

2017-2022年中国硫铁矿产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国硫铁矿产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/270296270296.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫铁矿是一种重要的化学矿物原料，主要用于制造硫酸。部分用于化工原料以生产硫磺及各种含硫化合物等。在橡胶、造纸、纺织、食品、火柴等工业以及农业中均有重要用途。特别是国防工业上用以制造各种炸药、发烟剂等。以硫铁矿为原料制取硫酸，其矿渣可用来炼铁、炼钢。若炉渣含硫量较高，含铁量不高时，可以用作水泥的附属原料——混合料。另外，硫铁矿又常与铜、铅、锌、钼等硫化矿床共生，并含有金、钴、钼及稀有元素硒等，能综合回收利用。

2015年12月全国各省市硫铁矿产量统计表

中国硫资源构成与世界硫资源相比有较大差别。在世界硫资源构成中，石油与天然气中硫占较大比例，是硫的主要来源。与世界硫资源相比，中国石油多数为低硫油，酸性天然气主要产于四川威远一带的气田中，油气中硫资源量合计占中国硫资源量的0.12%。而中国的硫铁矿资源在世界上的丰富程度却居首位，遥遥领先于世界其他所有国家；除单独的硫铁矿、伴生硫铁矿外，煤系中的硫资源也主要是以硫铁矿的形式存在，仅这三部分硫铁矿资源量就占中国硫资源量的83.4%。

从中国硫储量来看，目前硫储量由硫铁矿硫、伴生硫铁矿硫和自然硫构成。而自然硫因采选技术尚处于试验阶段，短期内还难以开发利用。所以硫铁矿和伴生硫铁矿是中国当前以至今后相当一段时期的主要硫源。

2016年11月7日硫铁矿价格最新市场行情

中国报告网发布的《2017-2022年中国硫铁矿产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硫铁矿石行业资源总概

第一节 硫铁矿石基本情况分析

一、硫铁矿石的性状

二、硫铁矿石的来源

三、硫铁矿石的用途

第二节 硫铁矿石行业发展历程

第三节 中国硫铁矿石的特点

第四节 中国硫铁矿石分布

一、硫铁矿的分析

二、伴生硫铁矿的分布

第二章 2016年世界硫铁矿石行业发展市场状况分析

第一节 2016年世界硫铁矿石行业概况

一、世界硫铁矿石开采技术分析

二、世界硫铁矿石市场供需格局分析

三、世界硫铁矿石价格走势分析

第二节 2016年世界硫铁矿石主要市场运行情况分析

一、加拿大

二、美国

三、伊朗

四、沙特

五、波兰

第三节 2017-2022年世界硫铁矿石行业发展趋势分析

第三章 2016年中国硫铁矿产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国硫铁矿产业政策环境分析

一、《硫铁矿和硫精矿分析方法》

二、硫铁矿进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2016年中国硫铁矿产业环保分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国硫铁矿石市场经济运行情况

第一节 2016年中国硫铁矿石产品发展基本情况

一、我国硫铁矿石产品发展现状分析

二、我国硫铁矿石产品价格走势分析

三、我国硫铁矿石产品技术发展状况

第二节 2016年中国硫铁矿行业市场发展现状

一、硫铁矿行业市场规模

二、硫铁矿行业市场发展概述

三、硫铁矿市场产销形势分析

第三节 2016年中国硫铁矿石市场存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 2016年中国硫铁矿石产业运营态势分析

第一节 2016年中国硫铁矿石行业发展概况

一、中国硫铁矿石产业特征分析

二、对硫铁矿石装置的思考

三、硫铁矿石发展机遇分析

第二节 中国硫铁矿石市场最新动态分析

一、江铜开建60万吨硫铁矿循环经济项目

二、广西探明亿吨储量硫铁矿

第六章 2014-2016年中国化学矿采选行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国化学矿采选行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年二季度中国化学矿采选行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

(一)、不同类型分析

(二)、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国化学矿采选行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年中国化学矿采选行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国化学矿采选行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国硫铁矿产量数据统计分析(按季度更新)

第一节 2014-2015年中国硫铁矿产量数据分析

一、2014-2015年全国硫铁矿产量数据分析

二、2014-2015年硫铁矿重点省市数据分析

第二节 2016年年中国硫铁矿产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014-2016年中国未焙烧的黄铁矿(2502)进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国未焙烧的黄铁矿进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国未焙烧的黄铁矿出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国未焙烧的黄铁矿进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国未焙烧的黄铁矿进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016年中国硫铁矿石行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国硫铁矿石行业竞争现状分析

