中国海洋工程项目概况
- 三、中国油服业亟待整合 1200家民营企业市场份额仅占10%
- 四、2020年国内企业纷纷上马海工项目

第三节 外资进入中国投资现状

- 一、外商投资中国海洋工程装备项目
- 二、外商投资中国海洋工程装备特点

第四节 我国海洋石油装备技术研发应用现状及未来发展方向

- 一、引言
- 二、我国海洋石油装备应用现状
- 三、我国海洋石油装备与国外技术的主要差距
- 四、我国海洋石油装备未来发展方向

第八章 2017-2020年海洋工程装备主要产品分析

第一节 国内海洋工程装备市场容量及竞争分析

第二节 国内钻井平台市场

- 一、我国已成FPSO船建造大国
- 二、国内首座钻井平台专用坞建成
- 三、我国首座深水半潜式钻井平台顺利交付
- 四、我国深水半潜式钻井平台设计和建造技术取得重要突破
- 五、海洋石油水下装备市场潜力巨大

第九章 海洋工程相关企业分析

第一节 海油工程

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中海油服

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 招商重工

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大连船舶

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中船集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中远船务

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 外高桥

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 海洋石油开采前景及规划

第十章 2021-2026年中国海洋石油开采前景及规划

第一节 2017-2020年中国海洋石油开采

一、我国海洋油气开发政策动向分析

二、我国海洋石油进入大规模开发阶段

三、中海油占据我国海洋石油开采主导权

四、2017-2020年我国海上石油产量现状

五、我国海洋石油开采安全监管亟待加强

六、海洋石油开采监管将有章可循

七、我国海洋油气开发需建立企业合作机制

第二节 2017-2020年海洋工程建设

- 一、2017-2020年海洋工程建设量
- 二、“十三五”海洋工程振兴发展规划解析
- 第三节 南海深海战略蓝图展望
 - 一、南海（南沙群岛）简介
 - 二、油气储量分析及他国开采
 - 三、中海油--南海深水战略准备

第十一章 三大油企海洋石油规划

第一节 中海油

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中石油

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中石化

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分海洋石油工程装备产业发展前景预测

第十二章 2021-2026年我国海洋石油工程装备产业发展前景预测

第一节、我国海油工程装备市场前景及需求预测

- 一、2020年后海工行业将蓄势待发
- 二、“十三五”末我国海洋工程装备业将达千亿规模
- 三、海洋工程装备前景需求加大
- 四、海洋工程装备产业有望培育成新兴产业

第二节 需要注意的问题及建议

- 一、海洋工程装备制造融资需求大 急待政策倾斜
- 二、海工装备应提高安全可靠性能
- 三、关于进军海工装备市场的几点想法

- 四、我国海洋石油工程装备行业投资重点与方向
- 五、海洋油气开采尖端技术有待突破 传感器等关键设备滞后
- 六、沿海各地发展海工产业需警惕风险

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海洋石油工程装备行业分析报告-行业现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/480280480280.html>