

# 2012-2016年中国袜子市场消费格局与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国袜子市场消费格局与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/130308130308.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

袜子按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等。按造型上有长统袜、中统袜、短统袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。

中国报告网发布的《2012-2016年中国袜子市场消费格局与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国袜子行业发展环境，接着分析了中国袜子行业规模及消费需求，然后对中国袜子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国袜子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国袜子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界袜子市场运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界袜子市场动态分析

- 一、世界袜子行业发展规模分析
- 二、世界袜子生产结构分析
- 三、世界袜子流行分析
- 四、世界袜子品牌竞争分析
- 五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家袜子市场动态分析

- 一、德国
- 二、法国
- 三、日本

#### 第三节 2012-2016年世界袜子市场运行趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国袜子产业运行环境解析

#### 第一节 2011-2012年中国袜子产业政策环境分析

- 一、针织袜子行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、政府新出台政策分析
- 四、进出口贸易政策分析

#### 第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 2011-2012年中国袜子产业社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、人们着装趋势与审美观
- 三、中国人口规模及生活品质的提高

### 第三章 2011-2012年中国袜子产业运行新形势透析

#### 第一节 2011-2012年中国袜子产业运行总况

- 一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力
- 二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造
- 三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌
- 四、袜子产业研发创新有待提高
- 五、纺织袜子业142个产品成为“中国名牌”

#### 第二节 2011-2012年中国袜子产业亮点分析

- 一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变
- 二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行
- 三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升
- 四、外贸增长方式正在转变

#### 第三节 2011-2012年中国袜子产业热点问题探讨

- 一、纺织袜子行业两极分化明显
- 二、纺织袜子企业内销结构亟待升级

### 第四章 2011-2012年中国袜子重点产区域产动态分析

#### 第一节 浙江

- 一、国际袜都三分世界袜市
- 二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖
- 三、企业集体抱团 做强做大区域品牌
- 三、浙江袜子畅销国外市场
- 四、义乌成为国内最大的无缝袜子产地
- 五、浙江省杭州情趣袜子市场现状

#### 第二节 温州

- 一、温州袜子行业的革命
- 三、温州袜子市场经营模式分析

#### 第三节 深圳

- 一、深圳袜子展提升产业发展
- 二、深圳公明镇将建设袜子产业基地
- 三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准

### 第五章 2007-2011年中国袜子编织制造行业数据监测分析（1761）

## 第一节 2007-2011年中国袜子编织制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2011年中国袜子编织制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2011年中国袜子编织制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2011年中国袜子编织制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2011年中国袜子编织制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2011-2012年中国袜子市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国袜子市场总况

#### 一、中国袜子纺织工艺

#### 二、中国袜子设计与流行趋势

#### 三、中国袜子消费意识形态

### 第二节 中国袜子市场运行动态分析

#### 一、中国袜子市场特点

#### 二、中国袜子市场网络构成

#### 三、中国袜子市场开发策略

### 第三节 中国袜子市场运营调查分析

#### 一、中国袜子行业品牌发展剖析

#### 二、中国袜子行业区域品牌发展分析

#### 三、中国袜子行业营销分析

## 第七章 2011-2012年中国袜子市场需求消费形势分析

## 第一节 2011-2012年中国袜子市场动态分析

- 一、研发生态袜子进驻世博联合国馆
- 二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密
- 三、袜子质检情况

