

# 2020年中国墙纸市场前景研究报告- 产业供需现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国墙纸市场前景研究报告-产业供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/500304500304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

墙纸，也称为壁纸，英文为Wall paper或Wallpaper，它是一种应用相当广泛的室内装饰材料。习惯上把以纺织物作表面材料的墙布（壁布）也归入墙纸类产品。因此，广义的墙纸概念包括墙纸（壁纸）和墙布（壁布）。墙纸在很多场所都适用，例如：家庭空间、商业场所、行政办公、娱乐场所等。

墙纸适用场所

数据来源：公开资料整理

目前墙纸主要有树脂类、纯纸类、无纺布织物类、硅藻土、天然材料类、和纸类、云母片类、金银箔类和墙布类等类型。2017年我国发布了《建筑装饰用无纺墙纸标准JG/T509-2016》和《纺织面墙纸（布）标准JG/T510-2016》，2018年发布了《墙纸T/CADBM6-2018》，提高了墙纸行业产品质量，完善了行业标准体系。

墙纸的主要类型

类型

特点

树脂类

面层用胶来构成，也叫高分子材料。世界上80%以上的产品都属于这一类，是壁纸的一大分类。这类壁纸防水性能非常的好，水分不会渗透到墙体里面去，属于隔离型防水。

纯纸类

以纸为基材，经印花后压花而成，自然、舒适、无异味、环保性好，透气性能强。因为是纸质，所以有非常好的上色效果，适合染各种鲜艳颜色甚至工笔画。纸质不好的产品时间久了可能会略显泛黄。

无纺布

以纯无纺布为基材，表面采用水性油墨印刷后涂上特殊材料，经特殊加工而成，具有吸音、不变形等优点，并且有强大的呼吸性能。因为其非常地薄，施工起来非常容易，非常适合喜欢DIY的年轻人。

织物类

以丝绸、麻、棉等编织物为原材料，其物理性状非常地稳定，湿水后颜色变化也不大。所以这类产品在市场上也是非常地受欢迎，但相比无纺布类，价格较高。

硅藻土

以硅藻土为原料制成，表面有无数细孔，可吸附、分解空气中的异味，具有调湿、除臭、隔热、防止细菌生长等功能。其有助于净化室内空气，达到改善居家环境，调理身体的效果。

天然材料类

由天然的草木加工而成，自然古朴，具有保暖通风、吸音防潮的功能，给人带来返璞归真的体验。不足的是由于材料天然，铺装时接缝明显，不能精细平整。

## 和纸类

和纸被称为“纸中之王”，与中国的宣纸有点像，非常地耐用，几千年颜色和物理形状都不会发生变化。其给人以清新脱俗之感，并兼具防水防火性能，不过大多价格昂贵。

## 云母片类

云母是一种硅酸盐结晶，因此这类产品高雅有光泽感，加上很好的电绝缘性，相对来说导电性弱，安全系数高，既美观又实用，有小孩的家庭非常喜爱

## 金银箔类

主要采用纯正的金、银、丝等高级面料制成表层，手工工艺精湛，贴金工艺考究，价值较高，并且防水防火，易于保养。因为有可能用高纯度的铜、铝来代替金银，因此价格较低的产品很可能会被氧化产生变色。

## 墙布类

墙布的概念比较广，其特点主要是面层相对厚重，一种是面层比较厚，浓度比较高的树脂类的材料，另外一种就是纯天然的材质。其给人感觉结实耐用。要注意的是不宜使用在卧室等休息的场所，以免让人压抑紧张。数据来源：公开资料整理

## 中国墙纸行业主要标准

### 标准

#### 具体内容

#### 建筑装饰用无纺墙纸JG/T509-2016

规定了建筑装饰用无纺墙纸的术语和定义、分类、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存，适用于建筑装饰用纯无纺墙纸和无纺纸基底墙纸。

#### 纺织面墙纸(布)

#### JG/T510-2016

规定了纺织面墙纸(布)的术语和定义、分类与标记、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存，适用于以天然纤维或合成纤维织物为面层，纸或布及其他复合材料为基底的室内墙面装饰物。

## 墙纸

#### T/CADBM6-2018

规定了墙纸的产品分类、要求、试验方法、检验规则与标志、包装、运输、贮存，适用于纯纸墙纸、纯无纺纸墙纸、纸基PVC墙纸和无纺纸基PVC墙纸。数据来源：公开资料整理

据统计，欧美地区壁纸使用率约为50%以上，日韩约98%以上。而在2017年我国墙纸市场渗透率大概仅为18%，预计在2018年我国墙纸渗透率能达到20%，行业还具有较大发展空间。

#### 2016-2018年中国墙纸（布）市场渗透率

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，近年来中国墙布整体产、销量持续增长；墙纸整体产、销量有所下降

。2018年，我国墙纸产量为13.21亿平方米，同比降低26.5%；墙纸销量为8.17亿平方米，同比降低24.2%。墙布产量为10.8亿平方米，同比增长53.8%；墙布销量为7.28亿平方米，同比增长72.9%。预计到2019年，我国墙纸产量约为15.44亿平方米，销量将达7.21亿平方米；墙布产量约为12.38亿平方米，销量将达12.33亿平方米。

