

# 中国兽药市场产销观察与投资战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国兽药市场产销观察与投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/140285140285.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了推动兽药行业健康发展，中国于2006年1月1日起强制实施《兽药GMP规范》，新开办的兽药生产企业必须取得兽药GMP合格证后方可按规定程序办理《兽药生产许可证》及产品批准文号。兽药在畜牧业发展进程中，有无可代替的作用。在畜牧业发展初期，千方百计防治动物疾病，减少动物死亡，是兽药第一要务，因此兽药不管危害，只要疗效；在当前，由于动物疫病依然复杂，兽药承担着既要防病促生长，又要控制药残和药费的任务，因此高效、低毒、低残留的兽药是发展方向；未来，随着动物传染病的减少，使用兽药治疗已发病的食品动物已失去意义，使用无毒、无药残的兽药成为发展方向。

中国报告网发布的《中国兽药市场产销观察与投资战略研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了兽药相关概述、中国兽药市场运行环境等，接着分析了中国兽药市场发展的现状，然后介绍了中国兽药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国兽药重点企业经营状况分析，最后分析了中国兽药行业发展趋势与投资预测。您若想对兽药产业有个系统的了解或者想投资兽药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 兽药相关概述

#### 1.1 兽药的基本概念

##### 1.1.1 兽药的定义

##### 1.1.2 兽药的分类

#### 1.2 兽药新制剂介绍

##### 1.2.1 控释制剂和缓释制剂

##### 1.2.2 透皮制剂

##### 1.2.3 微型球囊和脂质体

##### 1.2.4 中西复方制剂

##### 1.2.5 饲用生物制剂

### 第二章 兽药行业市场分析

#### 2.1 兽药行业发展概况

##### 2.1.1 我国兽药产业发展回顾

##### 2.1.2 我国兽药业发展已引起国家高度重视

##### 2.1.3 我国兽用药品发展概况

##### 2.1.4 中国兽药业发展规模

#### 2.2 兽药市场分析

- 2.2.1 我国兽药市场发展回顾
- 2.2.2 国内兽药流通市场变化分析
- 2.2.3 国内兽药市场整顿难点及其建议
- 2.3 兽药企业资本运作实践与行业整合分析
  - 2.3.1 兽药企业现状
  - 2.3.2 兽药企业资本运作实践面临的挑战
  - 2.3.3 兽药行业整合是发展的必然
  - 2.3.4 兽药企业资本运作促进行业整合
- 2.4 兽药行业产品研发分析
  - 2.4.1 我国兽药研发面临的竞争环境
  - 2.4.2 我国兽药研发概述
  - 2.4.3 我国兽药研发的重点领域
  - 2.4.4 我国兽药行业新产品研发情况
- 2.5 兽药创新机制建立探讨
  - 2.5.1 政府层面
  - 2.5.2 企业层面
  - 2.5.3 创新机制的建立与运行
- 2.6 兽药行业发展存在的问题及对策
  - 2.6.1 我国兽药行业发展面临的主要问题
  - 2.6.2 我国兽药行业发展的制约因素
  - 2.6.3 兽药行政执法面临的问题及对策
  - 2.6.4 我国兽药产业的发展对策
  - 2.6.5 加强中国兽药行业管理的措施
- 第三章 中国兽用药品制造行业财务数据分析
  - 3.1 中国兽用药品制造业经济规模
    - 3.1.1 2007-2011年兽用药品制造业销售规模
    - 3.1.2 2007-2011年兽用药品制造业利润规模
    - 3.1.3 2007-2011年兽用药品制造业资产规模
  - 3.2 中国兽用药品制造业盈利能力指标分析
    - 3.2.1 2007-2011年兽用药品制造业亏损面
    - 3.2.2 2007-2011年兽用药品制造业销售毛利率
    - 3.2.3 2007-2011年兽用药品制造业成本费用利润率
    - 3.2.4 2007-2011年兽用药品制造业销售利润率
  - 3.3 中国兽用药品制造业营运能力指标分析
    - 3.3.1 2007-2011年兽用药品制造业应收账款周转率

3.3.2 2007-2011年兽用药品制造业流动资产周转率

3.3.3 2007-2011年兽用药品制造业总资产周转率

3.4 中国兽用药品制造业偿债能力指标分析

3.4.1 2007-2011年兽用药品制造业资产负债率

3.4.2 2009-2011年兽用药品制造业利息保障倍数

3.5 中国兽用药品制造业财务状况综合评价

3.5.1 兽用药品制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响兽用药品制造业财务状况的经济因素分析

