

中国染发剂行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染发剂行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品，通常指通过染料前体与偶联剂在强氧化剂的作用下，通过氧化聚合反应，产生可以固定于头发中的色素大分子，从而改变头发颜色。染发剂可分为暂时性、半永久性、永久性染发剂等类型。其中永久性染发剂又分为植物永久性、金属永久性、氧化永久性。目前市场上的主流产品为氧化永久性染发剂。

一、行业发展现状

近年来随着人们对美的追求和生活品质的提升，Z世代个性化染发需求的崛起，加之银发人群的染发需求增大，推动了染发生意的快速增长，使得染发剂的“社交属性”逐渐释放，市场规模不断增长。数据显示，2021年我国染发剂行业市场规模达到220亿元，估计2022年这一规模增长到了246亿元左右。

数据来源：观研天下整理

但值得主要的是，虽然近年我国染发剂市场不断发展壮大，市场前景发展较好。但目前市场存在一些乱象，阻碍着我国染发剂行业发展。一是夸大宣传；二是表里不一，包装隐瞒相关成分，以及使用说明、商家推介产品不规范；三是市面上不少产品忽视对消费者进行致敏测试的教育。具体如下：

数据来源：观研天下整理

对于上述市场乱象，有相关分析建议，要想染发剂行业发展“走得快”更要“行得稳”，应尽快规范市场，整治乱象，保障消费者权益。例如通常染发剂都有“对苯二胺”等强过敏原，消费者在使用染发产品前都应有致敏测试，建议在手臂内侧、耳根后测试72小时，如未出现红肿、发痒等过敏现象方可使用。如果使用染发剂后出现皮肤过敏症状，应及时就医。消费者如果出现使用问题，应保留好消费截图及就医凭证，提升使用染发剂的安全风险意识，同时鼓励医生等权威的专业人士加强科普。

数据来源：观研天下整理

二、行业市场需求情况

目前我国染发需求主要来自两方面。一方面是伴随着Z世代逐渐成为消费主力军，其崇尚个性、追求新鲜和流行的事物、关注自我且喜爱高“颜值”的消费特性，正在被愈发强调。这之中，染发产品因其大胆、潮流的风格特征，自然成为该类消费者追崇的产品之一。

另一方面是银发阶层人士的逐渐增多和上班族由于工作压力产生的白发危机愈发普遍，使得染发剂市场需求有进一步增加的趋势。目前我国染发人群中老年、白发人群比较多，主要是染黑的需求。有相关资料显示，2021年40-59岁的人群在全国人口占比达到31.05%，他们染发消费金额达到整个染发市场近80%的份额。

同时我国60岁以上人群也处于不断增长的趋势中。2023年末全国65岁及以上人口达21,676万人，占总人口的15.4%。预计到2025年,我国60岁及以上的老年人口将达到3亿人。另外国家卫健委的数据预计，到2035年，60岁及以上的老年人口将会突破4亿，占总人口的比例将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着染发需求最为旺盛的人群占人口比例的上升，预计市场对于染发剂的需求将进一步释放，染发剂行业将得到进一步发展。在产品需求方面，染发市场则呈现出多元化和个性化趋势。传统的染发产品包括永久染发剂、半永久染发剂和临时染发剂，仍然是市场的主流。但随着消费者对健康和环保意识的提升，天然有机染发产品的需求正在逐渐增加。此外科技的进步，推动了染发技术的持续革新，如无氨染发、植物染发等，受到越来越多消费者的青睐。

三、行业上下游情况

染发剂行业的上游主要是原材料供应商，包括染料、表面活性剂、防腐剂等成分的供应商。下游则是销售环节，包括线上和线下渠道，线上渠道包括电商平台、社交媒体等，线下渠道则包括超市、商场、专卖店等。

资料来源：观研天下整理

1、上游情况

(1) 染料

目前在染发剂行业中，染料是核心成分，其质量和价格对染发剂的质量和成本有直接影响。染料是指能使纤维织物或其他物质着色的物质。染料行业（含染料中间体）是国民经济的传统行业，也是关乎吃穿住行等基本民生以及国防军工等的重要行业，其在国民经济中具有举足轻重的地位和作用。目前市场上主要的染料分为植物染料和合成染料两大类，其中合成染料的应用更为广泛。

自2000年以来为了降低人工成本和环保投入，欧洲各大染料制造企业及其他染料公司将产能大规模向亚洲转移，产量逐渐提高，生产企业数量不断增多。到目前我国已成为全球第一大染料生产国，产量已占据全球总产量的70%以上。根据中国染料工业协会数据显示，2022年我国染料总产量为81.2万吨。

资料来源：观研天下整理

同时长期以来我国家产业政策大力引导染料行业加大技术投入，支持染料行业从粗放型转变为集约型，从传统的劳动密集型产业转变为资金与技术密集型产业，近年来，我国染料行业绩效不断提升。虽然2020年在疫情环境影响下，出现下滑。但2021年以来，随着疫情得到控制，我国染料行业销售收入呈现出增长趋势。数据显示，2022年我国染料行业销售收入

