

2021年中国拖地机市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国拖地机市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/540302540302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拖地机又称擦地机、洗地机，是一种家用电动清洁设备，集扫地与拖地功能于一身。拖地机可根据工作原理进行分类，可分为手持式拖地机与拖地机器人。手持式拖地机由手柄、延长把手、屏幕、水箱、过滤器、滚刷等配件组成，需通过用户手持的方式完成地面清洁。拖地机器人由导航系统、CPU处理器、各式传感器、扫地模块、拖地模块、风机、充电桩、水箱、拖布等配件组成，可准确生成全屋地图、合理规划清洁路径并自主完成清洁工作。

拖地机分类 数据来源：公开资料整理

拖地机去污能力强大，可一次性解决地面清洁问题，有效提升用户清洁效率，因此近年来受到诸多消费者青睐。2018-2019年，我国拖地机行业处于初步发展阶段，市场渗透率较低，在生活电器整体市场份额占比不足1%，行业市场规模分别为0.6亿元及0.9亿元。随着拖地机品牌企业持续加大市场培育力度，拖地机市场渗透率逐渐上升，2020年我国拖地机行业进入高速发展阶段。根据数据显示，截至2020年6月，我国拖地机行业市场规模呈爆发式增长，已接近6亿元。

2018-2020年6月我国拖地机行业市场规模 数据来源：公开资料整理

目前我国拖地机行业市场呈现梯队竞争格局，市场集中度较高。第一梯队代表企业包括科沃斯、添可、云鲸等，这些品牌拥有强大的研发实力，旗下洗地机产品性能佳、市场口碑良好，在市场的销量大幅领先。截至2020年10月，第一梯队龙头企业合计市场份额占比超过80%。第二梯队代表企业如必胜、石头科技、BOBOT等，此类企业月销量稳定，注重多渠道营销，市场知名度上升迅速，是高速发展中的强有力竞争者。第三梯队企业为中小型拖地机品牌企业，此类企业具备品牌知名度低、企业研发实力弱、市场占有率低等特征。

我国拖地机行业市场竞争格局

梯队

代表企业

简介

特征

第一梯队

科沃斯

科沃斯是家庭服务机器人专业智造者，创造了地面清洁机器人地宝、自动擦窗机器人窗宝、空气净化机器人沁宝、机器人管家亲宝，专业从事家庭服务机器人的研发、设计、制造和销售。

这些品牌拥有强大的研发实力，旗下洗地机产品性能佳、市场口碑良好，在市场的销量大幅领先。截至2020年10月，第一梯队龙头企业合计市场份额占比超过80%。

添可

TINECO添可是一家专注智能科技的创新公司，添可拥有智能吸尘器、智能洗地机、智能吹

风机三大产品线，全面深耕高端智能生活电器领域。

云鲸

云鲸是一个清洁机器人品牌，致力于开发一键清洁的家庭服务机器人，成立于2016年10月，总部位于东莞。云鲸隶属于云鲸智能科技有限公司（东莞）有限公司。

第二梯队

必胜

浙江必胜科技有限公司于2019年06月11日成立。

此类企业月销量稳定，注重多渠道营销，市场知名度上升迅速，是高速发展中的强有力竞争者。

石头科技

石头科技全称是北京石头世纪科技股份有限公司,是一家专注于家用智能清洁机器人及其他智能电器研发和生产的公司。

BOBOT

BOBOT是美国博宝特机器人科技公司旗下品牌，基于自主研发开展智能扫地机器人、拖地机器人和擦窗机器人的生产和销售业务。

第三梯队

中小型拖地机品牌企业

-

具备品牌知名度低、企业研发实力弱、市场占有率低等特征。数据来源：公开资料整理（zlj）

《2021年中国拖地机市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国拖地机行业发展概述

第一节 拖地机行业发展情况概述

- 一、拖地机行业相关定义
- 二、拖地机行业基本情况介绍
- 三、拖地机行业发展特点分析
- 四、拖地机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、拖地机行业需求主体分析

第二节 中国拖地机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、拖地机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国拖地机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国拖地机行业生命周期分析

- 一、拖地机行业生命周期理论概述
- 二、拖地机行业所属的生命周期分析

第四节 拖地机行业经济指标分析

- 一、拖地机行业的赢利性分析
- 二、拖地机行业的经济周期分析

三、拖地机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国拖地机行业进入壁垒分析

- 一、拖地机行业资金壁垒分析
- 二、拖地机行业技术壁垒分析
- 三、拖地机行业人才壁垒分析
- 四、拖地机行业品牌壁垒分析
- 五、拖地机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球拖地机行业市场发展现状分析

