

2016-2022年中国输液塑料包装袋市场态势调研与 十三五发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国输液塑料包装袋市场态势调研与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/240294240294.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软塑袋装输液最早在我国应用是20世纪70年代初期的PVC,由于它体轻不易破碎、运输方便、输入人体简便而作为备战产品审批,并且全国只有上海长征、天津和平两家药厂生产二当时明确规定不再审批第三家。从计划经济进入社会主义市场经济后,由于管理体制的变更,PVC包装自由扩散。由于它是以聚氯乙烯为主要原料,并且为达到软化目的,加入了大量的增塑剂邻苯二甲酸二辛酯(DEHP),而DEHP是有致癌作用的二因此国家药监局已明确表示停止审批新生产厂家。

新一代的塑胶袋为区别于PVC袋而被称为非PVC软塑袋。这种输液袋是以聚丙烯(PP)聚乙烯(PE)聚酰胺(PA)等为材料制成,与PVC膜比较有许多优点:无毒副作用、水及氧的透过率低、消毒不变色、无环保问题。它从20世纪80年代末、90年代初以来,得到了迅速发展。

新一轮医改启动以来,我国医疗服务量快速增长。2014年全国总诊疗人次达78亿人次,比上年增长6.6%,入院人数20500万人,比上年增长6.69%。在诊疗量高速增长的情况下,如何让患者得到更加安全、有效、方便、价廉的医疗服务,成为卫生系统亟待解决的问题。软塑包装相对于玻瓶在质量、储存、运输、使用方面有显著的优势,产品内在技术含量的提高是推动产品更新换代的最主要原因,而在所有包装中,非PVC共挤膜的性能目前看来是最优的,塑料的直立式软袋兼具价格与材料优势,是中国特色化的包装发展方向之一。2014年中国输液塑料包装袋行业实现产值40.5亿元比2013年增长25.39%,保守估计2015年2014年中国输液塑料包装袋行业产值将超过48亿元。

随着社会的发展和人们生活水平与质量的不断提高,势必带动对医疗及相关服务水平要求的提高。输液按包装分类,可分为玻瓶输液、塑瓶输液、非PVC软袋输液、PVC软袋输液。在大输液四种包装类型的产品中,由于非PVC软袋输液具有自身毒性低、可减少输液过程污染等优点,代表着大输液行业的发展方向,属于大输液产品中的中高端品类。尽管目前非PVC软袋市场在大输液产品中市场份额不高,但增长很快,且呈现出明显的对其他输液产品的替代效应。随着人们生活水平的提高、用药安全意识的增强、医院给药技术的进步,非PVC软袋输液销量将进一步增大,具有良好的市场前景。

中国报告网发布的《2016-2022年中国输液塑料包装袋市场态势调研与十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 输液塑料包装袋行业发展现状

第一章 输液塑料包装袋行业概述

第一节 行业相关界定

一、输液塑料包装袋的定义

二、行业发展历程

第二节 输液塑料包装袋产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 输液塑料包装袋行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国输液塑料包装袋行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2016-2022年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国输液塑料包装袋行业政策环境分析

第一节 输液塑料包装袋行业政策法规环境分析

一、行业"十三五"规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 输液塑料包装袋行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

四、我国部分地区国家基本药物基础大输液包装形式适宜性研究

第二部分 输液塑料包装袋行业深度分析

第四章 2014-2015年中国输液塑料包装袋行业总体发展状况

第一节 中国输液塑料包装袋行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场容量状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国输液塑料包装袋行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国输液塑料包装袋行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2015年中国输液塑料包装袋行业市场发展分析

第一节 2014-2015年中国输液塑料包装袋市场分析

一、2014年输液塑料包装袋市场形势回顾

二、2015年输液塑料包装袋市场形势分析

第二节 中国输液塑料包装袋行业市场产品价格走势分析

一、中国输液塑料包装袋行业市场价格影响因素分析

二、2014-2015年中国输液塑料包装袋行业市场价格走势分析

第三节 中国输液塑料包装袋行业进出口市场分析

一、2014-2015年中国输液塑料包装袋行业进口市场分析

二、2014-2015年中国输液塑料包装袋行业出口市场分析

第四节 中国输液塑料包装袋行业市场发展的主要策略

一、发展国内输液塑料包装袋业的相关建议与对策

二、中国输液塑料包装袋产业的发展建议

第三部分 输液塑料包装袋行业竞争分析

第六章 2014-2015年中国输液塑料包装袋行业竞争格局分析

第一节 输液塑料包装袋行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 输液塑料包装袋企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 输液塑料包装袋行业竞争格局分析

一、输液塑料包装袋行业集中度分析

二、输液塑料包装袋行业竞争程度分析

第四节 2016-2022年输液塑料包装袋行业竞争策略分析

一、2016-2022年输液塑料包装袋行业竞争格局展望

二、2016-2022年输液塑料包装袋行业竞争策略分析

第七章 2014-2015年中国输液塑料包装袋行业重点企业发展分析

第一节 四川科伦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 华润双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 浙江济民制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 华仁药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 中国大冢制药有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第七节 安徽丰原药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第九节 山东华鲁制药有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十节 石家庄四药有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四部分 输液塑料包装袋行业投资前景