为669.32亿元，较2021年增长27.82亿元。

资料来源：观研天下整理

（2）表面活性剂

表面活性剂是染发剂中的重要成分，起到提高染发效果和降低刺激性的作用。表面活性剂又称界面活性剂，是重要的精细化工产品，能够使两种液体间、液体-气体间、液体-固体间的表面张力（surface tension）或界面张力（interfacial tension）显著降低的化合物。

近年来受益于国家的支持及相关企业的努力，以及下游需求的持续增长，我国表面活性剂市场呈现快速发展，规模保持稳定增长趋势。目前我国已然成为全球表面活性剂产销大国之一。根据相关数据显示，2022年我国表面活性剂行业67家规模企业全年表面活性剂总产量达到426.2万吨，同比增长3.6%，销量420.9万吨，同比增长2.1%。

数据来源：观研天下整理

目前我国内表面活性剂产品分为阴离子、非离子、阳离子和两性及其他四大类。其中生产和市场结构以阴离子和非离子为主，阴离子产品集中磺化硫酸化系列产品，产品主要包括脂肪醇醚硫酸盐（AES）、烷基硫酸盐（AS）、烷基苯磺酸（LAS）和烯烴磺酸盐（AOS）等。

根据数据显示，2022年我国阴离子表面活性剂产量最大，达到171.8万吨，占比40%；其次是为非离子表面活性剂产量为214.1万吨，占比为50%；第三是阳离子表面活性剂产量为20.3万吨，占比为5%；而两性及其他表面活性剂产量为19.9万吨，占比仅为5%。

数据来源：观研天下整理

2、下游情况

目前我国染发剂销售渠道主要分为线上和线下渠道。其中线上渠道包括电商平台、社交媒体等，线下渠道则包括超市、商场、专卖店等。近年随着市场的发展，线上线下融合成为了一个重要趋势。染发剂企业可以通过线上线下的多渠道销售模式，提升品牌影响力和市场份额。这种模式不仅方便了消费者购买，也增加了品牌的曝光度，有助于扩大市场份额。

四、行业竞争情况

近年随着市场发展向好，新锐品牌争相涌现，老牌企业深耕创新、提升产品质量和服务水平，争夺市场份额，已形成白热化的竞争格局。

目前我国染发剂市场整体呈现“小而散”的局面。其中外资企业仍占主导地位。欧莱雅、施华蔻（汉高旗下品牌）、威娜（科蒂/威娜旗下品牌）、莉婕（花王旗下品牌）等国际大牌由于占位较早；技术、品质和市场推广占据优势地位；拥有高品质、丰富的色彩选择和优质的服务享誉市场，占据了相当大的市场份额。

有相关资料显示，2022年第二季度染发产品销量前10品牌榜单中，国外品牌占据前4——欧

美施华蔻、欧莱雅因其进入时间早、产品覆盖多稳居第一梯队。其次韩国品牌爱茉莉则以流行发色、“爱豆同款”等优势抓住年轻消费市场与以“植物配方”大打“安全牌”的日本品牌美源共同盘踞第二梯队。而以“染黑”、“汉方”见长的国产染发剂，则“暂居人后”，处第三梯队。

虽然国产染发剂“暂居人后”，但近年国货持续发力，不断拉近与外资企业之间的差距。有资料显示，2022年第二季度染发产品销量前10品牌榜单中，5-10名均为国货品牌，可见国货品牌正持续发力。

但虽成效颇丰，但如何打破欧美日韩长期盘踞“C位”的市场环境，仍是当前国货品牌的一大重点问题。事实上，民族认同感愈发被强化的当下，国货染发品牌拥有天然的优势，在此基础上，国货品牌想要破局，要注意以下几点：

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发染发剂的《中国染发剂行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发染发剂的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国染发剂行业发展概述

第一节 染发剂行业发展情况概述

一、染发剂行业相关定义

二、染发剂特点分析

三、染发剂行业基本情况介绍

四、染发剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、染发剂行业需求主体分析

第二节 中国染发剂行业生命周期分析

一、染发剂行业生命周期理论概述

二、染发剂行业所属的生命周期分析

第三节 染发剂行业经济指标分析

一、染发剂行业的赢利性分析

二、染发剂行业的经济周期分析

三、染发剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球染发剂行业市场发展现状分析

第一节 全球染发剂行业发展历程回顾

第二节 全球染发剂行业市场规模与区域分染发剂情况

第三节 亚洲染发剂行业地区市场分析

一、亚洲染发剂行业市场现状分析

二、亚洲染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲染发剂行业市场前景分析

第四节 北美染发剂行业地区市场分析

一、北美染发剂行业市场现状分析

二、北美染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美染发剂行业市场前景分析

第五节 欧洲染发剂行业地区市场分析

一、欧洲染发剂行业市场现状分析

二、欧洲染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲染发剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界染发剂行业分染发剂走势预测

