

# 2020年中国PVC塑料地板市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国PVC塑料地板市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/500297500297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

PVC塑料地板是一种以PVC树脂粉、增塑剂、石粉等为原材料，经过挤塑、热压、回火、淋膜等工序制作而成的新型轻体装饰材料。其上游主要为PVC树脂粉、增塑剂、印刷膜等化工行业和机器设备制造厂商，下游主要是通过贸易商、品牌商等渠道销售至终端消费者。我国PVC塑料地板行业产业链 数据来源：公开资料整理

在下游领域，PVC塑料地板广泛应用于家庭、学校、商业等各种场所，其市场需求与房地产业有着紧密的联系。随着城镇化率的持续上升，我国房地产行业仍有较大发展空间，将带动PVC塑料地板市场份额的持续发展。数据显示，2019年，全国商品房销售面积171558万平方米，同比下降0.1%，竣工面积95942万平方米，同比增长2.6%；2020年1-5月，商品房销售面积48703万平方米，同比下降12.3%，房屋竣工面积23687万平方米，下降11.3%。

2012-2020年1-5月我国商品房销售面积及房屋竣工面积增长情况 数据来源：公开资料整理

凭借生产成本及产业链优势，中国成为PVC塑料地板的主要生产地区。受欧美国家PVC塑料地板进口需求的持续增长，我国PVC塑料地板出口规模也快速增长。根据海关数据显示，2016-2018年我国出口PVC塑料地板金额从26.18亿美元增长到45.98亿美元，2019年达到\*\*亿美元。

2016-2019年我国PVC塑料地板出口金额增长情况 数据来源：公开资料整理

而美国作为我国PVC塑料地板产品进口依赖国，且依赖程度不断提高，短时间内难以摆脱中国供应。根据海关数据显示，2015-2018年，我国出口至美国的PVC塑料地板销售额由8.43亿美元提高至30.12亿美元，占总进口额比重达到92%。

2015-2018年中国向美国出口PVC塑料地板对比情况 数据来源：公开资料整理

我国PVC塑料地板行业企业数量较多，两极分化严重。小型生产企业因技术实力不足且生产规模有限，难以进入国际知名品牌商的供应体系；规模化生产企业如泰州市华丽塑料有限公司和张家港市易华润东新材料有限公司等凭借渠道、质量、技术、规模等综合优势，在国内外市场展开竞争，市场份额较为稳定。

我国PVC塑料地板行业主要生产企业概况

企业名称

简要情况

泰州市华丽塑料有限公司

设立于1995年，注册资本4880万元，主要从事塑料地砖、PVC透明片、PVC面膜等塑料制品的生产与销售，产品销往欧美、中东及非洲等地区

浙江天振竹木开发有限公司

设立于2003年，注册资本5000万元，是生产、研发、销售竹地板、竹塑复合地板、塑晶地板、石塑地板的专业生产企业。产品销往浙江、上海、北京等城市和地区及出口北美、欧洲

## 、东南亚等国家

### 张家港市易华润东新材料有限公司

设立于1999年，注册资本2002万元，主营业务为PVC塑料地砖、贴墙板、离型纸、塑料片材生产。产品销往中国、欧美、中东、亚太等国家和地区

### 上海劲嘉建材科技有限公司

设立于2003年，注册资本2800万美元的外商投资企业，主要从事橡塑地、面砖等新型建筑材料的生产与销售

### 帝高力装饰材料（江苏）有限公司

设立于2007年，注册资本2668万美元的外商投资企业，主要从事PVC塑料地板的设计与研发、生产、销售、服务。产品全部销往海外，包括美国、英国、法国、德国、意大利、瑞典、挪威、希腊、澳大利亚、台湾等国家和地区数据来源：公开资料整理

