

2018年中国人脑工程市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人脑工程市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/320287320287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界各国蓄势待发

自2013年开始，美国、欧盟以及日本等国家相继发布“脑计划”研究战略。其中，美国“脑计划”主要绘制活体动物大脑的神经网络结构和活动图谱，推动脑研究新技术(项目资金45亿美元);欧盟“人脑计划”主要用于超级计算机来模拟人脑各种功能，建立人脑信息整合平台(项目资金12亿欧元)。而IBM、谷歌、脸谱等科技巨头陆续展开大脑研究，为人脑工程产业注入“强心剂”。

继2015年3月百度CEO李彦宏提案设立“中国大脑”计划以推动人工智能发展至今，上海、北京、江苏等省市已经分别启动各自“大脑计划”。近期，脑科学和类脑研究已被列入我国“十三五”规划纲要草案国家重大科技项目，或将上升为我国国家战略。

发展初期空间广阔

全球人脑工程市场处于发展初期，产业规模持续增长，2020年可达60亿美元。根据权威机构SharpBrains发布的研究报告显示，全球“人脑工程”市场产业规模2020年将达到60亿美元，2012年—2020年复合增长率为25%。

值得一提的是，类脑计算和智能是人工智能的终极目标，目前整体发展处于实验室阶段，其技术路径较多，较为成熟的有两个，其一：利用超级计算机模拟与人脑相似的大规模神经网络，例如：“谷歌大脑”、IBM的Watson等，国内百度、讯飞、京东等也已推出自己的“大脑计划”;其二：采用微纳和光电器件模拟神经元和神经突触，将类似大脑的突触做到芯片以实现类脑计算，例如：IBM类脑芯片TrueNorth等。

人脑项目的核心是信息和计算机技术。该项目将开发能够实现神经信息学、脑部模拟和超级计算的信息和计算机技术平台，以集合世界各地的神经科学数据，并整合于统一的模型来模拟人脑，比对生物学数据并与全世界科学界共同分享资源。最终目标是使神经学家能够将基因、分子和细胞与人类认知和行为连接起来。

神经系统的组成 资料来源：公开资料整理

美、欧以及我国之所以加速人脑科学研究，其原因有三。首先是保障人类健康的需要。各国老龄化程度在加深，加强脑科学研究将有助于帕金森氏症、阿尔茨海默氏症等脑部疾病的诊断和治疗，提高人们的健康水平和生活质量。其次是科学探索的需要。脑科学研究不

但可以揭开大脑高智能、高效率、低能耗之谜，对人工智能、基因学、细胞生物学、生理学、生物信息学、解剖学、行为科学、信息技术、纳米技术和营养学都有重要拉动作用。最后，人脑工程的产业前景十分广阔，“钱途”不可限量。脑科学研究属于具有高科技附加值的项目，以此为基础的产业必将产生可观的经济效益。有研究报告显示，自2009年以来，人脑工程领域的产业规模持续增长，2012年相关产业规模约为10亿美元，2020年有望增长至60亿美元。

观研天下发布的《2018年中国人脑工程市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国人脑工程行业发展概述

第一节 人脑工程行业发展情况概述

一、人脑工程行业相关定义

二、人脑工程行业基本情况介绍

三、人脑工程行业发展特点分析

第二节 中国人脑工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人脑工程行业产业链条分析
- 三、中国人脑工程行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国人脑工程行业生命周期分析
 - 一、人脑工程行业生命周期理论概述
 - 二、人脑工程行业所属的生命周期分析
- 第四节 人脑工程行业经济指标分析
 - 一、人脑工程行业的赢利性分析
 - 二、人脑工程行业的经济周期分析
 - 三、人脑工程行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国人脑工程行业进入壁垒分析
 - 一、人脑工程行业资金壁垒分析
 - 二、人脑工程行业技术壁垒分析
 - 三、人脑工程行业人才壁垒分析
 - 四、人脑工程行业品牌壁垒分析
 - 五、人脑工程行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球人脑工程行业市场发展现状分析

