

中国小麦种子市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦种子市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、小麦种子需求分析

小麦是我国三大主粮之一。2020年我国小麦播种面积达23379.99千公顷，增速-1.47%，占粮食总播种面积的20%；2021年我国小麦播种面积达23570千公顷，增速0.81%，占粮食总播种面积的20%。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

根据小麦播种面积、小麦每亩种子用量、小麦每亩种子费测算，近年来我国小麦种子需求量及市场规模较稳定。

数据显示，2019年，我国小麦每亩种子用量为16.66公斤，较上年同比增长1.09%；预计2021年我国小麦每亩种子用量将达到16.92公斤，较上年同比增长0.53%。

数据来源：农业农村部、观研天下数据中心整理

2019年，我国小麦种子需求量为592.95万吨，较上年同比下降1.15%；预计2021年我国小麦种子需求量为598.21万吨，较上年同比增长1.35%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国小麦每亩种子费为72.62元，较上年同比增长2.69%；预计2021年我国小麦每亩种子费为74.11元，较上年同比增长0.9%。

数据来源：农业农村部、观研天下数据中心整理

2019年，我国小麦种子市场规模为258.47亿元，较上年同比增长0.41%；预计2021年我国小麦种子市场规模将达到262.02亿元，较上年同比增长1.72%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、小麦种子供给分析

2017年以来，我国小麦播种面积持续下降，但我国小麦总产量稳定在1.3亿吨以上，这是由于我国小麦育种的进步带来的单产提高，对小麦产业的发展做出了重要贡献。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

我国小麦品种培育大致经历了抗病稳产、矮化高产、优质高产、高产广适，到目前的多元化这五个阶段。在一年两熟的生产制度下，我国小麦科研育种材料、技术、手段不断创新突破。数据显示，我国国审小麦新品种新增审定数由2016年的34个提升至2020年的106个。

资料来源：观研天下整理

数据来源：农业农村部、观研天下数据中心整理

小麦新品种主要来自涉农教学和科研机构，但都由企业参与品种推广与种子经营。从来源看，国内小麦种子企业主要分为三大类：依托科研单位的企业，如河北大地、江苏金土地、河南天存等；隶属国营农场的企业，如江苏大华、河南地神、安徽皖垦等；从农业行政管理部门改制、脱钩出来的原国有种子企业，如河南滑丰、江苏中江等。

我国小麦种子企业分类及其小麦品种

类别

代表企业

小麦品种

依托科研单位的企业

河北大地

马兰1号、石农958、石农086、石麦22号、邯麦19

江苏金土地

扬辐麦13、扬麦37、扬辐麦17、扬麦31、扬麦27、扬麦28、扬辐麦8号、扬辐麦9号、扬麦24、扬麦23、扬辐麦4号、扬辐麦5号、扬麦20、扬麦15、扬麦16、轮选146、轮选13、扬麦22、扬麦19

河南天存

周麦16、周麦17、周麦18、周麦19、周麦20、周麦21、周麦22、周麦23、周麦26、周麦27、周麦32、天麦178、天麦166、天麦119、天麦160

隶属国营农场的企业

江苏大华

镇麦168、镇麦11号、镇麦10号、扬辐麦10号、扬辐麦6号、华麦1号、西引2号、扬饲麦1号、华麦8号、华麦7号、华麦6号、华麦5号、华麦4号、华麦2号、淮麦28、连麦8号、涡麦9号、徐麦99、烟农19、郑麦9023、郑素7698、郑麦1860、郑麦1342、郑麦0943、安科1405、华麦1028、华麦118、淮麦43、淮麦35

河南地神

泛麦5号、泛麦8号、神麦1号、神麦2号、泛麦803、泛麦7030、洛麦23、洛麦26、郑麦9023、郑麦7698、中麦875、中麦66、轮选66、华育198、商麦167、泛麦536、泛育麦17、泛

育麦18、泛育麦20

安徽皖垦

扬麦25、泛麦5号、淮麦44、济麦22、皖垦麦0622、皖垦麦869、皖垦麦0901、徐农029

从农业行政管理部门改制、脱钩出来的原国有种子企业

河南滑丰

滑育麦1号、西农20、豫教5号、百农307

江苏中江

江麦23、江麦919、江麦816、宁麦14、淮麦26

资料来源：公司官网、观研天下整理

现代农业将对小麦品种提出更高要求，但我国小麦育种存在两大短板待补，未来若想要育出更多突破性良种，小麦种业还有很多工作要做。

资料来源：中国工程院院士赵振东、观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国小麦种子市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国小麦种子行业发展概述

第一节 小麦种子行业发展情况概述

- 一、小麦种子行业相关定义
- 二、小麦种子行业基本情况介绍
- 三、小麦种子行业发展特点分析
- 四、小麦种子行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、小麦种子行业需求主体分析

第二节 中国小麦种子行业生命周期分析

- 一、小麦种子行业生命周期理论概述
- 二、小麦种子行业所属的生命周期分析

第三节 小麦种子行业经济指标分析

- 一、小麦种子行业的赢利性分析
- 二、小麦种子行业的经济周期分析
- 三、小麦种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球小麦种子行业市场发展现状分析

