

中国钼行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钼是一种银白色金属，质地硬而坚韧。钼也是一种过渡元素，其氧化状态极易改变，在体内的氧化还原反应中起着传递电子的作用。在我国，钼是被纳入了稀有金属指令性计划中，且我国自2007年6月18日起对钼实行出口配额许可证管理，每年公布钼出口总量。

钼最主要的产品包括：焙烧钼精矿、钼铁、钼酸铵、钼金属。其中焙烧钼精矿由钼精矿焙烧得到，主要用于生产不锈钢、合金钢等等；钼铁由焙烧钼精矿还原得到，主要用于生产铸铁和炼钢等；钼酸铵是典型的钼化工产品，可由焙烧钼精矿氨化得到，应用于石油化工催化剂、防腐蚀添加剂等；钼金属由钼酸铵加工得到，可用于超级合金、电子产品、钼金属制品等。

资料来源：观研天下整理

总的来说，钼金属的一次消费是主要用于钢铁领域；二次消费主要用于能源、基建、交运、航天军工等领域，且在核能、光伏、LCD、传感器、军工材料等新兴领域。

1、全球钼产量下降，消费量开始回升

全球钼矿储量方面，当前我国钼矿储量占比最大，约为46.1%；其次便是南美地区的秘鲁，占比约为16.1%；再其次便是北美的美国，占比约为15.0%。

资料来源：观研天下整理

产量消费量方面，2018年到2020年全球钼产量呈现逐年递增态势，而消费了则是逐年递减态势，且2019和2020年全球钼产量大于对应年份消费量，全球钼产量过剩。2021年，全球钼主要生产国家地区产量大部分都出现下降，全球钼产量也随之下降至26.12万吨，比2020年的27.32万吨下降了4%；消费量上，随着全球钼主要消费国家地区消费的增长，2021年全球钼消费量增长至27.72万吨，较2020年同比增长了13%，可以看出当前全球钼供需出现失衡。

资料来源：国际钼协会

具体到全球钼主要生产国家地区来看，2021年，中国是全球唯一一个钼产量增长的地区，2021年中国钼产量约为100833吨，较上年同比增加了14%；而南美、北美地区和其他地区的钼产量分别为较2020年产量均出现不同程度的下降，下降幅度分布为16%、9%和20%。

资料来源：国际钼协会

全球钼消费方面，2021年美国对钼的消费量同比增长最快，约为30%；其次便是独联体国家，钼消费量同比增长19%；再其次便是日本，其2021年钼消费量同比增速约为16%。相比之下，中国在2021年对钼的消费量增长速度是较慢的，同比增速约为5%。

资料来源：国际钼协会

2、我国钼产量、消费量均增，但市场仍供不应求

我国是钼生产大国和消费大国，从我国国内市场来看，2016年到2021年我国钼产量呈现波动增长态势，消费量则是呈现逐年递增态势。2016年2019年我国钼产量稳步增长，2020年，受部分意外突发事件影响，部分大型钼矿企业钼产量有所减少，因此全国钼生产总量下降至8.8万吨，而2020年我国钼消费量约为10.6万吨；2021年，随着国内疫情的好转及钼生产企业的复工，国内钼产量也开始回升至10.1万吨，但仍低于2021年国内钼11.1万吨的消费量。可以看出我国国内钼市场处在供不应求的紧张局面。

资料来源：观研天下整理

2020年我国钼产量下降影响因素情况 时间 事件 2020年3月 受“3·28”尾矿库泄漏事件影响，2020年3月末至9月末伊春鹿鸣矿业生产暂停。该矿企2019年钼精矿生产总量35000吨占全国比重15.7%，2020年总产量约17500吨，同比减少一半。 2020年8月 2020年8月7日，受陕西暴雨影响，金钼股份金堆矿区部分道路和尾矿输送管道受损，致使矿冶分公司(金堆矿区)百花岭选矿厂和三十亩地选矿厂临时停产。本次停产时间共13天，导致金钼股份8月份钼精矿生产量环比减少1200余吨。 2020年12月 2020年12月份，受冬季环保形势影响，河南省、陕西省等地区部分钼生产企业生产受限。据悉，本次环保影响时间在20天以上，对钼焙烧加工、钼铁冶炼及部分钼矿生产造成减量结果。

资料来源：观研天下整理

3、新兴市场需求旺盛，钼价格或将继续上涨

我国是全球钼最大的生产国和消费国，因此我国钼产品的供需情况对全球钼市场的供需平衡有着较大的影响。当前不管是全球市场还是我国国内市场，钼行业供需都相对紧张，市场处在供不应求的局面，这也造成了钼价格频频上涨。在2021年1月份，我国钼精矿均价还维持在2000元/吨以下；到今年1月12日，我国钼精矿价格上涨至2400元/吨度左右，到4月份，其成交价创出新高，涨至2920-2935元/吨。

钼作为“能源金属”，其在传统钢铁领域和新能源领域需求都较为旺盛。一方面，我国正在大力推动传统基建、地产、水利的复苏，因此国内对钢铁的需求明确，因此钼的需求也将稳步增长；另一方面，在新能源领域，钼也发挥着重要作用。比如光伏领域，钼是薄膜板背电极的金属材料之一；再比如风力发电，将发电叶片采用较薄的钼合金钢外壳和支撑框架可减重20-40%。新能源行业的快速发展将进一步促进钼的需求增长。

