

中国内镜诊疗器械行业现状深度研究与发展趋势 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内镜诊疗器械行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720292.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医用内窥镜市场增长，带动内镜诊疗器械整体发展

内镜诊疗器械是指配合内镜使用的检查及微创手术器械和耗材。临床医生通过内镜获得人体腔道内的实时动态图像诊断病症，利用合适的器械取得活体组织进行体外检测，而后根据检测结果选择专用的微创手术器械开展特定的手术治疗，达到对人体腔道内疾病诊疗目的，其主要应用于消化内科、呼吸科的临床诊断及治疗。

医用内窥镜市场增长，带动内镜诊疗器械整体发展。2016-2023年全球内窥镜市场规模由113亿美元增长至187亿美元，CAGR达7%；我国内窥镜市场规模由124亿元增长至229亿元，CAGR达9%，高于全球。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年全球内镜耗材市场规模为50亿美元，预计2024年市场规模约为60亿美元，2021-2024年CAGR约为6%。2019年我国消化内镜诊疗器械市场规模为37.3亿元，预计2030年我国消化内镜诊疗器械市场规模增至114.2亿元，2019-2030年CAGR约为11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、内镜诊疗器械行业集中，市场将进一步向龙头企业倾斜

内镜诊疗器械行业在技术、品牌效应、资金等方面铸就了较高的行业壁垒，导致竞争者想要进入该行业的难度较大，需要经过长时期的积累。

资料来源：观研天下整理

内镜诊疗器械行业集中。全球主要市场由波士顿科学、奥林巴斯、库克医疗三家企业占据，总市场份额达70%以上。从国内市场看，南微医学、安杰思、常州久虹和安瑞医疗等国产品牌产品约占境内内镜微创诊疗器械整体市场规模的50%，波士顿科学、奥林巴斯、库克医疗等跨国巨头的市场份额也在50%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

带量采购政策有利于具有技术实力和成本优势的企业进一步提升市场份额，加速淘汰行业落

后零散产能。内镜微创诊疗器械领域的带量采购尚未大范围开展，但已有个别省份将圈套器、止血夹等作为带量采购产品。如2021年9月，浙江省药品医用耗材集中带量采购办公室发布《浙江省公立医疗机构第二批医用耗材集中带量采购公告》，该批带量采购的产品包括圈套器；2022年5月，《福建省第三批医用耗材集中带量采购文件》中明确福建省开展套圈器（息肉勒除器）等医用耗材集中带量采购，圈套器平均降幅78.27%。

内镜诊疗器械带量采购相关政策

地区

时间

政策

主要内容

浙江省

2021年9月

《浙江省公立医疗机构第二批医用耗材集中带量采购公告》

该批带量采购的产品包括圈套器

福建省

2022年5月

《福建省第三批医用耗材集中带量采购文件》

明确福建省开展套圈器（息肉勒除器）等医用耗材集中带量采购，圈套器平均降幅78.27%

河北省

2023年4月

《关于公布河北省牵头三明采购联盟医用耗材集中带量采购<采购文件>的通告》

明确河北省牵头开展三明采购联盟可吸收血管结扎夹、一次性活检针、泌尿取石网篮等19种医用耗材集中带量采购，其中可吸收血管结扎夹拟中选价在128.5-132.0元之间，一次性半自动和全自动组织活检针分别低至48.5元和68.5元；一次性取石网篮三丝型和四丝型最低价分别为520.0元和428.8元。

2023年12月

布《关于发布京津冀“3+N”联盟医用耗材集中带量采购<采购文件>的通知》

明确此轮采购品种包括止血夹、气管支气管支架、消化介入注射针等28类医用耗材。其中止血夹开口 < 13mm和13mm 止血夹开口 < 20mm两个品规。

深圳市

2023年9月

《深圳阳光平台圈套器等九类医用耗材价格谈判公告》

对圈套器、套扎器、消化介入注射针、组织切开刀、消化道导丝、胆道支架、乳头切开刀、消化介入用止血夹、一氧化氮监测传感器等九大类医用耗材品种进行价格谈判活动

资料来源：观研天下整理

三、政策助推国内内镜诊疗器械行业高质量发展

中国医疗器械行业政策逐渐完善，涌现一批行业利好政策，助推国内内镜微创诊疗器械行业高质量发展。内镜微创诊疗器械的高端市场目前仍以美日品牌为主，但近年来国内企业在相关政策支持下，加大技术投入并申请相关产品上市销售，正逐步缩小与美日品牌的技术差距。

