

中国血糖监测行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血糖监测行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内糖尿病患者人群基数大，发病率持续提升

糖尿病作为一种慢性病，现有医疗手段无法完全治愈糖尿病，只能通过药物治疗、饮食控制、运动疗法等加以改善，并辅以监测手段进行管理和控制。

血糖监测是国际糖尿病联盟（IDF）认证的糖尿病防控的重要手段，不仅能够为医生调整治疗策略提供依据，对于糖尿病患者进行自我管理、调整生活方式以及降低血糖和晚期并发症发生风险等方面也将发挥重要作用。

糖尿病患者人群基数大、发病率持续提升，血糖监测市场有望稳步增长。2011-2021年全球糖尿病患病人数由366百万人增长至537百万人，年复合增长率为3.91%；我国糖尿病患病人数由90.05百万人增长至140.87百万人，年复合增长率超过全球，为4.58%。预计2030年全球糖尿病患病人数达643百万人，我国糖尿病患病人数达164.07百万人；2045年全球糖尿病患病人数达783百万人，我国糖尿病患病人数达174.43百万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2011-2021年全球20-79岁人群糖尿病患病率由8.5%提升至9.8%，我国20-79岁人群糖尿病患病率由8.8%提升至10.6%，高于全球水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、血糖类检测成为POCT市场的主要构成，行业增长空间广阔

随着患者人数增多，血糖类检测成为POCT市场的主要构成。2021年中国POCT市场中血糖检测业务占比30%，血气/电解质类检测业务占比17%，心血管检测业务占比10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

基于指导原则，估计2型糖尿病患者每年至少需要进行100次自我血糖监测，而1型糖尿病患者的监测频次则远超此数。但根据数据，我国平均血糖检测渗透率为20%，远低于发达国家（90%）。我国血糖监测仍有较大增长空间。

不同治疗方案人群血糖监测的原则

患者类型

检测频次

1型糖尿病

胰岛功能较差的2型糖尿病

每日至少检测4-5次，分别在餐前、餐后及睡前、睡后检测

2型糖尿病

开始治疗

每日检测1-2次

控制稳定

每1-2周进行1-2次检测

口服药治疗

调剂量前两周每周连续检测3天，需在空腹、餐后及睡前测

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、连续血糖监测（CGM）增速快于自我血糖监测（BGM），国产厂商正崛起
血糖监测分为自我血糖监测（BGM）和连续血糖监测（CGM）两大类。

1.自我血糖监测（BGM）

BGM是血糖监测的常规检测手段，通过采集指尖血（1天内至少采集3~4次，）测定采样时刻的血糖情况。作为传统的检测方法，全球BGM市场规模持续稳健增长，由2016年的167亿美元增长至2022年的235亿美元，CAGR达6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于先发优势，2020年以强生、罗氏、雅培为代表的进口品牌分别占据34.0%、19.4%、7.8%的市场份额。而国产厂商凭借渠道及性价比优势，在院外渠道差异化竞争，已占据可观市场份额，国产BGM厂商中三诺生物占据BGM零售/院外市场36%份额。未来随着糖尿病患者血糖监测习惯培育，零售市场发展有望带动行业国产化率提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

主流BGM产品性能对比	品牌	产品型号代表	检测范围	血样量	检测时间	记忆组数
强生 稳捷	强生	稳捷	1.1-33.3mmol/L	0.4ul	5s	600
罗氏 卓越	罗氏	卓越	0.6-33.3mmol/L	微量	5s	500
三诺 金稳	三诺	金稳	1-33mmol/L	0.8ul	5s	500
三诺 JPS	三诺	JPS	2.2-27.8mmol/L	1.5ul	20s	250
鱼跃 590	鱼跃	590	1.1-33.3mmol/L	1.0pl	10s	250

资料来源：观研天下整理

2.连续血糖监测（CGM）

连续血糖监测（CGM）通过植入皮下感应器，可以将每时每刻皮下组织液中葡萄糖浓度的数值采集到，连点成线，不仅可以观察到血糖指标波动的情况，还可以定性甚至定量变化的速率、程度，以此结合患者的饮食、用药、运动等事件分析波动原因。