一、硫铁矿石行业竞争程度分析

二、硫铁矿石技术竞争分析

三、硫铁矿石主要产品价格竞争分析

第二节2016年中国硫铁矿石行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2016年中国硫铁矿石行业提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国硫铁矿产业优势企业竞争性财务分析

第一节 铜陵化学工业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 云浮硫铁矿企业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海梅山矿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江西省江铜-瓮福化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 福州华信矿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 南京云台山硫铁矿有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宜昌汇鑫磷化工贸有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 四川省锦巍实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 建阳市杜山矿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2016年中国硫酸行业发展综述

第一节 中国硫酸工业循环经济发展分析

一、几种典型循环经济模式

二、循环经济的特点与构成

三、中国硫酸工业发展循环经济需要解决的问题

四、中国硫酸工业发展循环经济的建议

第二节 2016年中国硫酸工业技术进展分析

一、硫酸装置国产化、大型化

二、硫酸生产热能利用情况

三、硫酸装置设备和材料分析

第三节 2016年中国硫酸行业发展现状分析

一、硫酸行业发展概况

二、国内硫酸工业存在的问题

三、硫酸企业发展建议分析

第十二章 2017-2022年中国硫铁矿产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国硫铁矿产业发展前景分析

一、化学矿采选行业预测分析

二、硫铁矿价格预测分析

三、硫铁矿技术发展方向分析

第二节 2017-2022年中国硫铁矿产业市场预测分析

一、硫铁矿石产量预测分析

二、硫铁矿需求预测分析

三、未焙烧的黄铁矿进出/预测分析

第三节 2017-2022年中国硫铁矿产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国硫铁矿产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国硫铁矿产业投资环境预测分析

第二节 2017-2022年中国硫铁矿产业投资机会分析

一、硫铁矿投资吸引力分析

二、硫铁矿区域投资优势分析

第三节 2017-2022年中国硫铁矿产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、信贷风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十四章 2017-2022年中国硫铁矿开采项目融zi问题分析与专家建议

第一节 2017-2022年中国硫铁矿开采项目的融zi演变

第二节 2017-2022年中国硫铁矿开采项目特点、融zi特点及影响因素分析

一、硫铁矿开采及其项目的主要特点

二、硫铁矿开采项目的融zi特点

三、硫铁矿开采项目的融zi相关影响因素

第三节 2017-2022年中国硫铁矿开采项目的融zi对策

一、从产业链的整体考虑项目的融zi

二、从产业链的三个环节考虑项目的融zi

三、采用多种形式进行项目融zi

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 2017-2022年中国硫铁矿企业融zi策略分析

一、硫铁矿企业经营模式分析

二、国内硫铁矿企业国际化发展战略分析

三、国内外硫铁矿企业对比分析

四、硫铁矿企业发展与资本运作

五、硫铁矿企业竞争策略选择

部分图表目录：

图表 1 中国主要硫铁矿矿区及储量分布

图表 2 中国伴生硫铁矿区和储量分布

图表 3 硫铁矿焙烧工艺流程见图

图表 4 全球硫铁矿制酸产量分布

图表 5 2012年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 6 2012年12月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2012年12月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 8 2012年1-12月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 9 2012年12月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 10 有效硫含量测定装置如图

图表 11 吸收瓶规格图单位(mm)

图表 12 2015年年末人口数及其构成

图表 13 2014-2015年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表 14 2014-2015年研究与试验发展经费支出

图表 15 2015年中国各省城镇化率排名

图表 16 400k/a和600k/a硫铁矿制酸装置几种焙烧方式比较

图表 17 2014-2016年我国化学矿采选行业规模企业个数

图表 18 2014-2016年我国化学矿采选行业从业人员

图表 19 2014-2016年我国化学矿采选行业资产合计及增长情况

图表 20 2014-2016年我国化学矿采选行业资产合计及增长对比

图表 21 2016年9月我国化学矿采选行业不同规模企业数量对比

图表 22 2016年9月我国化学矿采选行业不同所有制企业数量对比

图表 23 2016年9月我国化学矿采选行业不同规模企业销售收入对比

图表 24 2016年9月我国化学矿采选行业不同所有制企业销售收入对比

图表 25 2014-2016年我国化学矿采选行业产成品及增长情况

图表 26 2014-2016年我国化学矿采选行业产成品及增长对比

图表 27 2014-2016年我国化学矿采选行业工业销售产值及增长情况

图表 28 2014-2016年我国化学矿采选行业工业销售产值及增长对比

图表 29 2014-2016年我国化学矿采选行业出口交货值及增长情况

图表 30 2014-2016年我国化学矿采选行业出口交货值及增长对比

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/270296270296.html>