- 第一节 全球人脑工程行业发展历程回顾
- 第二节 全球人脑工程行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲人脑工程行业地区市场分析
 - 一、亚洲人脑工程行业市场现状分析
 - 二、亚洲人脑工程行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲人脑工程行业市场前景分析
- 第四节 北美人脑工程行业地区市场分析
 - 一、北美人脑工程行业市场现状分析
 - 二、北美人脑工程行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美人脑工程行业市场前景分析
- 第五节 欧盟人脑工程行业地区市场分析
 - 一、欧盟人脑工程行业市场现状分析
 - 二、欧盟人脑工程行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟人脑工程行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界人脑工程行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球人脑工程行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国人脑工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人脑工程行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人脑工程产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国人脑工程行业运行情况

第一节 中国人脑工程行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人脑工程行业市场规模分析

第三节 中国人脑工程行业供应情况分析

第四节 中国人脑工程行业需求情况分析

第五节 中国人脑工程行业供需平衡分析

第六节 中国人脑工程行业发展趋势分析

第五章 中国人脑工程所属行业运行数据监测

第一节 中国人脑工程所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人脑工程所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国人脑工程所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国人脑工程市场格局分析

第一节 中国人脑工程行业竞争现状分析

一、中国人脑工程行业竞争情况分析

二、中国人脑工程行业主要品牌分析

第二节 中国人脑工程行业集中度分析

一、中国人脑工程行业市场集中度分析

二、中国人脑工程行业企业集中度分析

第三节 中国人脑工程行业存在的问题

第四节 中国人脑工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国人脑工程行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国人脑工程行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国人脑工程行业消费特点

第二节 中国人脑工程行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 人脑工程行业成本分析

第三节 人脑工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国人脑工程行业价格现状分析

第五节 中国人脑工程行业平均价格走势预测

一、中国人脑工程行业价格影响因素

二、中国人脑工程行业平均价格走势预测

三、中国人脑工程行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国人脑工程行业区域市场现状分析

第一节 中国人脑工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人脑工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人脑工程市场规模分析

四、华东地区人脑工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人脑工程市场规模分析

四、华中地区人脑工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人脑工程市场规模分析

四、华南地区人脑工程市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人脑工程市场规模分析
- 四、华北地区人脑工程市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人脑工程市场规模分析
- 四、东北地区人脑工程市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区人脑工程市场规模分析
- 四、西部地区人脑工程市场规模预测

第九章 2015-2017年中国人脑工程行业竞争情况

第一节 中国人脑工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人脑工程行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国人脑工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人脑工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国人脑工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国人脑工程行业未来发展前景分析

一、人脑工程行业国内投资环境分析

二、中国人脑工程行业市场机会分析

三、中国人脑工程行业投资增速预测

第二节 中国人脑工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国人脑工程行业市场发展预测

一、中国人脑工程行业市场规模预测

二、中国人脑工程行业市场规模增速预测

三、中国人脑工程行业产值规模预测

四、中国人脑工程行业产值增速预测

五、中国人脑工程行业供需情况预测

第四节 中国人脑工程行业盈利走势预测

一、中国人脑工程行业毛利润同比增速预测

二、中国人脑工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国人脑工程行业投资风险与营销分析

第一节 人脑工程行业投资风险分析

一、人脑工程行业政策风险分析

二、人脑工程行业技术风险分析

三、人脑工程行业竞争风险分析

四、人脑工程行业其他风险分析

第二节 人脑工程行业企业经营发展分析及建议

一、人脑工程行业经营模式

二、人脑工程行业销售模式

三、人脑工程行业创新方向

第三节 人脑工程行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国人脑工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国人脑工程行业品牌战略分析

一、人脑工程企业品牌的重要性

二、人脑工程企业实施品牌战略的意义

三、人脑工程企业品牌的现状分析

四、人脑工程企业的品牌战略

五、人脑工程品牌战略管理的策略

第二节 中国人脑工程行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人脑工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国人脑工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国人脑工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人脑工程行业定价策略分析

第二节 中国人脑工程行业营销渠道策略

一、人脑工程行业渠道选择策略

二、人脑工程行业营销策略

第三节 中国人脑工程行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人脑工程行业重点投资区域分析

二、中国人脑工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/320287320287.html>