

2021年中国水牙线市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水牙线市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/540296540296.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水牙线又称“冲牙器”,是利用水流冲击牙缝,帮助清洁齿缝、牙龈下、窝沟、龋洞等部位食物残渣的口腔清洁机器,与牙签、牙线、电动牙刷、漱口水间存在诸多区别。

水牙线与牙签、牙线、电动牙刷、漱口水对比

对比维度

牙签

牙线

电动牙刷

漱口水

水牙线

工作原理

利用机械作用力剔除牙缝间异物

利用机械作用力剔除牙齿隐蔽部位的牙垢

通过机器震动旋转等方式清洁牙齿

通过化学成分杀灭口腔细菌

利用水流清洗牙齿

优势

可清除牙齿间的嵌塞物

相比牙签使用更为便捷,牙缝变宽的可能性较小

可利用刷毛去除齿面上的牙菌斑

可预防龋齿和牙周炎,清爽口腔

有效清除齿面、齿缝内的牙菌斑

劣势

牙齿隐蔽部位的异物和齿面牙菌斑难以被牙签清除

无法清除齿面牙菌斑,用力不当会损伤牙龈

刷毛无法触及齿间隐藏部位

对口腔黏膜造成损害

长期使用劣质水牙线,将造成牙龈萎缩数据来源:公开资料整理

根据类型不同划分,水牙线可分为喷气式、超声波式、高频脉冲式。喷气式采用微爆气流技术,即气体混合水流作用于牙齿,适合牙龈敏感人群节省水资源,无需容积较大的水箱,亦不会出现水流飞溅的情况,市场均价为700元。超声波式将冲牙器喷头在尾端进行了收窄,水流经过这段喷管时水流速度提升,产生细密的气泡水流,市场均价为500元。高频脉冲式利用脉冲式高压水流,可在短时间内喷出高频次水流以冲洗牙齿,市场均价为1000元。

水牙线分类及基本情况

分类

特点

代表生产厂商

代表产品

平均单价

喷气式

采用微爆气流技术,即气体混合水流作用于牙齿,适合牙龈敏感人群

飞利浦

HX8331水牙线

700元

节省水资源,无需容积较大的水箱,亦不会出现水流飞溅的情况

超声波式

将冲牙器喷头在尾端进行了收窄,水流经过这段喷管时水流速度提升,产生细密的气泡水流

松下

EW1521小白塔

500元

高频脉冲式

利用脉冲式高压水流,可在短时间内喷出高频次水流以冲洗牙齿

洁碧、博皓

GS10-1水牙线

1000元

清洁力较高、使用体验较为舒适数据来源：公开资料整理

由于清洁力较高且使用体验更为舒适，目前高频脉冲式水牙线在我国水牙线市场中市场份额最高，为80%；喷气式、超声波式市场份额均仅为10%。

我国水牙线市场份额 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国水牙线行业参与者众多，市场竞争激烈，主要参与者可分为两个梯队。第一梯队包括洁碧、飞利浦、松下、博皓、欧乐B、惠齿、拜尔、素士、小米等大型水牙线生产企业，该梯队的市占率达到80%，均为我国境内外知名的水牙线品牌；第二梯队，包括直白等中小型水牙线生产企业，该梯队市占率为20%，旗下主推中低端水牙线产品，客户对象为面向对产品价格敏感度较高的消费群体。

我国水牙线市场竞争情况

梯队

市占率（%）

代表企业

企业简介

第一梯队

80%

洁碧

洁碧前身为Aqua Tech，冲牙器的创始人，由水利工程师和专业牙医联合开发的一款口腔清洁产品，于1962年改名Waterpik（洁碧）。最早是美国世界500强公司Teledyne旗下子公司，于99年独立，迄今已获得上百项专利，其独特的脉冲高压复合水流能够深度清洁口腔内部，同时也是唯一一个获得牙医权威机构ADA（美国牙医协会）认证的冲牙器品牌。

飞利浦

飞利浦电子是世界上最大的电子品牌之一，在欧洲名列榜首。在彩色电视、照明、电动剃须刀、医疗诊断影像和病人监护仪器、以及单芯片电视产品领域世界领先。

松下

由日本松下电器产业株式会社自1918年松下幸之助创业，发展品牌产品涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域而享誉全球；

博皓

博皓是瑞圣特科技(RISUNTECH)旗下专业口腔护理品牌,是国内较早进入口腔护理领域的品牌之一，十三年来，博皓一直以深度清洁牙齿和有效的牙龈保健功效为口腔健康保驾护航。

欧乐B

是一个牙刷与其他牙齿护理产品（如牙线）品牌，由2005年收购了吉列公司的宝洁公司生产。该品牌亦包括了电动牙刷与牙间产品（如冲牙机与口腔护理组合）。

吉列公司声称欧乐B牙刷是“全球最多牙医选用的品牌”。

惠齿

是深圳市宝丰通电器制造有限公司自主研发生产的品牌,公司成立于2010年。

拜尔

拜耳集团，德国制药企业，知名的《财富》世界500强企业之一。业务范围包括医药、诊断器材、农作物保护产品、塑料及纤维等。

素士

Soocas素士是舒可士（深圳）科技有限公司旗下一个消费电子品牌。

小米

北京小米科技有限责任公司成立于2010年3月3日，是一家专注于智能硬件和电子产品研发的全球化移动互联网企业，同时也是一家专注于高端智能手机、互联网电视及智能家居生态链建设的创新型科技企业。