相较于传统的BGM，CGM能够更好地辅助医学治疗以实现高效的血糖管控。当前CGM市场仍处于早期兴起阶段，血糖监测与CGM检测方式渗透率双驱市场规模快速增长。

BGM和CGM临床应用对比

项目	BGM	CGM	使用方法
多为测定指血中的葡萄糖水平			
感应器埋植于腹部或手臂部位，将皮下组织间液反映葡萄糖浓度的电信号转化为血糖值			
性能			通过一次性试纸检测，部分血糖仪具有数据存储能力
皮下感应器实现24小时连续监测，血糖记录器中的数据可提取，并进行定性定量分析			
数据反映即时的血糖值，是分散的数据，只可以部分地反映患者血糖随饮食、药物、运动等的变化			连续显示血糖变化情况，可帮助患者了解整体变化趋势和个体化特征
2020年渗透率（美国）	90%(在1型及胰岛素强化治疗的2型患者)	26.8%(型糖尿病患者)	
2020年渗透率（中国）	-	6.9%(型糖尿病患者)	

资料来源：观研天下整理

2015-2023年全球连续血糖监测（CGM）市场规模由17亿美元增长至111亿美元，预计2024年全球连续血糖监测（CGM）市场规模达136亿美元。2015-2023年我国连续血糖监测（CGM）市场规模由31百万美元增长至430百万美元，预计2024年我国连续血糖监测（CGM）市场规模达505百万美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

全球CGM市场主要由雅培、德康、美敦力占据主要份额；国内市场雅培受益于先发优势，在2020年时已占据核心份额。随着国内品牌陆续获批上市，产品持续更新迭代，技术水平逐步比肩进口产品，性价比优势明显。目前国内品牌在传感器寿命和校准等性能参数方面已比肩国际品牌，同时年均使用成本更低，有望持续提升患者使用CGM可及性，推进行业国产替代。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

国内主流已上市CGM产品对比	品牌	产品名称	上市时间	传感器技术	传感器寿命（天）	校准要求	读数间隔（min）	使用成本（元/年）
雅培 FreeStylr Libre	雅培	FreeStylr Libre	2016.07	二代	14	否	15	约8551
美敦力 Guardian Real Time	美敦力	Guardian Real Time	2016.01	一代	7	1天2次	5	-
Guardian 2020.08	美敦力	Guardian	2020.08	一代	15	1天2次	3	约14339
圣美迪诺 CGM-303	圣美迪诺	CGM-303	2018.09	一代	3	1天4次	3	-
美奇医疗 RGMS-	美奇医疗	RGMS-	2017.04	一代	15	1天2次	3	约14339
普林斯顿 CGMS-2009	普林斯顿	CGMS-2009	2014.11	一代	3	1天3次	1	-
移宇科技 MD-MY-008	移宇科技	MD-MY-008	2019.05	一代	14	1天1次	2	-
鱼跃（凯立特）CT2	鱼跃（凯立特）	CT2	2021.02	一代	7	1天1-2次	5	-
九诺医疗 GN-1	九诺医疗	GN-1	2021	一代	14	是	-	-
微泰医疗 AiDEXG7	微泰医疗	AiDEXG7	2021.11	一代	14	否	5	-
深圳硅基 硅基动感	深圳硅基	硅基动感	2021.11	二代	14	否	5	约8056
鱼跃（凯立特）CT3	鱼跃（凯立特）	CT3	2023.03	-	14	否	3	约8186
三诺生物 ican	三诺生物	ican	2023.03	三代	15	否	3	约6518
微泰医疗 AiDEXX	微泰医疗	AiDEXX	2024.4	-	14	否	3	约7769

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国血糖监测行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国血糖监测行业发展概述

第一节 血糖监测行业发展情况概述

一、血糖监测行业相关定义

二、血糖监测特点分析

三、血糖监测行业基本情况介绍

四、血糖监测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血糖监测行业需求主体分析

第二节 中国血糖监测行业生命周期分析

一、血糖监测行业生命周期理论概述

二、血糖监测行业所属的生命周期分析

第三节 血糖监测行业经济指标分析

- 一、血糖监测行业的赢利性分析
- 二、血糖监测行业的经济周期分析
- 三、血糖监测行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球血糖监测行业市场发展现状分析

第一节 全球血糖监测行业发展历程回顾

第二节 全球血糖监测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲血糖监测行业地区市场分析

- 一、亚洲血糖监测行业市场现状分析
- 二、亚洲血糖监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血糖监测行业市场前景分析

第四节 北美血糖监测行业地区市场分析

- 一、北美血糖监测行业市场现状分析
- 二、北美血糖监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血糖监测行业市场前景分析

第五节 欧洲血糖监测行业地区市场分析

- 一、欧洲血糖监测行业市场现状分析
- 二、欧洲血糖监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血糖监测行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界血糖监测行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球血糖监测行业市场规模预测

