

# 中国乐器市场现状及盈利空间研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乐器市场现状及盈利空间研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/140289140289.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年，我国乐器行业规模以上企业有193家累计完成工业总产值238.77亿元，同比增长19.04%。2011年末，我国乐器制造行业总资产达148.76亿元，同比增长8.08%。2011年，我国规模以上乐器制造工业企业实现主营业务收入达231.95亿元，同比增长20.00%；实现利润总额达13亿元，同比增长6.25%。我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

中国报告网发布的《中国乐器市场现状及盈利空间研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了乐器相关概述、中国乐器市场运行环境等，接着分析了中国乐器市场发展的现状，然后介绍了中国乐器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国乐器重点企业经营状况分析，最后分析了中国乐器行业发展趋势与投资预测。您若想对乐器产业有个系统的了解或者想投资乐器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 乐器相关概述

#### 1.1 乐器的基本介绍

##### 1.1.1 乐器的分类方法

##### 1.1.2 中国古代乐器的发展阶段分析

##### 1.1.3 中国古代主要乐器群透析

#### 1.2 西洋乐器的类型

##### 1.2.1 弦乐器

##### 1.2.2 木管乐器

##### 1.2.3 铜管乐器

##### 1.2.4 键盘乐器

##### 1.2.5 打击乐器

#### 1.3 民族乐器的类型

##### 1.3.1 体鸣乐器

##### 1.3.2 膜鸣乐器

### 1.3.3 气鸣乐器

### 1.3.4 弦鸣乐器

## 第二章 国际乐器行业市场分析

### 2.1 世界乐器市场概述

#### 2.1.1 世界乐器市场贸易状况

#### 2.1.2 世界乐器市场走势特点

#### 2.1.3 欧洲的代表性乐器品种

#### 2.1.4 非洲主要特色乐器种类

### 2.2 日本

#### 2.2.1 日本乐器行业运行分析

#### 2.2.2 日本乐器市场不景气

#### 2.2.3 日本电吉他制造行业发展回顾

#### 2.2.4 日本萨克斯制造行业运行概况

### 2.3 美国

#### 2.3.1 美国乐器零售业发展回顾

#### 2.3.2 美国乐器市场销售变化分析

#### 2.3.3 美国乐器市场进口概况

#### 2.3.4 美国校园乐器市场分析

### 2.4 其他区域市场

#### 2.4.1 加拿大乐器行业综述

#### 2.4.2 韩国主要乐器种类简介

#### 2.4.3 菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

## 第三章 中国乐器行业市场分析

### 3.1 中国乐器行业发展概况

#### 3.1.1 中国乐器业发展综述

#### 3.1.2 改革开放30年中国乐器行业发展回顾

#### 3.1.3 中国乐器在南非市场受欢迎

### 3.2 2012年中国乐器行业发展分析

### 3.3 2009-2011年中国乐器行业进出口分析

### 3.4 中国乐器行业区域分析

#### 3.4.1 广东省乐器行业发展概述

#### 3.4.2 辽宁省营口市乐器行业发展回顾

#### 3.4.3 河南省郑州市乐器行业运行概况

#### 3.4.4 天津静海县乐器行业发展迅猛

#### 3.4.5 江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展

### 3.4.6 山东昌乐鄌郚镇乐器行业发展措施

## 3.5 中国乐器行业发展存在的问题

### 3.5.1 中国乐器行业发展存在的主要问题

### 3.5.2 中国乐器行业秩序亟需政府规范

### 3.5.3 中国乐器行业发展面临挑战

### 3.5.4 中国自主品牌乐器企业面临的问题

## 3.6 中国乐器行业发展措施建议

### 3.6.1 中国乐器行业发展措施

### 3.6.2 扩大乐器内需的重点是增加音乐人口

### 3.6.3 乐器企业应及时调整经济结构

## 第四章 中国乐器制造行业相关经济数据分析

### 4.1 中国乐器制造业经济规模

#### 4.1.1 2007-2011年乐器制造业销售规模

#### 4.1.2 2007-2011年乐器制造业利润规模

#### 4.1.3 2007-2011年乐器制造业资产规模

### 4.2 中国乐器制造业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2007-2011年乐器制造业亏损面

#### 4.2.2 2007-2011年乐器制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2007-2011年乐器制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2007-2011年乐器制造业销售利润率

