

# 中国北斗行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590290.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

北斗系统自1994年启动建设，从北斗一号、二号到2020年北斗三号全球卫星导航系统正式开通，历时27年，我国北斗产业发展取得了显著成效。

### 国家层面北斗产业政策

近年来，为进一步北斗产业发展，政府积极推动卫星通信技术、新一代通信技术，高分遥感卫星、人工智能等行，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用，如国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》积极稳妥推进空间信息基础设施演进升级，加快布局卫星通信网络等，推动卫星互联网建设。

2016-2022年国家层面北斗产业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2016年	国务院办公厅	促进通用航空业发展的指导意见	构建国家通用航空业研发创新体系，鼓励建立通用航空业创新平台，提高关键技术和部件的自主研发生产能力，加快提升国产化水平，发展具有自主知识产权、质优价廉的通用航空产品。支持大型水陆两栖飞机、新能源飞机、轻型公务机、民用直升机、多用途固定翼飞机、专业级无人机以及配套发动机、机载系统等研制应用。推广应用北斗导航、广播式自动监视等新技术，研发适用我国低空空域通信、导航、监视、气象与空中交通服务需求的核心装备，开展重大适航审定实验室等建设，提升行业运行、服务、安全的管理和技术水平。
2016年	发展改革委、测绘低信局	测绘地理信息标准化准制修订、“十三五”规划明确提出建立完善新型测绘地理信息标准体系、统筹推进重要急需标	发展改革委、加大标准宣传贯彻和监督实施力度、完善标准化管理和服务体系、提高测绘地理信息标准国际化水平共五个方面的任务。
2018	国家统计局	战略性新兴产业分类（2018）	明确战略新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，该分类明确包括了卫星应用服务，包含地理遥感信息服务和遥感测绘服务。
2019	工业和信息化部、国防科工	遥感和空间科学卫星部、国防科工、无线电频率资源使用规划(2019.	2025年)鼓励卫星操作单位加大研发投入，适应卫星系统向Q/V等更高频率演进的需求。
2019年	国务院	交通强国建设纲要	推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。推进数据资源赋能交通发展，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建泛在先进的交通信息基础设施。构建综合交通大数据中心体系，深化交通公共服务和电子政务发展。推进北斗卫星导航系统应用。
2020年	交通运输部	关于充分发挥全国道路货运车辆公共监管与服务平台作用支撑行业高质量发展的意见	加快推动北斗终端应用。
2021年	交通运输部	民用航空导航设备开放与运行管理规定	为了加强对民用航空导航设备的运行管理，保障飞行安全，对包括卫星导航系统在内的民用航空导航设备的开放与运行管理进行规定。
2021年	国务院	国家综合立体交通网业应用，规划纲要	推动卫星通信技术、新一代通信技术，高分遥感卫

星、人工智能等行，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用。2022年 国务院“十四五”数字经济发展规划的通知 加大6G技术研发支持力度，积极参与推动6G国际标准化工作。积极稳妥推进空间信息基础设施演进升级，加快布局卫星通信网络等，推动卫星互联网建设。提高物联网在工业制造、农业生产、公共服务、应急管理等领域覆盖水平，增强固移融合、宽窄结合的物联接入能力。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面政策