我国内镜诊疗器械行业高质量发展相关政策

时间	政策	发布部门	主要内容
2017年6月	《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》	科技部等六部委	指出要运用影像技术与设备、机器人以及微创手术器械、分子靶向外科术中导航等创新成果，开展介入治疗、内窥镜辅助治疗、新型物理治疗、肿瘤切缘识别等研究，减轻患者痛苦、减小副作用并提高疗效。

2018年11月	《战略性新兴产业分类（2018）》	国家统计局	将医用高频仪器设备（高频手术和电凝设备：高频电刀、高频息肉手术器、内窥镜高频手术器）、微波、射频、高频诊断治疗设备（高频电极装置：电凝钳）归为“先进医疗设备及器械制造”。
----------	-------------------	-------	---

2021年03月	《关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见》		
----------	----------------------------	--	--

国家药品监督管理局、国家标准化委员会	到2025年，基本建成适应我国医疗器械研制、生产、经营、使用、监督管理等全生命周期管理需要，符合严守安全底线和助推质量高线新要求，与国际接轨、有中国特色、科学先进的医疗器械标准体系，实现标准质量全面提升，标准供给更加优质、及时、多元，标准管理更加健全、高效、协调，标准国际交流合作更加深入、更富成效。	2021年03月
--------------------	--	----------

国家药品监督管理局	国家局及时通报相关企业名单，各省级药品监管部门重点排查相关企业质量管理体系自查、原材料采购，生产工艺控制、成品检验和不良事件监测体系运行情况，特别是创新医疗器械与产品创新点有关的生产工艺是否得到有效控制，以及附条件审批产品所附条件是否得到有效落实。	2021年12月
-----------	--	----------

《“十四五”医疗装备产业发展规划》

国家药品监督管理局 构建面向患者全方位、全生命周期的新型医疗装备创新和技术转化体系已成为全球医疗科技创新热点，“创新链、产业链、服务链”快速调整优化:优化创新医疗装备注册评审流程，支持拥有发明专利，技术属于国内首创且国际领先，具有显著临床应用价值的医疗装备进入特别审批通道，优先审批。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国内镜诊疗器械行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国内镜诊疗器械行业发展概述

第一节 内镜诊疗器械行业发展情况概述

- 一、内镜诊疗器械行业相关定义
- 二、内镜诊疗器械特点分析
- 三、内镜诊疗器械行业基本情况介绍
- 四、内镜诊疗器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、内镜诊疗器械行业需求主体分析

第二节 中国内镜诊疗器械行业生命周期分析

- 一、内镜诊疗器械行业生命周期理论概述
- 二、内镜诊疗器械行业所属的生命周期分析

第三节 内镜诊疗器械行业经济指标分析

- 一、内镜诊疗器械行业的赢利性分析
- 二、内镜诊疗器械行业的经济周期分析
- 三、内镜诊疗器械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球内镜诊疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球内镜诊疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球内镜诊疗器械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲内镜诊疗器械行业地区市场分析

- 一、亚洲内镜诊疗器械行业市场现状分析
- 二、亚洲内镜诊疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲内镜诊疗器械行业市场前景分析
- 第四节北美内镜诊疗器械行业地区市场分析
 - 一、北美内镜诊疗器械行业市场现状分析
 - 二、北美内镜诊疗器械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美内镜诊疗器械行业市场前景分析
- 第五节欧洲内镜诊疗器械行业地区市场分析
 - 一、欧洲内镜诊疗器械行业市场现状分析
 - 二、欧洲内镜诊疗器械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲内镜诊疗器械行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界内镜诊疗器械行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球内镜诊疗器械行业市场规模预测

第三章 中国内镜诊疗器械行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对内镜诊疗器械行业的影响分析
- 第三节中国内镜诊疗器械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对内镜诊疗器械行业的影响分析
- 第五节中国内镜诊疗器械行业产业社会环境分析

第四章 中国内镜诊疗器械行业运行情况

- 第一节中国内镜诊疗器械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国内镜诊疗器械行业市场规模分析
 - 一、影响中国内镜诊疗器械行业市场规模的因素
 - 二、中国内镜诊疗器械行业市场规模
 - 三、中国内镜诊疗器械行业市场规模解析
- 第三节中国内镜诊疗器械行业供应情况分析
 - 一、中国内镜诊疗器械行业供应规模

二、中国内镜诊疗器械行业供应特点

第四节中国内镜诊疗器械行业需求情况分析

一、中国内镜诊疗器械行业需求规模

二、中国内镜诊疗器械行业需求特点

第五节中国内镜诊疗器械行业供需平衡分析

第五章 中国内镜诊疗器械行业产业链和细分市场分析

第一节中国内镜诊疗器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、内镜诊疗器械行业产业链图解

第二节中国内镜诊疗器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对内镜诊疗器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对内镜诊疗器械行业的影响分析

