

# 2021年中国售电公司行业分析报告- 市场深度调研与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国售电公司行业分析报告-市场深度调研与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/550302550302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析

##### 第一节 售电公司的发展特点及参与主体

###### 一、售电公司概念界定

###### 二、售电公司发展特点

###### 1、市场主体多元化

###### 2、市场主体权责渐趋明晰化

###### 三、售电公司参与主体

##### 第二节 中国售电公司热点政策深度解读

###### 一、中国当前电力体制存在的问题

###### 二、中国电力改革的发展阶段分析

###### 三、中国电力改革的重点政策分析

##### 第三节 新电改后电力产业链的变革分析

##### 第四节 能源互联网为售电侧带来的机遇

###### 一、中国能源互联网市场发展特点

###### 二、中国能源互联网市场发展规模

###### 三、能源互联网为售电侧带来的机遇

#### 第二章 中国售电公司发展现状与发展前景

##### 第一节 中国售电公司发展现状与竞争格局

###### 一、中国售电市场总体容量测算

###### 二、中国售电公司发展规模分析

##### 第二节 中国已成立售电公司发展状况分析

##### 第三节 大用户直购电市场现状与交易模式

##### 第四节 中国售电公司发展趋势与发展前景

###### 一、中国售电公司现存问题分析

###### 1、调度独立

###### 2、电力交易独立

###### 3、电网售电侧应引入民营资本进行“混改”

###### 4、供电局改革去向

###### 二、中国售电公司发展趋势分析

###### 三、中国售电公司发展前景预测

- 1、中国售电公司发展规模预测
- 2、中国售电公司竞争格局预测

### 第三章 主要国家售电公司发展模式与经验

#### 第一节 国外售电公司发展模式及经验

##### 一、国外售电市场改革总体特点

- 1、立法先行，依法改革
- 2、完善的电价体系
- 3、其他特点

##### 二、国外售电市场放开情况分析

##### 三、国外售电公司发展模式分析

##### 四、国外售电公司发展趋势分析

#### 第二节 美国售电公司发展模式及经验

##### 一、美国售电公司发展背景分析

- 1、美国售电侧市场主要政策
- 2、美国售电侧市场放开现状
- 3、美国能源互联网发展现状

##### 二、美国售电公司发展现状分析

- 1、美国售电公司发展特点分析
- 2、美国售电公司发展规模分析
- 3、美国售电公司竞争格局分析

##### 三、美国售电公司发展模式分析

##### 四、美国售电公司发展经验借鉴

#### 第三节 德国售电公司发展模式及经验

##### 一、德国售电公司发展背景分析

- 1、德国售电侧市场主要政策
- 2、德国售电侧市场放开现状
- 3、德国能源互联网发展现状

##### 二、德国售电公司发展现状分析

##### 三、德国售电公司发展模式分析

- 1、德国售电公司业务模式分析
- 2、德国售电公司盈利模式分析
- 3、德国售电公司竞争策略分析

##### 四、德国售电公司发展经验借鉴

## 第四章 中国售电公司组建计划与发展模式

### 第一节 中国售电公司组建计划分析

- 一、中国售电公司设立方式分析
- 二、中国售电公司组建过程明细
- 三、中国售电公司组织架构分析
- 四、中国售电公司“十四五规划”安排分析

### 第二节 中国售电公司发展模式分析

#### 一、售电公司业务模式及创新策略

- 1、售电公司的主要业务范围分析
- 2、售电公司的关键业务层级分析
- 3、售电公司的业务创新策略分析
- 4、售电公司业务拓展创新案例

#### 二、售电公司盈利模式及创新策略

- 1、售电公司收入来源渠道
- 2、售电公司收入来源创新分析
- 3、售电公司收入来源创新案例

#### 三、售电公司营销体系及创新策略

- 1、售电公司的营销模式分析
- 2、售电公司的营销模式创新策略
- 3、售电公司营销模式创新案例

#### 四、售电公司能源互联网搭建策略

- 1、售电公司搭建能源互联网的必要性
- 2、售电公司能源互联网平台建设路径
- 3、售电公司信息化建设优秀案例分析

### 第三节 不同主体售电公司业务模式

#### 一、独立配售电企业业务模式分析

- 1、独立配售电企业竞争优势
- 2、独立配售电企业业务模式
- 3、独立配售电企业发展策略

#### 二、发电企业组建的售电公司业务模式

- 1、发电企业组建的售电公司竞争优势
- 2、发电企业组建的售电公司业务模式
- 3、发电企业组建的售电公司发展策略

#### 三、节能服务企业组建的售电公司业务模式

- 1、节能服务企业组建的售电公司竞争优势

- 2、节能服务企业组建的售电公司业务模式
- 3、节能服务企业组建的售电公司发展策略
- 四、分布式能源企业组建的售电公司业务模式
  - 1、分布式能源企业组建的售电公司竞争优劣势
  - 2、分布式能源企业组建的售电公司业务模式
  - 3、分布式能源企业组建的售电公司发展策略
- 五、电网公司组建的售电公司业务模式
  - 1、电网公司组建的售电公司竞争优劣势
  - 2、电网公司组建的售电公司业务模式
  - 3、电网公司组建的售电公司发展策略
- 六、大型工业园区组建的售电公司业务模式
  - 1、大型工业园区组建的售电公司竞争优劣势
  - 2、大型工业园区组建的售电公司业务模式
  - 3、大型工业园区组建的售电公司发展策略

## 第五章 国内外售电公司行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 GreenMountainEnergy公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 Entega公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 孚日集团股份有限公司售电公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

图表详见报告正文 . . . . . (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国售电公司行业分析报告-市场深度调研与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/550302550302.html>