第一节 全球小麦种子行业发展历程回顾

第二节 全球小麦种子行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲小麦种子行业地区市场分析

- 一、亚洲小麦种子行业市场现状分析
- 二、亚洲小麦种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小麦种子行业市场前景分析

第四节 北美小麦种子行业地区市场分析

- 一、北美小麦种子行业市场现状分析
- 二、北美小麦种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小麦种子行业市场前景分析

第五节 欧洲小麦种子行业地区市场分析

- 一、欧洲小麦种子行业市场现状分析
- 二、欧洲小麦种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲小麦种子行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界小麦种子行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球小麦种子行业市场规模预测

第三章 中国小麦种子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对小麦种子行业的影响分析

第三节中国小麦种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对小麦种子行业的影响分析

第五节中国小麦种子行业产业社会环境分析

第四章 中国小麦种子行业运行情况

第一节中国小麦种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小麦种子行业市场规模分析

一、影响中国小麦种子行业市场规模的因素

二、中国小麦种子行业市场规模

三、中国小麦种子行业市场规模解析

第三节中国小麦种子行业供应情况分析

一、中国小麦种子行业供应规模

二、中国小麦种子行业供应特点

第四节中国小麦种子行业需求情况分析

一、中国小麦种子行业需求规模

二、中国小麦种子行业需求特点

第五节中国小麦种子行业供需平衡分析

第五章 中国小麦种子行业产业链和细分市场分析

第一节中国小麦种子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小麦种子行业产业链图解

第二节中国小麦种子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小麦种子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小麦种子行业的影响分析

第三节我国小麦种子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国小麦种子行业市场竞争分析

第一节中国小麦种子行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国小麦种子行业竞争现状分析

一、中国小麦种子行业竞争格局分析

二、中国小麦种子行业主要品牌分析

第三节中国小麦种子行业集中度分析

一、中国小麦种子行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦种子行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国小麦种子行业模型分析

第一节中国小麦种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小麦种子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小麦种子行业SWOT分析结论

第三节中国小麦种子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国小麦种子行业需求特点与动态分析

第一节中国小麦种子行业市场动态情况

第二节中国小麦种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小麦种子行业成本结构分析

第四节小麦种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小麦种子行业价格现状分析

第六节中国小麦种子行业平均价格走势预测

一、中国小麦种子行业平均价格趋势分析

二、中国小麦种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小麦种子行业所属行业运行数据监测

第一节 中国小麦种子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国小麦种子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国小麦种子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国小麦种子行业区域市场现状分析

第一节 中国小麦种子行业区域市场规模分析

影响小麦种子行业区域市场分布的因素

中国小麦种子行业区域市场分布

第二节 中国华东地区小麦种子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小麦种子行业市场分析

(1) 华东地区小麦种子行业市场规模

(2) 华南地区小麦种子行业市场现状

(3) 华东地区小麦种子行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小麦种子行业市场分析

(1) 华中地区小麦种子行业市场规模

(2) 华中地区小麦种子行业市场现状

(3) 华中地区小麦种子行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小麦种子行业市场分析

(1) 华南地区小麦种子行业市场规模

(2) 华南地区小麦种子行业市场现状

(3) 华南地区小麦种子行业市场规模预测

第五节 华北地区小麦种子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小麦种子行业市场分析

(1) 华北地区小麦种子行业市场规模

(2) 华北地区小麦种子行业市场现状

(3) 华北地区小麦种子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小麦种子行业市场分析

(1) 东北地区小麦种子行业市场规模

(2) 东北地区小麦种子行业市场现状

(3) 东北地区小麦种子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小麦种子行业市场分析

(1) 西南地区小麦种子行业市场规模

(2) 西南地区小麦种子行业市场现状

(3) 西南地区小麦种子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小麦种子行业市场分析

(1) 西北地区小麦种子行业市场规模

(2) 西北地区小麦种子行业市场现状

(3) 西北地区小麦种子行业市场规模预测

第十一章 小麦种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国小麦种子行业发展前景分析与预测

第一节中国小麦种子行业未来发展前景分析

一、小麦种子行业国内投资环境分析

二、中国小麦种子行业市场机会分析

三、中国小麦种子行业投资增速预测

第二节中国小麦种子行业未来发展趋势预测

第三节中国小麦种子行业规模发展预测

一、中国小麦种子行业市场规模预测

二、中国小麦种子行业市场规模增速预测

三、中国小麦种子行业产值规模预测

四、中国小麦种子行业产值增速预测

五、中国小麦种子行业供需情况预测

第四节中国小麦种子行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国小麦种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小麦种子行业进入壁垒分析

一、小麦种子行业资金壁垒分析

二、小麦种子行业技术壁垒分析

三、小麦种子行业人才壁垒分析

四、小麦种子行业品牌壁垒分析

五、小麦种子行业其他壁垒分析

第二节小麦种子行业风险分析

一、小麦种子行业宏观环境风险

二、小麦种子行业技术风险

三、小麦种子行业竞争风险

四、小麦种子行业其他风险

第三节中国小麦种子行业存在的问题

第四节中国小麦种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国小麦种子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小麦种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小麦种子行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节小麦种子行业营销策略分析

一、小麦种子行业产品营销

二、小麦种子行业定价策略

三、小麦种子行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580285.html>