随着环保标准的提高，以及消费者对产品个性化和品质化的追求提升，未来我国PVC塑料地板行业将有以下发展趋势：

#### 发展趋势

#### 具体内容

#### 行业集中度逐渐提高

目前，国内外生产PVC塑料地板的企业数量众多，市场较为分散，各企业在生产规模、技术水平、品牌效应等方面相差较大，具备规模化生产能力及核心技术的企业较少。因此，对于规模效应、技术先进、资金实力较为雄厚的企业将有较大的竞争优势，而生产效率低、产品质量一般的企业将面临淘汰，市场份额进一步集中

#### 设计研发技术持续创新

为了满足消费者多层次、多样化的需求，对PVC塑料地板的研发需要更为贴近市场，企业需根据消费者对外观呈现、铺装方式、后期维护的定制化、个性化需求进行开发设计，从而提升产品竞争力，带动行业高速发展

#### 规模化生产与现代技术融合

随着行业内新产品、新工艺持续创新，PVC塑料地板制造企业需通过引进智能生产线，实现标准化、自动化、数控化的生产作业，降低对人工的依赖性，提高PVC塑料地板的生产效率与生产产能，从而在规模化、品质化的生产中建立竞争优势

#### 绿色环保成为发展潮流

随着行业标准的升级、产业政策的推动以及消费者对家居装饰的环保性能要求的提升，国内PVC塑料地板行业的绿色环保发展趋势将愈发明显 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国PVC塑料地板市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国PVC塑料地板 行业发展概述

#### 第一节 PVC塑料地板 行业发展情况概述

- 一、PVC塑料地板 行业相关定义
- 二、PVC塑料地板 行业基本情况介绍
- 三、PVC塑料地板 行业发展特点分析

#### 第二节 中国PVC塑料地板 行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PVC塑料地板 行业产业链条分析
- 三、中国PVC塑料地板 行业上游环节分析
- 四、中国PVC塑料地板 行业下游环节分析

#### 第三节 中国PVC塑料地板 行业生命周期分析

- 一、PVC塑料地板 行业生命周期理论概述
- 二、PVC塑料地板 行业所属的生命周期分析

#### 第四节 PVC塑料地板 行业经济指标分析

- 一、PVC塑料地板 行业的赢利性分析
- 二、PVC塑料地板 行业的经济周期分析
- 三、PVC塑料地板 行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国PVC塑料地板 行业进入壁垒分析
  - 一、PVC塑料地板 行业资金壁垒分析
  - 二、PVC塑料地板 行业技术壁垒分析
  - 三、PVC塑料地板 行业人才壁垒分析
  - 四、PVC塑料地板 行业品牌壁垒分析
  - 五、PVC塑料地板 行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球PVC塑料地板 行业市场发展现状分析

- 第一节 全球PVC塑料地板 行业发展历程回顾
- 第二节 全球PVC塑料地板 行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲PVC塑料地板 行业地区市场分析
  - 一、亚洲PVC塑料地板 行业市场现状分析
  - 二、亚洲PVC塑料地板 行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲PVC塑料地板 行业市场前景分析
- 第四节 北美PVC塑料地板 行业地区市场分析
  - 一、北美PVC塑料地板 行业市场现状分析
  - 二、北美PVC塑料地板 行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美PVC塑料地板 行业市场前景分析
- 第五节 欧盟PVC塑料地板 行业地区市场分析
  - 一、欧盟PVC塑料地板 行业市场现状分析
  - 二、欧盟PVC塑料地板 行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟PVC塑料地板 行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界PVC塑料地板 行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球PVC塑料地板 行业市场规模预测

## 第三章 中国PVC塑料地板 产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品PVC塑料地板 总额
  - 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国PVC塑料地板 行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国PVC塑料地板 产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国PVC塑料地板 行业运行情况

### 第一节 中国PVC塑料地板 行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国PVC塑料地板 行业市场规模分析

### 第三节 中国PVC塑料地板 行业供应情况分析

### 第四节 中国PVC塑料地板 行业需求情况分析

### 第五节 中国PVC塑料地板 行业供需平衡分析

### 第六节 中国PVC塑料地板 行业发展趋势分析

## 第五章 中国PVC塑料地板 所属行业运行数据监测

### 第一节 中国PVC塑料地板 所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国PVC塑料地板 所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国PVC塑料地板 所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国PVC塑料地板 市场格局分析