### 4.3 中国乐器制造业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2007-2011年乐器制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2007-2011年乐器制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2007-2011年乐器制造业总资产周转率

### 4.4 中国乐器制造业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2007-2011年乐器制造业资产负债率

#### 4.4.2 2010-2011年乐器制造业利息保障倍数

### 4.5 中国乐器制造业财务状况综合评价

#### 4.5.1 乐器制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响乐器制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 中国乐器市场调研分析

### 5.1 中国乐器市场概述

#### 5.1.1 我国乐器市场运行特点

#### 5.1.2 我国乐器市场居民拥有量下降

#### 5.1.3 高价洋乐器渐渐失宠

## 5.2 中国乐器市场消费分析

### 5.2.1 乐器消费者的两种类型及其比较

### 5.2.2 乐器市场消费主体呈现多元化

### 5.2.3 京剧走进校园增强乐器市场的消费需求

### 5.2.4 从文化的层面解析中国乐器市场消费取向

## 5.3 乐器市场网络营销分析

### 5.3.1 网络营销及其渠道的优势

### 5.3.2 乐器市场网络营销的背景

### 5.3.3 乐器企业网络销售方式

### 5.3.4 乐器行业网络营销中存在的问题

## 第六章 钢琴市场分析

### 6.1 钢琴基本介绍

#### 6.1.1 钢琴的材料及主要结构

#### 6.1.2 钢琴市场体系解析

#### 6.1.3 钢琴的品牌分类

### 6.2 中国钢琴行业发展概况

#### 6.2.1 我国钢琴行业发展概述

#### 6.2.2 日本钢琴商加紧布局在华市场

#### 6.2.3 中国数码钢琴功能及特点分析

### 6.3 2007-2011年中国钢琴行业发展分析

### 6.4 中国钢琴行业区域市场分析

#### 6.4.1 深圳乐器市场名琴受青睐

#### 6.4.2 太原钢琴市场回暖态势明显

#### 6.4.3 浙江洛舍钢琴行业发展概况

### 6.5 日本二手钢琴在中国市场分析

#### 6.5.1 日本二手钢琴业发展状况

#### 6.5.2 日本二手钢琴在中国市场运行分析

#### 6.5.3 日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰

### 6.6 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议

#### 6.6.1 中国钢琴市场存在质量监管问题

#### 6.6.2 中国中小型琴行尚存发展瓶颈

#### 6.6.3 中国钢琴行业应着重拓展内销

#### 6.6.4 中国钢琴市场的规范措施建议

## 第七章 提琴市场分析

### 7.1 提琴基本介绍

### 7.1.1 小提琴

### 7.1.2 中提琴

### 7.1.3 大提琴

### 7.1.4 低音提琴

## 7.2 中国提琴行业发展分析

### 7.2.1 中国提琴行业发展概况

### 7.2.2 中国提琴市场主要企业生产及出口状况

### 7.2.3 中国提琴市场概述

### 7.2.4 国内中提琴的行业标准剖析

### 7.2.5 中国提琴行业发展面临的问题

## 7.3 中国提琴行业区域分析

### 7.3.1 广东省提琴行业发展概况

### 7.3.2 北京平谷提琴产业发展进入新阶段

### 7.3.3 江苏溪桥提琴业成产业集群样板

## 7.4 中国提琴产业发展新思路

### 7.4.1 精工

