

2018年中国国际海运行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国国际海运行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/320295320295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国际服务贸易领域，国际海运服务业一直处于举足轻重的地位。20世纪80年代来，随着海运技术的发展和竞争方式的变革，尤其是集装箱运输的出现，打破了海运市场的技术壁垒。在供需比例失衡，海运业竞争不断加剧的情况下，各海运巨头纷纷采取了抱团取暖的方式，结成了国际海运战略联盟。国际海运战略联盟的出现使得海运企业享有了规模经济，有利于提高服务水平、优化航线布局、增强企业竞争力。如今，世界海运业已形成了地达联盟、G6联盟、CKYH - 长荣联盟与马士基海运三家海运联盟与一家航运巨头鼎立的格局。海运战略联盟已控制了各大主要航线绝大多数市场份额。

国际海运联盟主要形式

资料来源：公开资料整理

主要国际海运联盟发展历程

早在19世纪中后期，各个船公司为了扩大经营范围、避免相互竞争相互之间组成了班轮公会。班轮公会是早期松散的海运企业合作组织，它是通过制定运价水平、划定内部航线范围并阻止外部竞争者进入等措施来维持其竞争优势的垄断性组织。20世纪80年代以后，集装箱的大规模使用降低了海洋运输市场的技术壁垒，外部竞争者也可以通过集装箱化运输降低成本、获得规模收益。班轮公会通过划分内部航线、排挤外部竞争者获得垄断地位的能力受到巨大挑战。在集装箱化浪潮兴起的背景下，班轮公会日渐衰微。各个海运服务企业之间为了提高服务能力，增强竞争力，开始走向了结盟的道路。美国道、统轮船、渣华、东方海外、商船H井和马来西亚国际5家海运企业于1994年组建了环球联盟，这是第一家国际海运战略联盟。在此之后，国际海运市场又出现了W赫伯罗特、日本邮船等企业为联盟成员的伟大联盟，韩进、胜利以及朝阳为成员的联合联盟，以中远、川崎、阳明为成员的CKY联盟；此后的海运市场发生了几次大规模的并购，例如1997年海皇收购美国总统轮船，但保留美国总统轮船集装箱的品牌经营。同时，铁行和渣华合并，并更名为铁行渣华。至此，环球联盟不复存在，取而代之的是新世纪联盟。因此，到1998年，经过行业内的整合与调整，海运业主要形成了伟大联盟、新世界联盟、CKY联盟三家国际海运战略联盟为核心的国际海运市场格局。1999年，马士基收购了海陆形成了马士基-海陆。2000年，新世界联盟与马士基-海陆在一竖主要航线也开展合作。2001年，川崎、中远、阳明与韩进海运等企业也试图通过诸如舱位互换等多种方式加强合作。由于韩进海运持有德国胜利大部分的股份，CKY联盟与韩进组成CKYH联盟，原联合联盟成员朝阳商船已形成事实上破产。在之后的一段时间，国际海运业呈现出四大联盟与马士基-海陆五霸争雄的局面。2005年，马士基-海陆收购了铁行渣华。同年10月伟大联盟和新世界联盟宣布结盟，在主要的贸易航线加强合作，以应付并购后的巨无霸马士基。2006年伟大联盟与新世界联盟通过共同

经营、舱位互换等方式加强了在亚、欧、太平洋等地区的合作。国际海运巨头们占据了绝大多数的运为份额，可以说，国际海运市场巨头争巧的大联盟时代到来。

我国高速增长的经济为国际海运行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国国际海运行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及国际海运交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国国际海运行业发展概述