为响应国家号召，各省市积极推动北斗产业发展，完善产业链、解决产业发展中的关键技术、促进基于北斗的智能化服务信息消费市场增长

省市	政策名称	重点内容
湖南	关于促进湖南卫星应用产业发展五年行动计划	建设和完善全省卫星导航定位地面增强网。争取国家支持，在省内123个连续运行卫星定位基准站(CORS)的基础上，通过设备替换升级，建设和完善基于北斗系统的卫星地面增强网，使省内卫星定位精度由10米级精确到厘米级，在全省境内具备用北斗系统替代GPS系统的能力。
上海	上海市北斗产业高质量发展三年行动计划（2021-2023年）	开展基于北斗三号的关键核心技术攻关。聚焦北斗关键共性技术，开展新信号、新功能的技术研发和应用基础研究，加快形成北斗三号高精度产业链技术产品及供应体系。针对制约高精度规模应用的关键问题，结合国家综合PNT体系建设，开展低成本、低功耗、高精度、高可靠的“两低两高”等专项技术攻关，加强核心算法和软硬件的研发和优化，提升北斗高精度规模应用的低成本高可用能力。
北京	北京市支持卫星网络产业发展的若干措施	明确产业发展和创新方向。要推进卫星网络全产业链发展，重点发展商业火箭、卫星、地面终端和运营服务等关键产业环节,同时与5G通讯、电子信息、车联网等产业协同发展，在交通物流、航空航海、石油电力等领域，以及防灾减灾、水务监测等城市管理方面加强应用，要抓住卫星网络的数字化属性，推进空间计算平台设住卫星网络的数字化属性，推进空间计算平台计、智能化制造、空间大数据应用等数字产业化、平台化。
广东	广东省人民政府办公厅关于推动卫星导航应用产业发展的指导意见	扩大北斗卫星导航系统应用示范。依据国家相关产业发展规划与我省“十三五”规划纲要，选择智慧城市建设基础较好的地市，以政府服务需求、大众需求与安全需求为导向，在交通、海洋、城市管理、行政执法、林业、气象、应急等领域开展北斗卫星导航系统应用示范，通过应用示范推动产业发展。开展一批区域、行业与领域应用示范工程建设，形成完善的示范工程体系，探索促进北斗卫星导航系统应用发展的引导扶持方式与商业发展模式。
深圳	深圳市关于支持卫星及应用产业发展的工作意见	鼓励企业参与北斗时空信息云平台、北斗地面辅助定位系统、航天器测控地面站、卫星通信关口站等卫星地面应用系统建设。支持优质企业牵头建设卫星特色产业园，聚集一批卫星及应用芯片设计、卫星终端研制、通信系统研发、遥感大数据处理系统、智能卫星开发、卫星运营等产业链上下游重点企业，支撑千亿级卫星应用产业集群建设。
重庆		

重庆市战略性新兴产业发展“十四五”规划（2021—2025年）加快推进5G、卫星互联网应用场景建设，培育“5G+”“卫星互联网+”新模式新业态。推动北斗与人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术深度融合，加快在关键领域和重要行业的融合应用。

湖北省北斗卫星导航应用产业发展规划（2014-2020）对未来2014年-2020年的北斗产业进行了总体部署，重点是完善产业链、解决产业发展中的关键技术、促进基于北斗的智能化服务信息消费市场增长。主要涉及基于北斗卫星时空基准的数据建设工程、北斗智能芯片及智能终端设备制造产业化工程、具有时空标识的各类数据获取及处理软硬件产业化工程、基于北斗的智能化服务应用工程四大领域，并进一步明确了上述四大领域的功能定位、发展方向和开发指引等内容。浙江省北斗应用与产业化发展行动计划 打造北斗时空智能操作系统、北斗精准时空服务平台，协调推进北斗高精度定位应用、“北斗+”融合创新应用，推进北斗产业园及空天信息产业发展集聚区建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国北斗行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国北斗行业发展概述

#### 第一节 北斗行业发展情况概述

- 一、北斗行业相关定义
- 二、北斗特点分析
- 三、北斗行业基本情况介绍
- 四、北斗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、北斗行业需求主体分析

#### 第二节 中国北斗行业生命周期分析

- 一、北斗行业生命周期理论概述
- 二、北斗行业所属的生命周期分析

#### 第三节 北斗行业经济指标分析

- 一、北斗行业的赢利性分析
- 二、北斗行业的经济周期分析
- 三、北斗行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球北斗行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球北斗行业发展历程回顾

#### 第二节 全球北斗行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲北斗行业地区市场分析

- 一、亚洲北斗行业市场现状分析
- 二、亚洲北斗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲北斗行业市场前景分析

#### 第四节 北美北斗行业地区市场分析

- 一、北美北斗行业市场现状分析
- 二、北美北斗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美北斗行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲北斗行业地区市场分析

- 一、欧洲北斗行业市场现状分析
- 二、欧洲北斗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲北斗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界北斗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球北斗行业市场规模预测