第一节 全球拖地机行业发展历程回顾

第二节 全球拖地机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲拖地机行业地区市场分析

- 一、亚洲拖地机行业市场现状分析
- 二、亚洲拖地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲拖地机行业市场前景分析

第四节 北美拖地机行业地区市场分析

- 一、北美拖地机行业市场现状分析
- 二、北美拖地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美拖地机行业市场前景分析

第五节 欧洲拖地机行业地区市场分析

- 一、欧洲拖地机行业市场现状分析
- 二、欧洲拖地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲拖地机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界拖地机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球拖地机行业市场规模预测

第三章 中国拖地机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品拖地机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国拖地机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国拖地机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国拖地机行业运行情况

第一节 中国拖地机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国拖地机行业市场规模分析

第三节 中国拖地机行业供应情况分析

第四节 中国拖地机行业需求情况分析

第五节 我国拖地机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国拖地机行业供需平衡分析

第七节 中国拖地机行业发展趋势分析

第五章 中国拖地机所属行业运行数据监测

第一节 中国拖地机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国拖地机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国拖地机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国拖地机市场格局分析

第一节 中国拖地机行业竞争现状分析

- 一、中国拖地机行业竞争情况分析
- 二、中国拖地机行业主要品牌分析

第二节 中国拖地机行业集中度分析

- 一、中国拖地机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国拖地机行业市场集中度分析

第三节 中国拖地机行业存在的问题

第四节 中国拖地机行业解决问题的策略分析

第五节 中国拖地机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国拖地机行业需求特点与动态分析

第一节 中国拖地机行业消费市场动态情况

第二节 中国拖地机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 拖地机行业成本结构分析

第四节 拖地机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国拖地机行业价格现状分析

第六节 中国拖地机行业平均价格走势预测

- 一、中国拖地机行业价格影响因素
- 二、中国拖地机行业平均价格走势预测
- 三、中国拖地机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国拖地机行业区域市场现状分析

第一节 中国拖地机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区拖地机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区拖地机市场规模分析
- 四、华东地区拖地机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区拖地机市场规模分析
- 四、华中地区拖地机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区拖地机市场规模分析
- 四、华南地区拖地机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国拖地机行业竞争情况

第一节 中国拖地机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国拖地机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国拖地机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 拖地机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国拖地机行业发展前景分析与预测

第一节 中国拖地机行业未来发展前景分析

一、拖地机行业国内投资环境分析

二、中国拖地机行业市场机会分析

三、中国拖地机行业投资增速预测

第二节 中国拖地机行业未来发展趋势预测

第三节 中国拖地机行业市场发展预测

一、中国拖地机行业市场规模预测

二、中国拖地机行业市场规模增速预测

三、中国拖地机行业产值规模预测

四、中国拖地机行业产值增速预测

五、中国拖地机行业供需情况预测

第四节 中国拖地机行业盈利走势预测

一、中国拖地机行业毛利润同比增速预测

二、中国拖地机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国拖地机行业投资风险与营销分析

第一节 拖地机行业投资风险分析

一、拖地机行业政策风险分析

二、拖地机行业技术风险分析

三、拖地机行业竞争风险

四、拖地机行业其他风险分析

第二节 拖地机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国拖地机行业发展战略及规划建议

第一节 中国拖地机行业品牌战略分析

一、拖地机企业品牌的重要性

二、拖地机企业实施品牌战略的意义

三、拖地机企业品牌的现状分析

四、拖地机企业的品牌战略

五、拖地机品牌战略管理的策略

第二节 中国拖地机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国拖地机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 拖地机行业竞争力提升策略

一、拖地机行业产品差异性策略

二、拖地机行业个性化服务策略

三、拖地机行业的促销宣传策略

四、拖地机行业信息智能化策略

五、拖地机行业品牌化建设策略

六、拖地机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国拖地机行业发展策略及投资建议

第一节 中国拖地机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国拖地机行业营销渠道策略

一、拖地机行业渠道选择策略

二、拖地机行业营销策略

第三节 中国拖地机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国拖地机行业重点投资区域分析

二、中国拖地机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/540302540302.html>