第三节我国内镜诊疗器械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国内镜诊疗器械行业市场竞争分析

第一节中国内镜诊疗器械行业竞争现状分析

一、中国内镜诊疗器械行业竞争格局分析

二、中国内镜诊疗器械行业主要品牌分析

第二节中国内镜诊疗器械行业集中度分析

一、中国内镜诊疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国内镜诊疗器械行业市场集中度分析

第三节中国内镜诊疗器械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国内镜诊疗器械行业模型分析

第一节中国内镜诊疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国内镜诊疗器械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国内镜诊疗器械行业SWOT分析结论

第三节中国内镜诊疗器械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国内镜诊疗器械行业需求特点与动态分析

第一节中国内镜诊疗器械行业市场动态情况

第二节中国内镜诊疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节内镜诊疗器械行业成本结构分析

第四节内镜诊疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国内镜诊疗器械行业价格现状分析

第六节中国内镜诊疗器械行业平均价格走势预测

- 一、中国内镜诊疗器械行业平均价格趋势分析
- 二、中国内镜诊疗器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国内镜诊疗器械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国内镜诊疗器械行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国内镜诊疗器械行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国内镜诊疗器械行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国内镜诊疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国内镜诊疗器械行业区域市场规模分析

- 一、影响内镜诊疗器械行业区域市场分布的因素
- 二、中国内镜诊疗器械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区内镜诊疗器械行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区内镜诊疗器械行业市场分析
 - (1) 华东地区内镜诊疗器械行业市场规模
 - (2) 华南地区内镜诊疗器械行业市场现状
 - (3) 华东地区内镜诊疗器械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区内镜诊疗器械行业市场分析
 - (1) 华中地区内镜诊疗器械行业市场规模

(2) 华中地区内镜诊疗器械行业市场现状

(3) 华中地区内镜诊疗器械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区内镜诊疗器械行业市场分析

(1) 华南地区内镜诊疗器械行业市场规模

(2) 华南地区内镜诊疗器械行业市场现状

(3) 华南地区内镜诊疗器械行业市场规模预测

第五节 华北地区内镜诊疗器械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区内镜诊疗器械行业市场分析

(1) 华北地区内镜诊疗器械行业市场规模

(2) 华北地区内镜诊疗器械行业市场现状

(3) 华北地区内镜诊疗器械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区内镜诊疗器械行业市场分析

(1) 东北地区内镜诊疗器械行业市场规模

(2) 东北地区内镜诊疗器械行业市场现状

(3) 东北地区内镜诊疗器械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区内镜诊疗器械行业市场分析

(1) 西南地区内镜诊疗器械行业市场规模

(2) 西南地区内镜诊疗器械行业市场现状

(3) 西南地区内镜诊疗器械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区内镜诊疗器械行业市场分析

(1) 西北地区内镜诊疗器械行业市场规模

(2) 西北地区内镜诊疗器械行业市场现状

(3) 西北地区内镜诊疗器械行业市场规模预测

第十一章 内镜诊疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国内镜诊疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国内镜诊疗器械行业未来发展前景分析

- 一、内镜诊疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国内镜诊疗器械行业市场机会分析
- 三、中国内镜诊疗器械行业投资增速预测

第二节 中国内镜诊疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国内镜诊疗器械行业规模发展预测

- 一、中国内镜诊疗器械行业市场规模预测
- 二、中国内镜诊疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国内镜诊疗器械行业产值规模预测

- 四、中国内镜诊疗器械行业产值增速预测
- 五、中国内镜诊疗器械行业供需情况预测
- 第四节中国内镜诊疗器械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国内镜诊疗器械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国内镜诊疗器械行业进入壁垒分析

- 一、内镜诊疗器械行业资金壁垒分析
- 二、内镜诊疗器械行业技术壁垒分析
- 三、内镜诊疗器械行业人才壁垒分析
- 四、内镜诊疗器械行业品牌壁垒分析
- 五、内镜诊疗器械行业其他壁垒分析

第二节内镜诊疗器械行业风险分析

- 一、内镜诊疗器械行业宏观环境风险
- 二、内镜诊疗器械行业技术风险
- 三、内镜诊疗器械行业竞争风险
- 四、内镜诊疗器械行业其他风险

第三节中国内镜诊疗器械行业存在的问题

第四节中国内镜诊疗器械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国内镜诊疗器械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国内镜诊疗器械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国内镜诊疗器械行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节内镜诊疗器械行业营销策略分析

- 一、内镜诊疗器械行业产品策略
- 二、内镜诊疗器械行业定价策略
- 三、内镜诊疗器械行业渠道策略
- 四、内镜诊疗器械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720292.html>