

2018年中国乙烷制乙烯市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国乙烷制乙烯市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/340289340289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国项目需要面对来自印度原料的竞争

根据 IHS 的预测，印度乙烷需求量有望从 260 万吨增长到 380 万吨，2020 年乙烷的外采量年将达到 200 万吨；2022 年采购量将近 450 万吨。印度 Reliance：2016 年 12 月 12 日，全球第一艘超大型乙烷船(VLEC, very large ethane carrier，可装载 8.7 万方的液体乙烷) Ethane Crystal 号抵达美国休斯敦的 Morgan's Point 码头，而其他五条 VLEC 船(Ethane Emerald, Ethane Opal, Ethane Pearl, Ethane Sapphire 和 Ethane Topaz)随后加入 Ethane Crystal，在相同的路线上航线。这个拥有 6 艘 VLEC 的乙烷船队的诞生归因于 Reliance 与 Enterprise 的 150 万吨的乙烷长期采购合同。Reliance 将向位于印度古吉拉特邦 Dahej 的码头进口 150 万吨/年的乙烷，用于两个现有的裂解装置。印度 GAIL：公司正计划在 Visakhaparnam 建造一座石化综合园区，位于印度东海岸的 Andhra Pradesh 地区。GAIL 准备签署为期 15 年的乙烷采购合约，每年货量约 130 万吨，合同预计在 2022 年生效。

图表：印度乙烷裂解制乙烯产能装置列表（含混和丙烷进料，万吨）

图表来源：公开资料整理

二、中国进口乙烷裂解项目有竞争优势

从 2016 年情况看，国际布伦特原油价格全年平均值 43.5 美元/桶，美国乙烷全年平均价约 148 美元/吨，而国内华东甲醇全年平均价约 2080 元/吨。以此为基础，测算石脑油裂解、进口乙烷裂解、甲醇制烯烃三种路线吨烯烃完全成本（不含税）分别为 4130 元/吨、3460 元/吨和 5480 元/吨，进口乙烷裂解有着绝对的成本优势，而甲醇制烯烃成本竞争力最差。技术经济指标可以看出，进口美国乙烷在国内建设裂解装置有着较强的成本竞争力。

图表：乙烷和原油价格竞争力

图表来源：公开资料整理

*注：成本不含税；按美国乙烷出口费用 100 美元/吨、远洋运费及相关费用 110 美元/吨、国内港杂费 100 元/吨、进口关税 3%、增值税 13%考虑；汇率取 6.9，投资边界只包括烯烃生产主装置及装置内公辅设施，不含码头、罐区；成本不含税；裂解装置规模均为 100 万吨/年乙烯，MTO 装置规模为 60 万吨/年烯烃。

国际油价的波动必然导致乙烷项目竞争优势的变化。根据 wood macinze 的测算，2014 年 9 月份油价在 98 美元/桶时，亚洲地区乙烷项目较石脑油项目盈利优势超过 800 美元/吨；当油价回落到 2015 年 2 月的 58 美元时，乙烷项目盈利降至 400 美元/吨。

图表：不同油价下全球乙烯供应成本曲线

图表来源：公开资料整理

三、控制物流成本至关重要

目前美国乙烷价格处于历史低位，2015 年 MB 均价约 130 美元/吨。2016 年随着美国逐渐向欧洲等地出口乙烷，以及其国内以乙烷为原料的乙烯产能逐渐释放，乙烷价格有回升

，全年均价约为 148 美元/吨。预计未来价格将有所上涨，IHS 预计到 2021 年美国乙烷 MB 价格可能达到 318 美元/吨。

由于美国目前乙烷出口设施不足，向中国大规模出口需配套相应的管道、码头和储运设施，贸易商预计出口中国的 FOB 价格将在 MB 价格基础上增加 100 美元/吨。而根据目前美国最大的乙烷出口商的数据，NGL 生产和运输吨收入 2014-2016 年在 116-222 美元/吨间（项目投产初期周转量低，成本高），即是原料价格的一半左右。

图表：Enterprise 公司 NGL 业务吨收入及盈利

图表来源：公开资料整理

图表：美国乙烷出口量（Morgan's point 主要由Enterprise 运营）

图表来源：公开资料整理

乙烷大规模远洋运输建议采用超大型乙烷运输船（Very Large Ethane Carrier，VLEC），其容积可达到8万方以上，可有效降低运输成本。目前我国尚无大规模乙烷进口，通过对多家船运公司的咨询，在当前远洋运输市场行情下，从美国墨西哥湾到我国东部沿海主港，VLEC 运输费用约 100 美元/吨左右。但需要注意的是，远洋运输费用受供需形势影响较大，船运行业目前处于低谷，未来有较大的上涨可能性。