第三章 中国血糖监测行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对血糖监测行业的影响分析

第三节 中国血糖监测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对血糖监测行业的影响分析

第五节 中国血糖监测行业产业社会环境分析

第四章 中国血糖监测行业运行情况

第一节 中国血糖监测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国血糖监测行业市场规模分析

一、影响中国血糖监测行业市场规模的因素

二、中国血糖监测行业市场规模

三、中国血糖监测行业市场规模解析

第三节中国血糖监测行业供应情况分析

一、中国血糖监测行业供应规模

二、中国血糖监测行业供应特点

第四节中国血糖监测行业需求情况分析

一、中国血糖监测行业需求规模

二、中国血糖监测行业需求特点

第五节中国血糖监测行业供需平衡分析

第五章 中国血糖监测行业产业链和细分市场分析

第一节中国血糖监测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血糖监测行业产业链图解

第二节中国血糖监测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血糖监测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血糖监测行业的影响分析

第三节我国血糖监测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国血糖监测行业市场竞争分析

第一节中国血糖监测行业竞争现状分析

一、中国血糖监测行业竞争格局分析

二、中国血糖监测行业主要品牌分析

第二节中国血糖监测行业集中度分析

一、中国血糖监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国血糖监测行业市场集中度分析

第三节中国血糖监测行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国血糖监测行业模型分析

第一节中国血糖监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国血糖监测行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国血糖监测行业SWOT分析结论

第三节中国血糖监测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血糖监测行业需求特点与动态分析

第一节中国血糖监测行业市场动态情况

第二节中国血糖监测行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节血糖监测行业成本结构分析

第四节血糖监测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国血糖监测行业价格现状分析

第六节中国血糖监测行业平均价格走势预测

一、中国血糖监测行业平均价格趋势分析

二、中国血糖监测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血糖监测行业所属行业运行数据监测

第一节中国血糖监测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国血糖监测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国血糖监测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国血糖监测行业区域市场现状分析

第一节中国血糖监测行业区域市场规模分析

一、影响血糖监测行业区域市场分布的因素

二、中国血糖监测行业区域市场分布

第二节中国华东地区血糖监测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血糖监测行业市场分析

- (1) 华东地区血糖监测行业市场规模
- (2) 华南地区血糖监测行业市场现状
- (3) 华东地区血糖监测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血糖监测行业市场分析

- (1) 华中地区血糖监测行业市场规模
- (2) 华中地区血糖监测行业市场现状
- (3) 华中地区血糖监测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血糖监测行业市场分析

- (1) 华南地区血糖监测行业市场规模
- (2) 华南地区血糖监测行业市场现状
- (3) 华南地区血糖监测行业市场规模预测

第五节华北地区血糖监测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血糖监测行业市场分析

- (1) 华北地区血糖监测行业市场规模
- (2) 华北地区血糖监测行业市场现状
- (3) 华北地区血糖监测行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血糖监测行业市场分析

- (1) 东北地区血糖监测行业市场规模
- (2) 东北地区血糖监测行业市场现状
- (3) 东北地区血糖监测行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区血糖监测行业市场分析

- (1) 西南地区血糖监测行业市场规模
- (2) 西南地区血糖监测行业市场现状
- (3) 西南地区血糖监测行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区血糖监测行业市场分析
 - (1) 西北地区血糖监测行业市场规模
 - (2) 西北地区血糖监测行业市场现状
 - (3) 西北地区血糖监测行业市场规模预测

第十一章 血糖监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国血糖监测行业未来发展前景分析

一、血糖监测行业国内投资环境分析

二、中国血糖监测行业市场机会分析

三、中国血糖监测行业投资增速预测

第二节中国血糖监测行业未来发展趋势预测

第三节中国血糖监测行业规模发展预测

一、中国血糖监测行业市场规模预测

二、中国血糖监测行业市场规模增速预测

三、中国血糖监测行业产值规模预测

四、中国血糖监测行业产值增速预测

五、中国血糖监测行业供需情况预测

第四节中国血糖监测行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国血糖监测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国血糖监测行业进入壁垒分析

一、血糖监测行业资金壁垒分析

二、血糖监测行业技术壁垒分析

三、血糖监测行业人才壁垒分析

四、血糖监测行业品牌壁垒分析

五、血糖监测行业其他壁垒分析

第二节血糖监测行业风险分析

一、血糖监测行业宏观环境风险

二、血糖监测行业技术风险

三、血糖监测行业竞争风险

四、血糖监测行业其他风险

第三节中国血糖监测行业存在的问题

第四节中国血糖监测行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国血糖监测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国血糖监测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国血糖监测行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节血糖监测行业营销策略分析

一、血糖监测行业产品策略

二、血糖监测行业定价策略

三、血糖监测行业渠道策略

四、血糖监测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720294.html>