### 第三章 中国北斗行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对北斗行业的影响分析

#### 第三节中国北斗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对北斗行业的影响分析

#### 第五节中国北斗行业产业社会环境分析

### 第四章 中国北斗行业运行情况

#### 第一节中国北斗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国北斗行业市场规模分析

- 一、影响中国北斗行业市场规模的因素
- 二、中国北斗行业市场规模
- 三、中国北斗行业市场规模解析

#### 第三节中国北斗行业供应情况分析

- 一、中国北斗行业供应规模
- 二、中国北斗行业供应特点

#### 第四节中国北斗行业需求情况分析

- 一、中国北斗行业需求规模
- 二、中国北斗行业需求特点

## 第五节中国北斗行业供需平衡分析

### 第五章 中国北斗行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国北斗行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、北斗行业产业链图解

#### 第二节中国北斗行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对北斗行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对北斗行业的影响分析

#### 第三节我国北斗行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国北斗行业市场竞争分析

#### 第一节中国北斗行业竞争现状分析

##### 一、中国北斗行业竞争格局分析

##### 二、中国北斗行业主要品牌分析

#### 第二节中国北斗行业集中度分析

##### 一、中国北斗行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国北斗行业市场集中度分析

#### 第三节中国北斗行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国北斗行业模型分析

#### 第一节中国北斗行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国北斗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国北斗行业SWOT分析结论

第三节中国北斗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国北斗行业需求特点与动态分析

第一节中国北斗行业市场动态情况

第二节中国北斗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节北斗行业成本结构分析

第四节北斗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国北斗行业价格现状分析

第六节中国北斗行业平均价格走势预测

一、中国北斗行业平均价格趋势分析

二、中国北斗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国北斗行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国北斗行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国北斗行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国北斗行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国北斗行业区域市场现状分析

### 第一节中国北斗行业区域市场规模分析

#### 一、影响北斗行业区域市场分布的因素

#### 二、中国北斗行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区北斗行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区北斗行业市场分析

##### (1) 华东地区北斗行业市场规模

##### (2) 华南地区北斗行业市场现状

##### (3) 华东地区北斗行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区北斗行业市场分析

##### (1) 华中地区北斗行业市场规模

##### (2) 华中地区北斗行业市场现状

##### (3) 华中地区北斗行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区北斗行业市场分析

- (1) 华南地区北斗行业市场规模
- (2) 华南地区北斗行业市场现状
- (3) 华南地区北斗行业市场规模预测

## 第五节华北地区北斗行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区北斗行业市场分析

- (1) 华北地区北斗行业市场规模
- (2) 华北地区北斗行业市场现状
- (3) 华北地区北斗行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区北斗行业市场分析

- (1) 东北地区北斗行业市场规模
- (2) 东北地区北斗行业市场现状
- (3) 东北地区北斗行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区北斗行业市场分析

- (1) 西南地区北斗行业市场规模
- (2) 西南地区北斗行业市场现状
- (3) 西南地区北斗行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区北斗行业市场分析

- (1) 西北地区北斗行业市场规模
- (2) 西北地区北斗行业市场现状
- (3) 西北地区北斗行业市场规模预测

## 第十一章 北斗行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

. . . . .

## 第十二章 2022-2029年中国北斗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国北斗行业未来发展前景分析

#### 一、北斗行业国内投资环境分析

#### 二、中国北斗行业市场机会分析

#### 三、中国北斗行业投资增速预测

### 第二节 中国北斗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国北斗行业规模发展预测

#### 一、中国北斗行业市场规模预测

#### 二、中国北斗行业市场规模增速预测

#### 三、中国北斗行业产值规模预测

#### 四、中国北斗行业产值增速预测

#### 五、中国北斗行业供需情况预测

### 第四节 中国北斗行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国北斗行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国北斗行业进入壁垒分析

#### 一、北斗行业资金壁垒分析

#### 二、北斗行业技术壁垒分析

#### 三、北斗行业人才壁垒分析

#### 四、北斗行业品牌壁垒分析

#### 五、北斗行业其他壁垒分析

### 第二节 北斗行业风险分析

#### 一、北斗行业宏观环境风险

#### 二、北斗行业技术风险

#### 三、北斗行业竞争风险

#### 四、北斗行业其他风险

### 第三节 中国北斗行业存在的问题

### 第四节 中国北斗行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国北斗行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国北斗行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

## 第二节中国北斗行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 北斗行业营销策略分析

- 一、北斗行业产品策略
- 二、北斗行业定价策略
- 三、北斗行业渠道策略
- 四、北斗行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590290.html>