

2021年中国远程医疗行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国远程医疗行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550284550284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 远程医疗行业发展概述

第一节 远程医疗行业概述

一、远程医疗的定义

二、远程医疗的特性

三、远程医疗的意义

四、远程医疗信息系统

1、远程医疗信息系统总体架构

2、远程医疗信息系统用户

3、高端远程会诊系统模块

第二节 远程医疗产业链分析

一、远程医疗产业链上游分析

二、远程医疗产业链中游分析

三、远程医疗产业链下游分析

第三节 “十四五”中国远程医疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 远程医疗行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”远程医疗行业发展回顾

一、“十三五”远程医疗行业运行情况

二、“十三五”远程医疗行业发展特点

三、“十三五”远程医疗行业发展成就

第二节 远程医疗行业“十三五”总体规划

一、远程医疗行业“十三五”规划纲要

二、远程医疗行业“十三五”规划指导思想

三、远程医疗行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 远程医疗行业政策环境分析

第一节 远程医疗行业监管体制

- 一、监管部门

二、监管政策

三、监管政策对行业的影响

第二节 行业相关政策与规范

第三节 行业发展战略与规划

一、全国战略规划

二、省级战略规划

第四节 政策环境对行业发展的影响

第五章 远程医疗行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 宏观经济环境对行业影响分析

第六章 远程医疗行业社会环境分析

第一节 我国人口现状

第二节 远程医疗的社会环境分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第七章 远程医疗行业技术环境分析

第一节 行业技术应用现状

第二节 行业技术发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第八章 全球远程医疗行业发展状况分析

第一节 全球远程医疗行业发展分析

一、全球远程医疗法规与政策

二、全球远程医疗发展现状

三、全球远程医疗发展特点

四、全球远程医疗发展趋势

第二节 全球主要区域远程医疗行业发展状况

一、欧盟远程医疗行业发展经验与启示

1、欧盟远程医疗行业运行模式

2、欧盟远程医疗行业发展经验

3、欧盟远程医疗行业对我国的启示

二、美国远程医疗行业发展经验与启示

1、美国远程医疗行业运行模式

2、美国远程医疗行业发展经验

3、美国远程医疗行业对我国的启示

三、日本远程医疗行业发展经验与启示

1、日本远程医疗行业运行模式

2、日本远程医疗行业发展经验

3、日本远程医疗行业对我国的启示

四、韩国远程医疗行业发展经验与启示

1、韩国远程医疗行业运行模式

2、韩国远程医疗行业发展经验

3、韩国远程医疗行业对我国的启示

第三节 全球远程医疗行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家远程医疗政策分析

二、主要国家远程医疗模式分析

三、全球远程医疗政策经验借鉴

四、全球远程医疗管理经验借鉴

第九章 中国远程医疗行业发展状况分析

第一节 中国医疗行业发展状况分析

一、医疗行业发展概况

二、医疗卫生机构发展分析

1、医疗卫生机构发展规模分析

2、医疗行业发展前景分析

第二节 中国远程医疗行业发展状况分析

一、远程医疗行业发展历程和整体架构

- 1、我国远程医疗发展历程
 - 2、我国远程医疗整体架构
 - 二、我国远程医疗行业发展阶段
 - 三、远程医疗行业影响因素分析
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素
 - 四、远程医疗行业市场规模
 - 五、远程医疗行业运行效率分析
 - 1、医疗机构盈利能力分析
 - 2、医疗机构运营能力分析
 - 3、医疗机构偿债能力分析
 - 4、医疗机构发展能力分析
 - 第三节 中国远程医疗行业机遇与挑战分析
 - 一、远程医疗行业发展机遇分析
 - 二、远程医疗行业面临挑战分析
 - 第四节 中国远程医疗行业发展趋势分析
 - 一、中国远程医疗行业发展趋势概况
 - 二、中国远程医疗行业发展趋势分析
 - 第五节 中国远程医疗行业发展前景展望
 - 一、远程医疗行业市场前景
 - 二、远程医疗行业市场规模预测
-
- 第十章 远程医疗行业竞争力优势分析
 - 第一节 远程医疗行业竞争力优势分析
 - 一、行业地位分析
 - 二、行业整体竞争力评价
 - 三、行业竞争力评价结果分析
 - 四、竞争优势评价及构建建议
 - 第二节 中国远程医疗行业竞争力分析
 - 一、我国远程医疗行业竞争力剖析
 - 二、我国远程医疗企业市场竞争的优势
 - 三、民企与外企比较分析
 - 四、国内远程医疗企业竞争能力提升途径
 - 第三节 远程医疗行业SWOT分析
 - 一、远程医疗行业优势分析