然而，国内钼供应方面，当前市场现货供给和前期钼库存和进口量均有限，市场钼现货供给也较为紧张；再加国内上海等地疫情仍然紧张，这在一定程度上阻碍钼生产商的生产。因此预测未来钼的市场价格或将继续上涨。（LQM）

观研报告网发布的《中国钼行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖

行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钼行业发展概述

第一节 钼行业发展情况概述

- 一、钼行业相关定义
- 二、钼特点分析
- 三、钼行业基本情况介绍
- 四、钼行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钼行业需求主体分析

第二节 中国钼行业生命周期分析

- 一、钼行业生命周期理论概述
- 二、钼行业所属的生命周期分析

第三节 钼行业经济指标分析

- 一、钼行业的赢利性分析
- 二、钼行业的经济周期分析
- 三、钼行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钼行业市场发展现状分析

第一节 全球钼行业发展历程回顾

第二节 全球钼行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钼行业地区市场分析

- 一、亚洲钼行业市场现状分析
- 二、亚洲钼行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钼行业市场前景分析

第四节 北美钼行业地区市场分析

- 一、北美钼行业市场现状分析
- 二、北美钼行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钼行业市场前景分析

第五节 欧洲钼行业地区市场分析

- 一、欧洲钼行业市场现状分析
- 二、欧洲钼行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钼行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钼行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钼行业市场规模预测

第三章 中国钼行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对钼行业的影响分析

第三节 中国钼行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钼行业的影响分析

第五节中国钼行业产业社会环境分析

第四章 中国钼行业运行情况

第一节中国钼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钼行业市场规模分析

一、影响中国钼行业市场规模的因素

二、中国钼行业市场规模

三、中国钼行业市场规模解析

第三节中国钼行业供应情况分析

一、中国钼行业供应规模

二、中国钼行业供应特点

第四节中国钼行业需求情况分析

一、中国钼行业需求规模

二、中国钼行业需求特点

第五节中国钼行业供需平衡分析

第五章 中国钼行业产业链和细分市场分析

第一节中国钼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钼行业产业链图解

第二节中国钼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钼行业的影响分析

第三节我国钼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钼行业市场竞争分析

第一节 中国钼行业竞争现状分析

一、中国钼行业竞争格局分析

二、中国钼行业主要品牌分析

第二节 中国钼行业集中度分析

一、中国钼行业市场集中度影响因素分析

二、中国钼行业市场集中度分析

第三节 中国钼行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钼行业模型分析

第一节 中国钼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国钼行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钼行业SWOT分析结论

第三节 中国钼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钼行业需求特点与动态分析

第一节中国钼行业市场动态情况

第二节中国钼行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钼行业成本结构分析

第四节钼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钼行业价格现状分析

第六节中国钼行业平均价格走势预测

一、中国钼行业平均价格趋势分析

二、中国钼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钼行业所属行业运行数据监测

第一节中国钼行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钼行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钼行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钼行业区域市场现状分析

第一节 中国钼行业区域市场规模分析

一、影响钼行业区域市场分布的因素

二、中国钼行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钼行业市场分析

(1) 华东地区钼行业市场规模

(2) 华东地区钼行业市场现状

(3) 华东地区钼行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钼行业市场分析

(1) 华中地区钼行业市场规模

(2) 华中地区钼行业市场现状

(3) 华中地区钼行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钼行业市场分析

(1) 华南地区钼行业市场规模

(2) 华南地区钼行业市场现状

(3) 华南地区钼行业市场规模预测

第五节 华北地区钼行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钼行业市场分析

(1) 华北地区钼行业市场规模

(2) 华北地区钼行业市场现状

(3) 华北地区钼行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钼行业市场分析

- (1) 东北地区钼行业市场规模
- (2) 东北地区钼行业市场现状
- (3) 东北地区钼行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钼行业市场分析
 - (1) 西南地区钼行业市场规模
 - (2) 西南地区钼行业市场现状
 - (3) 西南地区钼行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钼行业市场分析
 - (1) 西北地区钼行业市场规模
 - (2) 西北地区钼行业市场现状
 - (3) 西北地区钼行业市场规模预测

第十一章 钼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国钼行业发展前景分析与预测

第一节中国钼行业未来发展前景分析

- 一、钼行业国内投资环境分析
- 二、中国钼行业市场机会分析
- 三、中国钼行业投资增速预测

第二节中国钼行业未来发展趋势预测

第三节中国钼行业规模发展预测

- 一、中国钼行业市场规模预测
- 二、中国钼行业市场规模增速预测
- 三、中国钼行业产值规模预测
- 四、中国钼行业产值增速预测
- 五、中国钼行业供需情况预测

第四节中国钼行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钼行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钼行业进入壁垒分析

- 一、钼行业资金壁垒分析
- 二、钼行业技术壁垒分析
- 三、钼行业人才壁垒分析
- 四、钼行业品牌壁垒分析
- 五、钼行业其他壁垒分析

第二节钼行业风险分析

- 一、钼行业宏观环境风险
- 二、钼行业技术风险
- 三、钼行业竞争风险
- 四、钼行业其他风险

第三节中国钼行业存在的问题

第四节中国钼行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钼行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钼行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国钼行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节钼行业营销策略分析

- 一、钼行业产品策略
- 二、钼行业定价策略
- 三、钼行业渠道策略
- 四、钼行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590281.html>