### 7.4.2 绿色

### 7.4.3 缓行

## 第八章 吉他及西洋管乐器市场分析

### 8.1 吉他基本介绍

#### 8.1.1 工作原理

#### 8.1.2 类型

#### 8.1.3 吉他流行的原因

### 8.2 中国吉他行业发展分析

#### 8.2.1 中国吉他行业发展概况

#### 8.2.2 中国吉他市场运行情况分析

#### 8.2.3 吉他市场主要企业生产及出口状况

#### 8.2.4 中国吉他行业产业升级之路分析

### 8.3 西洋管乐器

#### 8.3.1 西管简介

#### 8.3.2 2011年中国西洋管乐行业发展特点

#### 8.3.3 2012年中国西洋管乐器行业发展分析

#### 8.3.4 中国西管乐器发展存在的主要问题

## 第九章 民族乐器及电声乐器市场分析

### 9.1 中国民族乐器行业发展分析

- 9.1.1 中国民族乐器的产生
- 9.1.2 中国民族乐器行业发展回顾
- 9.1.3 中国民族乐器工业发展状况
- 9.1.4 民族乐器市场主要企业生产状况
- 9.1.5 中国民族乐器改革浅析
- 9.2 中国民族乐器区域市场分析
  - 9.2.1 蒙古族马头琴的起源和改革
  - 9.2.2 宁夏回族传统乐器出现传承危机
  - 9.2.3 新疆民族乐器种类丰富
  - 9.2.4 云南民族乐器分析
- 9.3 电声乐器发展分析
  - 9.3.1 电声乐器基本介绍
  - 9.3.2 中国电声乐器行业发展分析
  - 9.3.3 山东昌乐鄌郢成中国最大电声乐器产业基地
- 9.4 电子乐器
  - 9.4.1 电子乐器简介
  - 9.4.2 中国电子乐器市场运行概述
  - 9.4.3 电子乐器市场发展变化分析
  - 9.4.4 电子乐器未来发展趋势
- 第十章 重点企业调研分析
  - 10.1 日本雅马哈集团
    - 10.1.1 公司简介
    - 10.1.2 2011财年雅马哈经营状况
    - 10.1.3 雅马哈在华市场的发展
  - 10.2 日本河合乐器制作所
    - 10.2.1 公司简介
    - 10.2.2 2011财年河合乐器经营状况
  - 10.3 德国施坦威公司
    - 10.3.1 公司简介
    - 10.3.2 2011年施坦威经营状况
  - 10.4 广州珠江钢琴集团有限公司
    - 10.4.1 公司简介
    - 10.4.2 珠江钢琴销量保持增长
    - 10.4.3 珠江钢琴发展战略
  - 10.5 北京星海钢琴集团有限公司

### 10.5.1 公司简介

### 10.5.2 星海钢琴发展战略

### 10.5.3 星海钢琴专卖店运营的成功经验

### 10.5.4 星海钢琴注重企业内部重组

## 10.6 宁波海伦钢琴股份有限公司

### 10.6.1 公司简介

### 10.6.2 海伦钢琴创新分析

### 10.6.3 海伦钢琴销售态势良好

## 10.7 上海民族乐器一厂

### 10.7.1 公司简介

### 10.7.2 上海民族乐器一厂发展回顾

### 10.7.3 上海民族乐器一厂经营良好

## 10.8 其他企业

### 10.8.1 河北金音乐器集团有限公司

### 10.8.2 泰兴凤灵乐器有限公司

### 10.8.3 天津市津宝乐器有限公司

## 第十一章 乐器行业投资分析及未来发展预测

### 11.1 乐器行业投资前景分析

#### 11.1.1 乐器行业发展三大利好因素

#### 11.1.2 未来乐器投资潜力市场分析

#### 11.1.3 乐器租赁市场投资前景好

#### 11.1.4 民族乐器市场需求逐年升温

#### 11.1.5 乐器市场古筝需求面广

### 11.2 乐器行业未来发展预测

#### 11.2.1 2012-2016年中国乐器制造业发展预测

#### 11.2.2 中国乐器消费将转向中高档市场

#### 11.2.3 国内西管乐器未来发展展望

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/140289140289.html>