第一节 国际海运行业发展情况概述

- 一、国际海运行业相关定义
- 二、国际海运行业基本情况介绍
- 三、国际海运行业发展特点分析

第二节 中国国际海运行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、国际海运行业产业链条分析

三、中国国际海运行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国国际海运行业生命周期分析

一、国际海运行业生命周期理论概述

二、国际海运行业所属的生命周期分析

第四节 国际海运行业经济指标分析

一、国际海运行业的赢利性分析

二、国际海运行业的经济周期分析

三、国际海运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国国际海运行业进入壁垒分析

一、国际海运行业资金壁垒分析

二、国际海运行业技术壁垒分析

三、国际海运行业人才壁垒分析

四、国际海运行业品牌壁垒分析

五、国际海运行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球国际海运行业市场发展现状分析

第一节 全球国际海运行业发展历程回顾

第二节 全球国际海运行业市场区域分布情况

第三节 亚洲国际海运行业地区市场分析

一、亚洲国际海运行业市场现状分析

二、亚洲国际海运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲国际海运行业市场前景分析

第四节 北美国际海运行业地区市场分析

一、北美国际海运行业市场现状分析

二、北美国际海运行业市场规模与市场需求分析

三、北美国际海运行业市场前景分析

第五节 欧盟国际海运行业地区市场分析

一、欧盟国际海运行业市场现状分析

二、欧盟国际海运行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟国际海运行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界国际海运行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球国际海运行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国国际海运产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国国际海运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国国际海运产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国国际海运行业运行情况

第一节 中国国际海运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国国际海运行业市场规模分析

第三节 中国国际海运行业供应情况分析

第四节 中国国际海运行业需求情况分析

第五节 中国国际海运行业供需平衡分析

第六节 中国国际海运行业发展趋势分析

第五章 中国国际海运所属行业运行数据监测

第一节 中国国际海运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国国际海运所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国国际海运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国国际海运市场格局分析

第一节 中国国际海运行业竞争现状分析

一、中国国际海运行业竞争情况分析

二、中国国际海运行业主要品牌分析

第二节 中国国际海运行业集中度分析

一、中国国际海运行业市场集中度分析

二、中国国际海运行业企业集中度分析

第三节 中国国际海运行业存在的问题

第四节 中国国际海运行业解决问题的策略分析

第五节 中国国际海运行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国国际海运行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国国际海运行业消费特点

第二节 中国国际海运行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 国际海运行业成本分析

第三节 国际海运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国国际海运行业价格现状分析

第五节 中国国际海运行业平均价格走势预测

一、中国国际海运行业价格影响因素

二、中国国际海运行业平均价格走势预测

三、中国国际海运行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国国际海运行业区域市场现状分析

第一节 中国国际海运行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区国际海运市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区国际海运市场规模分析

四、华东地区国际海运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区国际海运市场规模分析

四、华中地区国际海运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区国际海运市场规模分析

四、华南地区国际海运市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区国际海运市场规模分析

四、华北地区国际海运市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区国际海运市场规模分析

四、东北地区国际海运市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区国际海运市场规模分析

四、西部地区国际海运市场规模预测

第九章 2015-2017年中国国际海运行业竞争情况

第一节 中国国际海运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国国际海运行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国国际海运行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 国际海运行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国国际海运行业发展前景分析与预测

第一节 中国国际海运行业未来发展前景分析

一、国际海运行业国内投资环境分析

二、中国国际海运行业市场机会分析

三、中国国际海运行业投资增速预测

第二节中国国际海运行业未来发展趋势预测

第三节中国国际海运行业市场发展预测

一、中国国际海运行业市场规模预测

二、中国国际海运行业市场规模增速预测

三、中国国际海运行业产值规模预测

四、中国国际海运行业产值增速预测

五、中国国际海运行业供需情况预测

第四节中国国际海运行业盈利走势预测

一、中国国际海运行业毛利润同比增速预测

二、中国国际海运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国国际海运行业投资风险与营销分析

第一节 国际海运行业投资风险分析

一、国际海运行业政策风险分析

二、国际海运行业技术风险分析

三、国际海运行业竞争风险分析

四、国际海运行业其他风险分析

第二节 国际海运行业企业经营发展分析及建议

一、国际海运行业经营模式

二、国际海运行业销售模式

三、国际海运行业创新方向

第三节 国际海运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国国际海运行业发展策略及投资建议

第一节 中国国际海运行业品牌战略分析

一、国际海运企业品牌的重要性

二、国际海运企业实施品牌战略的意义

三、国际海运企业品牌的现状分析

四、国际海运企业的品牌战略

五、国际海运品牌战略管理的策略

第二节 中国国际海运行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国国际海运行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国国际海运行业发展策略及投资建议

第一节 中国国际海运行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国国际海运行业定价策略分析

第二节 中国国际海运行业营销渠道策略

- 一、国际海运行业渠道选择策略
- 二、国际海运行业营销策略

第三节 中国国际海运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国国际海运行业重点投资区域分析
- 二、中国国际海运行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/320295320295.html>