第七节 2024-2031年全球染发剂行业市场规模预测

第三章 中国染发剂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对染发剂行业的影响分析

第三节 中国染发剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对染发剂行业的影响分析

第五节 中国染发剂行业产业社会环境分析

第四章 中国染发剂行业运行情况

第一节 中国染发剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国染发剂行业市场规模分析

一、影响中国染发剂行业市场规模的因素

二、中国染发剂行业市场规模

三、中国染发剂行业市场规模解析

第三节 中国染发剂行业供应情况分析

一、中国染发剂行业供应规模

二、中国染发剂行业供应特点

第四节 中国染发剂行业需求情况分析

一、中国染发剂行业需求规模

二、中国染发剂行业需求特点

第五节 中国染发剂行业供需平衡分析

第五章 中国染发剂行业产业链和细分市场分析

第一节 中国染发剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、染发剂行业产业链图解

第二节 中国染发剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对染发剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对染发剂行业的影响分析

第三节 我国染发剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国染发剂行业市场竞争分析

第一节 中国染发剂行业竞争现状分析

一、中国染发剂行业竞争格局分析

二、中国染发剂行业主要品牌分析

第二节 中国染发剂行业集中度分析

一、中国染发剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国染发剂行业市场集中度分析

第三节 中国染发剂行业竞争特征分析

一、企业区域分染发剂特征

二、企业规模分染发剂特征

三、企业所有制分染发剂特征

第七章 2019-2023年中国染发剂行业模型分析

第一节 中国染发剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国染发剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国染发剂行业SWOT分析结论

第三节 中国染发剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国染发剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国染发剂行业市场动态情况

第二节 中国染发剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 染发剂行业成本结构分析

第四节 染发剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国染发剂行业价格现状分析

第六节 中国染发剂行业平均价格走势预测

一、中国染发剂行业平均价格趋势分析

二、中国染发剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国染发剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国染发剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染发剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染发剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国染发剂行业区域市场现状分析

第一节 中国染发剂行业区域市场规模分析

一、影响染发剂行业区域市场分染发剂的因素

二、中国染发剂行业区域市场分染发剂

第二节 中国华东地区染发剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染发剂行业市场分析

(1) 华东地区染发剂行业市场规模

(2) 华南地区染发剂行业市场现状

(3) 华东地区染发剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染发剂行业市场分析

(1) 华中地区染发剂行业市场规模

(2) 华中地区染发剂行业市场现状

(3) 华中地区染发剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染发剂行业市场分析

(1) 华南地区染发剂行业市场规模

(2) 华南地区染发剂行业市场现状

(3) 华南地区染发剂行业市场规模预测

第五节 华北地区染发剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区染发剂行业市场分析

(1) 华北地区染发剂行业市场规模

(2) 华北地区染发剂行业市场现状

(3) 华北地区染发剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区染发剂行业市场分析

(1) 东北地区染发剂行业市场规模

(2) 东北地区染发剂行业市场现状

(3) 东北地区染发剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区染发剂行业市场分析

(1) 西南地区染发剂行业市场规模

(2) 西南地区染发剂行业市场现状

(3) 西南地区染发剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区染发剂行业市场分析

(1) 西北地区染发剂行业市场规模

(2) 西北地区染发剂行业市场现状

(3) 西北地区染发剂行业市场规模预测

第十一章 染发剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国染发剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国染发剂行业未来发展前景分析

一、染发剂行业国内投资环境分析

二、中国染发剂行业市场机会分析

三、中国染发剂行业投资增速预测

第二节 中国染发剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国染发剂行业规模发展预测

- 一、中国染发剂行业市场规模预测
- 二、中国染发剂行业市场规模增速预测
- 三、中国染发剂行业产值规模预测
- 四、中国染发剂行业产值增速预测
- 五、中国染发剂行业供需情况预测
- 第四节 中国染发剂行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国染发剂行业进入壁垒与投资风险分析
- 第一节 中国染发剂行业进入壁垒分析
 - 一、染发剂行业资金壁垒分析
 - 二、染发剂行业技术壁垒分析
 - 三、染发剂行业人才壁垒分析
 - 四、染发剂行业品牌壁垒分析
 - 五、染发剂行业其他壁垒分析
- 第二节 染发剂行业风险分析
 - 一、染发剂行业宏观环境风险
 - 二、染发剂行业技术风险
 - 三、染发剂行业竞争风险
 - 四、染发剂行业其他风险
- 第三节 中国染发剂行业存在的问题
- 第四节 中国染发剂行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国染发剂行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国染发剂行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国染发剂行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节 染发剂行业营销策略分析
 - 一、染发剂行业产品策略
 - 二、染发剂行业定价策略
 - 三、染发剂行业渠道策略
 - 四、染发剂行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720300.html>