案例：2013 年，东华能源签订了多艘乙烷丙丁烷船建造及租用合同，其租约价格可供参考。后来这些船转租/联营（与新加坡另外 1 家公司合作）。按照其中可能用于运输乙烷船的运价测算，运费大约 120 美元/吨。

图表：东华能源 2014 年签订运输船

图表来源：公开资料整理

图表：VLGC 主要船型乙烷运价

图表来源：公开资料整理

国内项目盈利有保障。经过我们的分析，美国出口到亚洲地区的乙烷物流成本（含仓储、船运）在 210-370 美元/吨之间，不考虑 FOB 价格溢价，假设 2021 年美国本土乙烷 MB 价格 318 美元/吨，乙烷到我国的到岸价为 530-680 美元/吨，对应的竞争油价区间 50-80 美元/桶。我们测算，2013 年至今中国进口乙烷裂解制乙烯项目吨利润平均 2000 元，考虑乙烷价格上涨，吨利润也在 900 元左右。

图表：不同油价水平下乙烷裂解项目盈利估算

图表来源：公开资料整理

四、乙烷裂解项目产品单一的风险不大

从产品结构上看，乙烷裂解产品只有乙烯+氢气和大量的甲烷气，而市场上其他工艺裂解装置的副产品则还有丙烯、混合 C4、裂解汽油等。多元化的产品结构降低了单一产品结构导致的价格波动风险及盈利波动风险，对企业而言意味着估值的提高；另一个角度也一定程度降低项目的业绩弹性。

图表：不同工艺陆续产出丙/乙烯的比例差别

图表来源：公开资料整理

从主要副产品价格走势以及历史上不同原料项目盈利（2012年-2015年4月）分析可以看出：

1) 在2014年国际油价大幅回落的背景下，乙烷裂解制乙烯项目的盈利才出现弱于丙烷和丁烷的情况；

2) 其他原料价格与国际油价相关度更高，而乙烷历史价格走势相对稳定，但我们认为，随着乙烷裂解项目投产越来越多，乙烷价格走势与国际油价走势相关性将有所提高，但相关度仍将弱于其他原料。

图表：主要产品价格走势

图表来源：公开资料整理

图表：不同原料盈利波动

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国乙烷制乙烯市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国乙烷制乙烯行业发展概述

第一节 乙烷制乙烯行业发展情况概述

一、乙烷制乙烯行业相关定义

二、乙烷制乙烯行业基本情况介绍

三、乙烷制乙烯行业发展特点分析

第二节 中国乙烷制乙烯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、乙烷制乙烯行业产业链条分析

三、中国乙烷制乙烯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乙烷制乙烯行业生命周期分析

一、乙烷制乙烯行业生命周期理论概述

二、乙烷制乙烯行业所属的生命周期分析

第四节 乙烷制乙烯行业经济指标分析

一、乙烷制乙烯行业的赢利性分析

二、乙烷制乙烯行业的经济周期分析

三、乙烷制乙烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乙烷制乙烯行业进入壁垒分析

一、乙烷制乙烯行业资金壁垒分析

二、乙烷制乙烯行业技术壁垒分析

三、乙烷制乙烯行业人才壁垒分析

四、乙烷制乙烯行业品牌壁垒分析

五、乙烷制乙烯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球乙烷制乙烯行业市场发展现状分析

第一节 全球乙烷制乙烯行业发展历程回顾

第二节 全球乙烷制乙烯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乙烷制乙烯行业地区市场分析

一、亚洲乙烷制乙烯行业市场现状分析

二、亚洲乙烷制乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙烷制乙烯行业市场前景分析

第四节 北美乙烷制乙烯行业地区市场分析

一、北美乙烷制乙烯行业市场现状分析

- 二、北美乙烷制乙烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乙烷制乙烯行业市场前景分析
- 第五节 欧盟乙烷制乙烯行业地区市场分析
 - 一、欧盟乙烷制乙烯行业市场现状分析
 - 二、欧盟乙烷制乙烯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟乙烷制乙烯行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界乙烷制乙烯行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球乙烷制乙烯行业市场规模预测