第八章 2016-2022年中国输液塑料包装袋行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2016-2022年中国输液塑料包装袋行业市场发展趋势预测

一、2016-2022年行业需求预测

二、2016-2022年行业供给预测

三、2016-2022年中国输液塑料包装袋行业市场价格走势预测

第三节 2016-2022年中国输液塑料包装袋技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术发展趋势预测

第九章 2016-2022年中国输液塑料包装袋行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、政策风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

附件：湖北华强科技有限责任公司市场占有率情况

图表目录

图表：4种不同输液包装形式的一般性能比较

图表：输液包装发展

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率

图表：2013-2016年世界经济增长趋势

图表：2013-2016年世界贸易形势

图表：2015年1-3季度GDP初步核算数据

- 图表：2011-2015年3季度GDP环比和同比增长速度
- 图表：2015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2015年5月底全国医疗卫生机构数
- 图表：2015年5月底全国各地区医疗卫生机构数
- 图表：2012-2014年卫生技术人员人数
- 图表：2014-2015年1-5月全国医疗服务情况
- 图表：2014-2015年1-5月医院病床使用率
- 图表：2014-2015年1-5月全国医疗卫生机构出院人数
- 图表：各国输液类型对比情况
- 图表：国内外膜材生产企业分析
- 图表：一、二级指标专家赋权结果
- 图表："安全与质量"指标子量表各项得分情况[中位数（四分位间距：25%~75%）]
- 图表：便捷性指标子量表各项得分情况[中位数（四分位间距：25%~75%）]
- 图表："安全与质量"指标子量表各项得分的平均秩次
- 图表："便捷性"指标各项得分的平均秩次
- 图表：各省大输液包装适宜性综合评分平均结果比较
- 图表：各种大输液包装的各级医疗机构的综合得分及平均分
- 图表：患者对各种包装形式大输液的价格接受程度
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业产值分析
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业销售收入分析
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业资产规模分析
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业生产情况分析
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业销售情况分析
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业产销情况对比分析
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业销售利润率分析
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业资产负债率分析
- 图表：2010-2015年输液塑料包装袋行业应收账款周转率分析
- 图表：2010-2015年输液塑料包装袋行业总资产周转率分析
- 图表：2010-2015年输液塑料包装袋行业流动资产周转率分析
- 图表：2011-2015年中国输液塑料包装袋行业总资产增长率分析
- 图表：非PVC软袋输液的构成情况
- 图表：输液膜是决定非PVC软袋大输液成本的重要环节
- 图表：2008-2014年我国大输液行业产量情况
- 图表：2008-2014年我国大输液行业消费量情况
- 图表：2008-2014年世界人口数量分析

- 图表：2008-2014年全球大输液市场消费量分析
- 图表：国内大输液前10种产品产量比例情况
- 图表：四川科伦药业股份有限公司股权结构
- 图表：四川科伦药业股份有限公司产品构成
- 图表：2009-2014年四川科伦药业股份有限公司营收情况分析
- 图表：四川科伦药业股份有限公司输液领域并购分析
- 图表：四川科伦药业股份有限公司研发投入情况
- 图表：2014-2015年四川科伦药业股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2015年四川科伦药业股份有限公司利润表
- 图表：2014-2015年四川科伦药业股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2015年四川科伦药业股份有限公司主要财务指标分析
- 图表：四川科伦药业股份有限公司盈利预测
- 图表：华润双鹤药业股份有限公司组织结构分析
- 图表：2014-2015年华润双鹤药业股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2015年华润双鹤药业股份有限公司利润表
- 图表：2014-2015年华润双鹤药业股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2015年华润双鹤药业股份有限公司主要财务指标分析
- 图表：浙江济民制药股份有限公司股权结构分析
- 图表：2014年浙江济民制药股份有限公司收入构成
- 图表：浙江济民制药股份有限公司包装材料的生产已拓展至产业链上游
- 图表：浙江济民制药股份有限公司拥有两大包装材料上游子公司
- 图表：美国安全注射器市场规模及增速
- 图表：2016-2022年我国输液器市场规模
- 图表：2016-2022年我国高端输液器销售量及渗透率
- 图表：2014-2015年浙江济民制药股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2015年浙江济民制药股份有限公司利润表
- 图表：2014-2015年浙江济民制药股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2015年浙江济民制药股份有限公司主要财务指标分析
- 图表：浙江济民制药股份有限公司主要产品收入预测
- 图表：华仁药业股份有限公司组织结构分析
- 图表：2014-2015年华仁药业股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2015年华仁药业股份有限公司利润表
- 图表：2014-2015年华仁药业股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2015年华仁药业股份有限公司主要财务指标分析
- 图表：江苏恒瑞医药股份有限公司组织结构分析

图表：2014-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司利润表

图表：2014-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司主要财务指标分析

图表：安徽丰原药业股份有限公司组织结构分析

图表：2014-2015年安徽丰原药业股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年安徽丰原药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年安徽丰原药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年安徽丰原药业股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年西南药业股份有限公司现金流量表

图表：2016-2022年中国输液塑料包装袋行业需求预测

图表：2016-2022年中国输液塑料包装袋行业产量预测

图表：2013-2015年1-8月湖北华强科技有限责任公司市场丁基胶塞占有率情况

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/240294240294.html>