第二梯队

20%

直白

直白隶属于杭州乐秀电子科技有限公司旗下女性个人护理品牌。数据来源：公开资料整理（

zlj)

《2021年中国水牙线市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水牙线行业发展概述

第一节 水牙线行业发展情况概述

一、水牙线行业相关定义

二、水牙线行业基本情况介绍

三、水牙线行业发展特点分析

四、水牙线行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水牙线行业需求主体分析

第二节 中国水牙线行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水牙线行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国水牙线行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水牙线行业生命周期分析

一、水牙线行业生命周期理论概述

二、水牙线行业所属的生命周期分析

第四节 水牙线行业经济指标分析

一、水牙线行业的赢利性分析

二、水牙线行业的经济周期分析

三、水牙线行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水牙线行业进入壁垒分析

一、水牙线行业资金壁垒分析

二、水牙线行业技术壁垒分析

三、水牙线行业人才壁垒分析

四、水牙线行业品牌壁垒分析

五、水牙线行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水牙线行业市场发展现状分析

第一节 全球水牙线行业发展历程回顾

第二节 全球水牙线行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水牙线行业地区市场分析

一、亚洲水牙线行业市场现状分析

二、亚洲水牙线行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水牙线行业市场前景分析

第四节 北美水牙线行业地区市场分析

一、北美水牙线行业市场现状分析

二、北美水牙线行业市场规模与市场需求分析

三、北美水牙线行业市场前景分析

第五节 欧洲水牙线行业地区市场分析

- 一、欧洲水牙线行业市场现状分析
- 二、欧洲水牙线行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水牙线行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水牙线行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水牙线行业市场规模预测

第三章 中国水牙线产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水牙线总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水牙线行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水牙线产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水牙线行业运行情况

第一节 中国水牙线行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水牙线行业市场规模分析

第三节 中国水牙线行业供应情况分析

第四节 中国水牙线行业需求情况分析

第五节 我国水牙线行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国水牙线行业供需平衡分析

第七节 中国水牙线行业发展趋势分析

第五章 中国水牙线所属行业运行数据监测

第一节 中国水牙线所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水牙线所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水牙线所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水牙线市场格局分析

第一节 中国水牙线行业竞争现状分析

一、中国水牙线行业竞争情况分析

二、中国水牙线行业主要品牌分析

第二节 中国水牙线行业集中度分析

一、中国水牙线行业市场集中度影响因素分析

二、中国水牙线行业市场集中度分析

第三节 中国水牙线行业存在的问题

第四节 中国水牙线行业解决问题的策略分析

第五节 中国水牙线行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水牙线行业需求特点与动态分析

第一节 中国水牙线行业消费市场动态情况

第二节 中国水牙线行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水牙线行业成本结构分析

第四节 水牙线行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水牙线行业价格现状分析

第六节 中国水牙线行业平均价格走势预测

一、中国水牙线行业价格影响因素

二、中国水牙线行业平均价格走势预测

三、中国水牙线行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水牙线行业区域市场现状分析

第一节 中国水牙线行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水牙线市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水牙线市场规模分析

四、华东地区水牙线市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水牙线市场规模分析

四、华中地区水牙线市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水牙线市场规模分析
- 四、华南地区水牙线市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水牙线行业竞争情况

第一节 中国水牙线行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水牙线行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水牙线行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水牙线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水牙线行业发展前景分析与预测

第一节 中国水牙线行业未来发展前景分析

一、水牙线行业国内投资环境分析

二、中国水牙线行业市场机会分析

三、中国水牙线行业投资增速预测

第二节 中国水牙线行业未来发展趋势预测

第三节 中国水牙线行业市场发展预测

一、中国水牙线行业市场规模预测

二、中国水牙线行业市场规模增速预测

三、中国水牙线行业产值规模预测

四、中国水牙线行业产值增速预测

五、中国水牙线行业供需情况预测

第四节 中国水牙线行业盈利走势预测

一、中国水牙线行业毛利润同比增速预测

二、中国水牙线行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水牙线行业投资风险与营销分析

第一节 水牙线行业投资风险分析

- 一、水牙线行业政策风险分析
- 二、水牙线行业技术风险分析
- 三、水牙线行业竞争风险分析
- 四、水牙线行业其他风险分析

第二节 水牙线行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水牙线行业发展战略及规划建议

第一节 中国水牙线行业品牌战略分析

- 一、水牙线企业品牌的重要性
- 二、水牙线企业实施品牌战略的意义
- 三、水牙线企业品牌的现状分析
- 四、水牙线企业的品牌战略
- 五、水牙线品牌战略管理的策略

第二节 中国水牙线行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水牙线行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 水牙线行业竞争力提升策略

- 一、水牙线行业产品差异性策略
- 二、水牙线行业个性化服务策略

- 三、水牙线行业的促销宣传策略
- 四、水牙线行业信息智能化策略
- 五、水牙线行业品牌化建设策略
- 六、水牙线行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国水牙线行业发展策略及投资建议

第一节 中国水牙线行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水牙线行业营销渠道策略

- 一、水牙线行业渠道选择策略
- 二、水牙线行业营销策略

第三节 中国水牙线行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水牙线行业重点投资区域分析
- 二、中国水牙线行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/540296540296.html>