第四章 中兽药行业概况

4.1 中兽药相关概述

4.1.1 中兽医学的理论体系与基本概念

4.1.2 中兽药的研发状况

4.1.3 中兽药的发展优势

4.2 中兽药发展概况

4.2.1 我国中兽药行业发展综述

4.2.2 中兽药产业化发展探析

4.2.3 我国中兽药原料药研发现状

4.3 中兽药发展面临的挑战及对策

4.3.1 中兽药发展存在的主要问题

4.3.2 中兽药发展面临的困境

4.3.3 中兽药的产业化发展对策

4.3.4 加快中兽药发展的建议

4.4 中兽药发展前景展望

4.4.1 中兽药的发展趋向

4.4.2 中兽药研发趋势

4.4.3 未来中兽药市场发展看好

4.4.4 中兽药市场发展前景乐观

第五章 主要地区兽药产业发展概况

5.1 江苏省

5.1.1 江苏省兽药产业发展概述

5.1.2 江苏兽药产业发展战略

5.1.3 江苏兽药科技产业发展对策

5.2 山东省

5.2.1 山东省兽药行业发展概述

5.2.2 山东省兽药行业发展面临的挑战

### 5.2.3 山东兽药行业发展的重点领域

## 5.3 其它地区

### 5.3.1 河南兽药产业发展概述

### 5.3.2 广东兽药业将再掀整合风潮

### 5.3.3 河北构建中兽药产业技术创新联合体

## 第六章 兽药行业GMP与GSP发展分析

### 6.1 兽药GMP相关概述

#### 6.1.1 GMP的起源

#### 6.1.2 实施兽药GMP的重要意义

#### 6.1.3 国外兽药GMP发展状况

#### 6.1.4 我国兽药GMP的发展历程

### 6.2 兽药GMP发展分析

#### 6.2.1 实施GMP后中国兽药业的市场行为解析

#### 6.2.2 GMP的实施练就新型兽药经销商

#### 6.2.3 我国实施兽药GMP面临的问题

### 6.3 后GMP时代兽药行业发展分析

#### 6.3.1 中国兽药后GMP时代的发展阶段分析

#### 6.3.2 后GMP时代兽药行业格局变化分析

#### 6.3.3 后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析

### 6.4 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策

#### 6.4.1 后GMP时代兽药行业面临的挑战

#### 6.4.2 后GMP时代兽药企业发展策略

#### 6.4.3 后GMP时代兽药企业的经营战略

### 6.5 兽药GSP发展分析

#### 6.5.1 兽药GSP发展现状及其实施意义

#### 6.5.2 GSP对兽药经营行业的影响分析

#### 6.5.3 我国兽药GSP试点实施状况

#### 6.5.4 中小兽药经销商应对GSP的发展思考

## 第七章 兽药行业竞争与企业发展战略分析

### 7.1 兽药行业竞争分析

#### 7.1.1 我国兽药行业竞争现状

#### 7.1.2 兽药生产企业六大竞争概述

#### 7.1.3 新国标兽药时代的产品竞争分析

### 7.2 兽药企业发展战略

#### 7.2.1 兽药企业应对行业变革的战略

## 7.2.2 兽药经营企业实现持续发展的策略

## 7.2.3 我国兽药经销商的发展对策

## 7.3 提高兽药产品竞争力的策略

### 7.3.1 认识兽药产品的竞争力

### 7.3.2 制定兽药产品战略

### 7.3.3 建立产品品牌

### 7.3.4 提炼产品差异性

### 7.3.5 延长产品生命周期

### 7.3.6 强化产品组合

### 7.3.7 包装提升产品

### 7.3.8 广告塑造产品竞争力

### 7.3.9 强化终端提高产品竞争力

### 7.3.10 技术提升产品竞争力

## 第八章 兽药市场营销分析

### 8.1 兽药市场营销概况

#### 8.1.1 兽药市场营销环境分析

#### 8.1.2 兽药市场营销变化概述

#### 8.1.3 兽药市场营销战略

#### 8.1.4 兽药市场营销趋势

### 8.2 兽药技术营销模式发展探析

#### 8.2.1 兽药技术营销模式的特点

#### 8.2.2 兽药技术营销模式发展概述

#### 8.2.3 兽药技术营销模式发展存在的问题

#### 8.2.4 兽药技术营销模式的发展趋势

### 8.3 4P在兽药差异化营销中应用分析

#### 8.3.1 兽药产品差异化是差异化营销的立足之本

#### 8.3.2 兽药价格差异化是营销中有效的战术

#### 8.3.3 兽药渠道差异化是市场细分的结果

#### 8.3.4 兽药促销差异化是具有创造性的营销

### 8.4 兽药促销发展分析

#### 8.4.1 兽药促销简介

#### 8.4.2 兽药促销的发展历程

#### 8.4.3 兽药促销的利弊解析

#### 8.4.4 新时期兽药企业的促销策略

### 8.5 兽药营销策划探讨

### 8.5.1 兽药营销过程中的策划误区

### 8.5.2 兽药企划失败的根源

### 8.5.3 有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

## 第九章 畜牧业发展分析

### 9.1 畜牧业发展概况

#### 9.1.1 我国畜牧业发展概述

#### 9.1.2 中国畜牧业发展成就和战略经验

#### 9.1.3 现代畜牧业发展模式探析

#### 9.1.4 农村金融担保体系力促畜牧业融资发展

### 9.2 畜牧业的发展与环境污染探析

#### 9.2.1 畜禽养殖业的发展与环境污染现状

#### 9.2.2 国内外对畜禽业污染的管理

#### 9.2.3 