第三章 中国乙烷制乙烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品乙烷制乙烯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乙烷制乙烯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国乙烷制乙烯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国乙烷制乙烯行业运行情况

第一节 中国乙烷制乙烯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国乙烷制乙烯行业市场规模分析

第三节 中国乙烷制乙烯行业供应情况分析

第四节 中国乙烷制乙烯行业需求情况分析

第五节 中国乙烷制乙烯行业供需平衡分析

第六节 中国乙烷制乙烯行业发展趋势分析

第五章 中国乙烷制乙烯所属行业运行数据监测

第一节 中国乙烷制乙烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙烷制乙烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乙烷制乙烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国乙烷制乙烯市场格局分析

第一节 中国乙烷制乙烯行业竞争现状分析

一、中国乙烷制乙烯行业竞争情况分析

二、中国乙烷制乙烯行业主要品牌分析

第二节 中国乙烷制乙烯行业集中度分析

一、中国乙烷制乙烯行业市场集中度分析

二、中国乙烷制乙烯行业企业集中度分析

第三节 中国乙烷制乙烯行业存在的问题

第四节 中国乙烷制乙烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国乙烷制乙烯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国乙烷制乙烯行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国乙烷制乙烯行业消费特点

第二节 中国乙烷制乙烯行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乙烷制乙烯行业成本分析

第四节 乙烷制乙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乙烷制乙烯行业价格现状分析

第六节 中国乙烷制乙烯行业平均价格走势预测

一、中国乙烷制乙烯行业价格影响因素

二、中国乙烷制乙烯行业平均价格走势预测

三、中国乙烷制乙烯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国乙烷制乙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国乙烷制乙烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地乙烷制乙烯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乙烷制乙烯市场规模分析

四、华东地区乙烷制乙烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乙烷制乙烯市场规模分析

四、华中地区乙烷制乙烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乙烷制乙烯市场规模分析

第九章 2016-2018年中国乙烷制乙烯行业竞争情况

第一节 中国乙烷制乙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乙烷制乙烯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乙烷制乙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乙烷制乙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国乙烷制乙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙烷制乙烯行业未来发展前景分析

一、乙烷制乙烯行业国内投资环境分析

二、中国乙烷制乙烯行业市场机会分析

三、中国乙烷制乙烯行业投资增速预测

第二节 中国乙烷制乙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙烷制乙烯行业市场发展预测

一、中国乙烷制乙烯行业市场规模预测

二、中国乙烷制乙烯行业市场规模增速预测

三、中国乙烷制乙烯行业产值规模预测

四、中国乙烷制乙烯行业产值增速预测

五、中国乙烷制乙烯行业供需情况预测

第四节 中国乙烷制乙烯行业盈利走势预测

一、中国乙烷制乙烯行业毛利润同比增速预测

二、中国乙烷制乙烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国乙烷制乙烯行业投资风险与营销分析

第一节 乙烷制乙烯行业投资风险分析

一、乙烷制乙烯行业政策风险分析

二、乙烷制乙烯行业技术风险分析

三、乙烷制乙烯行业竞争风险

四、乙烷制乙烯行业其他风险分析

第二节 乙烷制乙烯行业企业经营发展分析及建议

一、乙烷制乙烯行业经营模式

二、乙烷制乙烯行业销售模式

三、乙烷制乙烯行业创新方向

第三节 乙烷制乙烯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国乙烷制乙烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国乙烷制乙烯行业品牌战略分析

- 一、乙烷制乙烯企业品牌的重要性
- 二、乙烷制乙烯企业实施品牌战略的意义
- 三、乙烷制乙烯企业品牌的现状分析
- 四、乙烷制乙烯企业的品牌战略
- 五、乙烷制乙烯品牌战略管理的策略

第二节中国乙烷制乙烯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国乙烷制乙烯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国乙烷制乙烯行业发展策略及投资建议

第一节中国乙烷制乙烯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国乙烷制乙烯行业定价策略分析

第三节中国乙烷制乙烯行业营销渠道策略

- 一、乙烷制乙烯行业渠道选择策略
- 二、乙烷制乙烯行业营销策略

第四节中国乙烷制乙烯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乙烷制乙烯行业重点投资区域分析
- 二、中国乙烷制乙烯行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/340289340289.html>