

# 中国薯片市场发展态势全景分析与行业投资定位 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国薯片市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/230281230281.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

薯片是指由马铃薯（土豆、香港习惯称之为薯仔）制成的零食。制作方法是把马铃薯切为薄片，然后炸或烤至脆口并加以调味即可。除了最简单地以盐来调味外，市面上买到不同口味的薯片亦会使用味精和不同香料调味。

经济的高速发展、生活节奏的加快促使人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代消费群体在不断壮大，使方便食品近年来始终保持良好的增长势头。巨大的商机使商家纷至沓来，方便食品将占中国食品市场大半江山。

全球油炸薯片年销售额超过200亿美元，其中乐事早先全球销售就超57.2亿美元，复合薯片(如品客)销售则超过10亿美元。国内市场上可比克、乐事、上好佳、品客的市占率分别达38.9%、36.8%、16.8%和3.3%，其中油炸型年总销量5万吨，销售额达150亿，包括品客的5000-8000吨在内的复合型年销量1.0-1.5万吨，推算而得的销售额在30亿-50亿区间。

宝洁以27亿美元出售品客给家乐氏以及百事将碳酸饮料部分交托给康师傅两桩交易的达成，初步预计达180亿-200亿区间的薯片市场势必将迎来新的波澜。

近年来，我国薯片食品市场快速发展，市场规模持续扩大，成就了乐事、品客、上好佳、可比克、艾比利、好丽友等知名品牌，薯片越来越为消费者喜爱，行业随之不断被推向高潮。薯片是指由马铃薯制成的零食。制作方法是把马铃薯切为薄片，然后炸或烤至脆口并加以调味即可。除了最简单地以盐来调味外，市面上买到不同口味的薯片亦会使用味精和不同香料调味。薯片是英语国家零食市场重要一部份。我国是马铃薯生产大国，但由于受多种因素制约，对马铃薯的加工利用远远落后于发达国家，加工产品主要为粉条、粉丝、油炸马铃薯食品等。目前国内市场上马铃薯全粉和马铃薯衍生物产品还很少，有些还依赖进口。

中国报告网发布的《中国薯片市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章薯片行业发展概述

##### 第一节薯片的定义及分类

###### 一、薯片的定义

###### 二、薯片的分类

###### 三、薯片的特性

## 第二节薯片产业链分析

### 第三节薯片行业发展成熟度分析

## 第二章全球薯片市场发展分析

### 第一节全球薯片市场分析

#### 一、全球薯片市场回顾

#### 二、全球薯片市场环境

#### 三、全球薯片销售分析

#### 四、全球薯片市场规模

### 第二节全球薯片市场分析

#### 一、全球薯片需求分析

#### 二、全球薯片市场规模

#### 三、全球薯片品牌分析

### 第三节主要国家地区薯片市场分析

#### 一、美国薯片市场分析

#### 二、欧洲薯片市场分析

#### 三、日本薯片市场分析

## 第三章中国薯片市场消费状况调研

### 第一节薯片消费者分析

#### 一、薯片消费者构成及其营养需求

#### 二、薯片消费者及消费特点分析

#### 三、薯片市场消费结构分析

### 第二节薯片市场产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第四章中国薯片区域市场调查状况分析

### 第一节华北市场发展现状分析

### 第二节中南市场发展现状分析

### 第三节华东市场发展现状分析

### 第四节东北市场发展现状分析

## 第五章中国薯片产业运行情况

### 第一节中国薯片行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节行业市场规模分析

### 第三节薯片行业市场供需情况分析

#### 一、行业产能情况分析

#### 二、行业产值分析

#### 三、行业产量统计与分析

#### 四、行业需求量分析

### 第四节行业发展趋势分析

## 第六章中国薯片市场格局分析

### 第一节中国薯片行业竞争现状分析

### 第二节中国薯片行业集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业企业集中度分析

#### 三、行业区域集中度分析

### 第三节行业存在的问题

## 第七章中国薯片行业竞争情况

### 第二节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第四节行业竞争力优势分析

## 第八章薯片制造所属行业数据监测

## 第一节中国薯片所属行业规模分析

### 一、企业数量分析

### 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

## 第二节中国薯片所属行业产值分析

## 第三节中国薯片所属行业成本费用分析

## 第四节中国薯片所属行业运营效益分析

## 第九章主要薯片品牌竞争分析

### 第一节百事食品（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第二节上海百事食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第三节上好佳（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第四节漯河临颖亲亲食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第五节昆明子弟食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第六节福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、最新动向

第七节济南达利食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、最新动向

第八节福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、最新动向

第十章2016-2022年薯片行业发展趋势分析

第一节我国薯片行业前景与机遇分析

一、我国薯片行业发展前景

二、我国薯片发展机遇分析

三、薯片的发展机遇分析

四、金融危机对薯片行业的影响分析

第二节中国薯片市场趋势分析

第三节未来薯片需求与消费预测

一、薯片产品消费预测

二、薯片市场规模预测

三、薯片行业总产值预测

四、薯片行业销售收入预测

五、薯片行业总资产预测

第四节中国薯片行业供需预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/230281230281.html>