我国畜禽养殖业污染特点和防治办法

### 9.3 畜牧业发展面临的挑战及对策

#### 9.3.1 畜牧业发展面临的风险及对策

#### 9.3.2 发达国家畜牧业发展对中国的启示

#### 9.3.3 我国应加快实施畜牧业标准化

### 9.4 畜牧业发展前景展望

#### 9.4.1 我国畜牧业发展方向

#### 9.4.2 我国畜牧业发展重点

## 第十章 兽药行业投资分析及前景展望

### 10.1 兽药行业投资分析

#### 10.1.1 投资机会

#### 10.1.2 投资现状

#### 10.1.3 投资风险

#### 10.1.4 投资建议

### 10.2 兽药行业发展趋势

#### 10.2.1 国内外兽药行业的发展趋向

#### 10.2.2 兽药企业未来发展趋势

#### 10.2.3 兽药经销商未来发展趋势

### 10.3 中国兽药行业前景分析

#### 10.3.1 2012-2016年兽药行业预测分析

#### 10.3.2 2020年兽药行业发展前景分析

## 第十一章 中国兽药行业相关上市公司经营分析

### 11.1 山东鲁抗医药股份有限公司



11.1.1 公司简介

11.1.2 2012年鲁抗医药经营状况分析

11.2 中牧实业股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2012年中牧股份经营状况分析

11.3 河北威远生物化工股份有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2012年威远生化经营状况分析

11.4 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 2012年天康生物经营状况分析

11.5 浙江钱江生物化学股份有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 2012年钱江生化经营状况分析

第十二章 中国兽药行业其它重点企业调研分析

12.1 山东新发药业有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 2011年1-12月山东新发药业有限公司经营状况

12.2 浙江国邦药业有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 2011年1-12月浙江国邦药业有限公司经营状况

12.3 重庆市三峡牧业（集团）有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 2011年1-12月重庆市三峡牧业（集团）有限公司经营状况

12.4 青岛易邦生物工程有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 2011年1-12月青岛易邦生物工程有限公司经营状况

12.5 岳阳市神力生物科技有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 2011年1-12月岳阳市神力生物科技有限公司经营状况

12.6 广东大华农动物保健品股份有限公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 2011年1-12月广东大华农动物保健品股份有限公司经营状况

12.7 江西博莱大药厂

12.7.1 公司简介

12.7.2 2011年1-12月江西博莱大药厂经营状况

12.8 山东齐发药业有限公司

12.8.1 公司简介

12.8.2 2011年1-12月山东齐发药业有限公司经营状况

12.9 乾元浩生物股份有限公司

12.9.1 公司简介

12.9.2 2011年1-12月乾元浩生物股份有限公司经营状况

12.10 扬州天和药业有限公司

12.10.1 公司简介

12.10.2 2011年1-12月扬州天和药业有限公司经营状况

12.11 湖南康大生物药品有限责任公司

12.11.1 公司简介

12.11.2 2011年1-12月湖南康大生物药品有限责任公司经营状况

12.12 宁夏多维泰瑞制药有限公司

12.12.1 公司简介

12.12.2 2011年1-12月宁夏多维泰瑞制药有限公司经营状况

12.13 湖南康易达绿茵科技有限公司

12.13.1 公司简介

12.13.2 2011年1-12月湖南康易达绿茵科技有限公司经营状况

12.14 湖南湘大兽药有限公司

12.14.1 公司简介

12.14.2 2011年1-12月湖南湘大兽药有限公司经营状况

12.15 井冈山畜牧药业有限公司

12.15.1 公司简介

12.15.2 2011年1-12月井冈山畜牧药业有限公司经营状况

12.16 金宇保灵生物药品有限公司

12.16.1 公司简介

12.16.2 2011年1-12月金宇保灵生物药品有限公司经营状况

12.17 沈阳禾丰生物技术有限公司

12.17.1 公司简介

12.17.2 2011年1-12月沈阳禾丰生物技术有限公司经营状况

12.18 哈尔滨维科生物技术开发公司

12.18.1 公司简介

12.18.2 2011年1-12月哈尔滨维科生物技术开发公司经营状况

12.19 中山市天天动物保健科技有限公司

12.19.1 公司简介

12.19.2 2011年1-12月中山市天天动物保健科技有限公司

12.20 肇庆大华农生物药品有限公司

12.20.1 公司简介

12.20.2 2011年1-12月肇庆大华农生物药品有限公司经营状况

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/140285140285.html>