### 第一节 中国PVC塑料地板 行业竞争现状分析

- 一、中国PVC塑料地板 行业竞争情况分析
- 二、中国PVC塑料地板 行业主要品牌分析

### 第二节 中国PVC塑料地板 行业集中度分析

- 一、中国PVC塑料地板 行业市场集中度分析
- 二、中国PVC塑料地板 行业企业集中度分析

### 第三节 中国PVC塑料地板 行业存在的问题

### 第四节 中国PVC塑料地板 行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国PVC塑料地板 行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国PVC塑料地板 行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国PVC塑料地板 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国PVC塑料地板 行业消费者基本情况

### 第二节 中国PVC塑料地板 行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 PVC塑料地板 行业成本分析

### 第四节 PVC塑料地板 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国PVC塑料地板 行业价格现状分析

## 第六节 中国PVC塑料地板 行业平均价格走势预测

- 一、中国PVC塑料地板 行业价格影响因素
- 二、中国PVC塑料地板 行业平均价格走势预测
- 三、中国PVC塑料地板 行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国PVC塑料地板 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国PVC塑料地板 行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区PVC塑料地板 市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PVC塑料地板 市场规模分析
- 四、华东地区PVC塑料地板 市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区PVC塑料地板 市场规模分析
- 四、华北地区PVC塑料地板 市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PVC塑料地板 市场规模分析
- 四、华南地区PVC塑料地板 市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国PVC塑料地板 行业竞争情况

### 第一节 中国PVC塑料地板 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国PVC塑料地板 行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国PVC塑料地板 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 PVC塑料地板 行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国PVC塑料地板 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国PVC塑料地板 行业未来发展前景分析

#### 一、PVC塑料地板 行业国内投资环境分析

#### 二、中国PVC塑料地板 行业市场机会分析

#### 三、中国PVC塑料地板 行业投资增速预测

### 第二节 中国PVC塑料地板 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国PVC塑料地板 行业市场发展预测

#### 一、中国PVC塑料地板 行业市场规模预测

#### 二、中国PVC塑料地板 行业市场规模增速预测

#### 三、中国PVC塑料地板 行业产值规模预测

#### 四、中国PVC塑料地板 行业产值增速预测

#### 五、中国PVC塑料地板 行业供需情况预测

#### 第四节 中国PVC塑料地板 行业盈利走势预测

- 一、中国PVC塑料地板 行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PVC塑料地板 行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国PVC塑料地板 行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 PVC塑料地板 产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

#### 第二节 PVC塑料地板 行业投资风险分析

- 一、PVC塑料地板 行业政策风险分析
- 二、PVC塑料地板 行业技术风险分析
- 三、PVC塑料地板 行业竞争风险分析
- 四、PVC塑料地板 行业其他风险分析

#### 第三节 PVC塑料地板 行业企业经营发展分析及建议

- 一、PVC塑料地板 行业经营模式
- 二、PVC塑料地板 行业销售模式
- 三、PVC塑料地板 行业创新方向

#### 第四节 PVC塑料地板 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国PVC塑料地板 行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国PVC塑料地板 行业品牌战略分析

- 一、PVC塑料地板 企业品牌的重要性
- 二、PVC塑料地板 企业实施品牌战略的意义
- 三、PVC塑料地板 企业品牌的现状分析
- 四、PVC塑料地板 企业的品牌战略
- 五、PVC塑料地板 品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国PVC塑料地板 行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PVC塑料地板 行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国PVC塑料地板 行业发展策略及投资建议

第一节 中国PVC塑料地板 行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PVC塑料地板 行业定价策略分析

第三节 中国PVC塑料地板 行业营销渠道策略

一、PVC塑料地板 行业渠道选择策略

二、PVC塑料地板 行业营销策略

第四节 中国PVC塑料地板 行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PVC塑料地板 行业重点投资区域分析

二、中国PVC塑料地板 行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/500297500297.html>