- 二、远程医疗行业劣势分析
- 三、远程医疗行业机会分析
- 四、远程医疗行业威胁分析

第十一章 “十四五”期间远程医疗行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、远程医疗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、远程医疗行业企业间竞争格局分析

三、远程医疗行业集中度分析

第二节 中国远程医疗行业竞争格局综述

一、远程医疗行业竞争概况

- 1、中国远程医疗行业品牌竞争格局
- 2、远程医疗业未来竞争格局和特点
- 3、远程医疗市场进入及竞争对手分析
- 二、远程医疗行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 远程医疗企业竞争策略分析

- 一、提高远程医疗企业核心竞争力的对策
- 二、影响远程医疗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高远程医疗企业竞争力的策略

第十二章 中国远程医疗区域发展状况概述

第一节 华北地区

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区远程医疗市场规模分析

四、华北地区远程医疗市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区远程医疗市场规模分析

四、东北地区远程医疗市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区远程医疗市场规模分析

四、华东地区远程医疗市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区远程医疗市场规模分析

四、华南地区远程医疗市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区远程医疗市场规模分析

四、华中地区远程医疗市场规模预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区远程医疗市场规模分析

四、西南地区远程医疗市场规模预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区远程医疗市场规模分析

四、西北地区远程医疗市场规模预测

第十三章 中国远程医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 安徽汇智信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 海纳医信(北京)软件科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京蓝卫通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东软集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 “十四五”期间远程医疗行业发展前景展望

第一节 远程医疗行业“十四五”投资机会分析

一、远程医疗投资项目分析

二、可以投资的远程医疗模式

三、“十四五”远程医疗投资机会

第二节 “十四五”期间远程医疗行业发展预测分析

一、“十四五”远程医疗发展分析

二、“十四五”远程医疗行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为远程医疗行业找到新的增长点

第十五章 “十四五”期间远程医疗行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”远程医疗存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间远程医疗发展方向分析

二、“十四五”期间远程医疗行业发展规模预测

三、“十四五”期间远程医疗行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间中国远程医疗行业投资风险分析

一、“十四五”期间远程医疗行业进入壁垒分析

二、“十四五”期间远程医疗行业投资风险分析

1、经济波动风险

2、医疗安全风险

3、政策法律风险

4、信息安全风险

第十六章 远程医疗行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和远程医疗经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期远程医疗行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接问题

第十七章 “十四五”期间远程医疗行业投资战略研究

第一节 远程医疗行业发展战略研究

一、远程医疗的安全性战略

二、远程医疗的一体化战略

三、远程医疗的优势化战略

四、远程医疗的四散化战略

五、远程医疗的市场化战略

第二节 对我国远程医疗品牌的战略思考

一、远程医疗品牌的重要性

二、远程医疗实施品牌战略的意义

三、远程医疗企业品牌的现状分析

四、我国远程医疗企业的品牌战略

五、远程医疗品牌战略管理的策略

第三节 远程医疗经营策略分析

一、远程医疗市场细分策略

二、远程医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、远程医疗新产品差异化战略

第四节 远程医疗行业投资战略研究

一、“十四五”期间远程医疗行业投资战略

二、“十四五”期间远程医疗细分行业投资战略

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国远程医疗行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550284550284.html>