2014-2019年中国墙纸墙布产量

数据来源：公开资料整理

2014-2019年中国墙纸墙布销量

数据来源：公开资料整理

从销量分布上来看，2018年我国墙纸销量主要以530万平方米以下为主，占比66.6%；其次为530-1060万平方米墙纸，销量占比18.6%；然后是1060-1590万平方米墙纸，销量占比8.8%；而1590-2650万平方米、2650-3710万平方米以及3710-5300万平方米墙纸销量分别占比4%、1.3%、0.7%。

2018年中国墙纸销售分布情况

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国墙纸市场前景研究报告-产业供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国墙纸行业发展概述

#### 第一节 墙纸行业发展情况概述

- 一、墙纸行业相关定义
- 二、墙纸行业基本情况介绍
- 三、墙纸行业发展特点分析
- 四、墙纸行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、墙纸行业需求主体分析

#### 第二节 中国墙纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、墙纸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国墙纸行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国墙纸行业生命周期分析

- 一、墙纸行业生命周期理论概述
- 二、墙纸行业所属的生命周期分析

#### 第四节 墙纸行业经济指标分析

- 一、墙纸行业的赢利性分析
- 二、墙纸行业的经济周期分析
- 三、墙纸行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国墙纸行业进入壁垒分析

- 一、墙纸行业资金壁垒分析
- 二、墙纸行业技术壁垒分析
- 三、墙纸行业人才壁垒分析

#### 四、墙纸行业品牌壁垒分析

#### 五、墙纸行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球墙纸行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球墙纸行业发展历程回顾

#### 第二节 全球墙纸行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲墙纸行业地区市场分析

##### 一、亚洲墙纸行业市场现状分析

##### 二、亚洲墙纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲墙纸行业市场前景分析

#### 第四节 北美墙纸行业地区市场分析

##### 一、北美墙纸行业市场现状分析

##### 二、北美墙纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美墙纸行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟墙纸行业地区市场分析

##### 一、欧盟墙纸行业市场现状分析

##### 二、欧盟墙纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟墙纸行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界墙纸行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球墙纸行业市场规模预测

### 第三章 中国墙纸产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品墙纸总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国墙纸行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国墙纸产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国墙纸行业运行情况

### 第一节 中国墙纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国墙纸行业市场规模分析

### 第三节 中国墙纸行业供应情况分析

### 第四节 中国墙纸行业需求情况分析

### 第五节 我国墙纸行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国墙纸行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第七节 中国墙纸行业供需平衡分析

### 第八节 中国墙纸行业发展趋势分析

## 第五章 中国墙纸所属行业运行数据监测

### 第一节 中国墙纸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国墙纸所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国墙纸所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国墙纸市场格局分析

##### 第一节 中国墙纸行业竞争现状分析

##### 一、中国墙纸行业竞争情况分析

##### 二、中国墙纸行业主要品牌分析

##### 第二节 中国墙纸行业集中度分析

##### 一、中国墙纸行业市场集中度分析

##### 二、中国墙纸行业企业集中度分析

##### 第三节 中国墙纸行业存在的问题

##### 第四节 中国墙纸行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国墙纸行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2020年中国墙纸行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国墙纸行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国墙纸行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 墙纸行业成本分析

##### 第四节 墙纸行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国墙纸行业价格现状分析

#### 第六节 中国墙纸行业平均价格走势预测

##### 一、中国墙纸行业价格影响因素

##### 二、中国墙纸行业平均价格走势预测

##### 三、中国墙纸行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国墙纸行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国墙纸行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区墙纸市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区墙纸市场规模分析

##### 四、华东地区墙纸市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区墙纸市场规模分析

##### 四、华中地区墙纸市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区墙纸市场规模分析

##### 四、华南地区墙纸市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国墙纸行业竞争情况

#### 第一节 中国墙纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国墙纸行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国墙纸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国墙纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 墙纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国墙纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国墙纸行业未来发展前景分析

- 一、墙纸行业国内投资环境分析
- 二、中国墙纸行业市场机会分析
- 三、中国墙纸行业投资增速预测

### 第二节 中国墙纸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国墙纸行业市场发展预测

- 一、中国墙纸行业市场规模预测
- 二、中国墙纸行业市场规模增速预测
- 三、中国墙纸行业产值规模预测
- 四、中国墙纸行业产值增速预测
- 五、中国墙纸行业供需情况预测

### 第四节 中国墙纸行业盈利走势预测

- 一、中国墙纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国墙纸行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国墙纸行业投资风险与营销分析

### 第一节 墙纸行业投资风险分析

- 一、墙纸行业政策风险分析
- 二、墙纸行业技术风险分析
- 三、墙纸行业竞争风险析
- 四、墙纸行业其他风险分析

### 第二节 墙纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国墙纸行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国墙纸行业品牌战略分析

- 一、墙纸企业品牌的重要性

二、墙纸企业实施品牌战略的意义

三、墙纸企业品牌的现状分析

四、墙纸企业的品牌战略

五、墙纸品牌战略管理的策略

第二节 中国墙纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国墙纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 墙纸行业竞争力提升策略

一、墙纸行业产品差异性策略

二、墙纸行业个性化服务策略

三、墙纸行业的促销宣传策略

四、墙纸行业信息智能化策略

五、墙纸行业品牌化建设策略

六、墙纸行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国墙纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国墙纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国墙纸行业定价策略分析

第三节 中国墙纸行业营销渠道策略

一、墙纸行业渠道选择策略

二、墙纸行业营销策略

第四节 中国墙纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国墙纸行业重点投资区域分析

二、中国墙纸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/500304500304.html>