## 第二节 2011-2012年中国袜子市场需求分析

- 一、袜子品牌化需求不断提升
- 二、高科技保健袜子成需求热点
- 三、中国针织袜子市场需求上升
- 四、袜子各层面消费者的需求分析

## 第八章 2011-2012年中国袜子细分市场深度剖析

### 第一节 短袜

- 一、中国短袜产品特点
- 二、中国短袜市场发展剖析
- 三、中国短袜业存在的问题

### 第二节 运动袜

- 一、中国运动袜市场发展状况
- 二、国内运动袜行业发展繁荣
- 三、国内运动袜产品的发展趋势

### 第三节 女袜

- 一、女袜竞争力的核心因素
- 二、女袜市场区域战略定位
- 三、女袜市场新趋向

### 第四节 男袜

- 一、男袜市场消费现状
- 二、男袜向舒适保健发展
- 三、中国男袜发展空间大

### 第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

### 第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度

## 二、连裤袜市场需求消费情况

### 第七节 长统袜

#### 一、长统袜市场消费形势

#### 二、长统袜市场价格分析

### 第八节 矫正袜

#### 一、特定消费人群分析

#### 二、矫正袜价格分析

#### 三、矫正袜营销渠道分析

#### 四、矫正袜市场透析

## 第九章 2006-2010年中国各式样袜子进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2010年中国各材质婴儿袜进出口贸易数据分析

#### 一、针织或钩编婴儿袜（61111000）

#### 二、棉制针织或钩编婴儿袜（61112000）

#### 三、合纤制针织或钩编婴儿袜（61113000）

#### 四、人造纤维针织或钩编婴儿袜（61119000）

#### 五、丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜（61119000）

### 第二节 2006-2010年中国各材质紧身裤袜进口贸易数据分析

#### 一、单丝67分特以下合纤制紧身裤袜（61151100）

#### 二、棉制针织钩编连裤袜及紧身裤袜（61151910）

#### 三、毛制针织或钩编连裤袜及紧身裤袜（61151990）

### 第三节 2006-2010年中国各材质矫正袜进口贸易数据分析

#### 一、单丝67分特以上合纤制矫正袜（61151200）

#### 二、合纤制针织或钩编矫正袜（61159300）

### 第四节 2006-2010年中国各材质中、长统袜进口贸易数据分析

#### 一、合纤制女长统袜（61159300）

#### 二、合纤制针织或钩编女中、长统袜（61152000）

### 第五节 2006-2010年中国各材质短袜进口贸易数据分析

#### 一、合纤制短袜（61159300）

#### 二、毛制针织或钩编短袜（61159100）

#### 三、棉制针织或钩编短袜（61159200）

#### 四、人纤制短袜（61159900）

## 第十章 2011-2012年中国袜子市场消费者调查分析

### 第一节 袜子目标市场构成分析

### 第二节 袜子消费者购买行为分析

#### 一、消费者购买行为类型

## 二、影响消费者购买行为的因素

### 三、袜子购买行为分析

#### 第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查

##### 一、专卖店——品牌消费的主力场所

##### 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

##### 三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素

##### 四、袜子消费渐趋品牌化

##### 五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展

##### 六、消费者期待个性袜子品牌市场分析

#### 第四节 袜子的消费心理

##### 一、消费心理分析

##### 二、中年女性消费行为特点与营销策略

##### 三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

### 第十一章 2011-2012年中国袜子行业营销策略分析

#### 第一节 袜子终端营销策略

#### 第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定

##### 一、广告传播策略的确定

##### 二、广告传播目标的确定

#### 第三节 品牌扩建市场份额策略

##### 一、广告宣传

##### 二、专卖店的形象建设

##### 三、事件宣传

#### 第四节 袜子企业营销创新策略

##### 一、渠道的创新

##### 二、终端的创新

##### 三、设计创新

### 第十二章 2011-2012年中国袜子的面料市场透析

#### 第一节 化纤

#### 第二节 纺织品

#### 第三节 棉纺供应

#### 第四节 麻纺供应

### 第十三章 2011-2012年中国袜子市场竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国袜子市场竞争现状分析

##### 一、中国袜子业在竞争中发展

##### 二、中国袜子产业的整体竞争力



### 三、中国袜子行业需提高竞争力

#### 第二节 2011-2012年中国袜子品牌竞争现状分析

##### 一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场

##### 二、袜子品牌市场竞争激烈

##### 三、劣质袜子超低价抢占市场

##### 四、提升品牌袜子竞争力的思路

#### 第三节 2011-2012年中国袜子市场集中度分析

#### 第四节 2012-2016年中国袜子市场竞争趋势分析

### 第十四章 2011-2012年中国品牌袜业运营关键性财务指标分析（企业可自选）

#### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 海宁耐尔袜业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江振汉袜业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江情怡袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江芬莉袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江步人袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 青岛即发集团控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略.....

第十五章 2012-2016年中国袜子行业发展趋势与预测分析

第一节 2012-2016年中国袜子行业发展潜力与趋势分析

一、中国袜子业市场潜力分析

二、女性袜子设计与流行趋势

三、针织袜子的发展趋势

四、棉质袜市场前景预测

第二节 2012-2016年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场产销形势预测

二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

三、价格及原材料市场预测分析

四、成本预测分析

第三节 2012-2016年中国袜子市场盈利预测

第十六章 2012-2016年中国袜子市场投资战略研究

第一节 2011-2012年中国袜子市场投资概况

一、袜子投资环境分析

二、中国袜子行业投资周期分析

1、经济周期

2、增长性与波动性

3、成熟度分析

三、中国袜子行业投资效益分析

第三节 2012-2016年中国袜子市场投资机会分析

一、袜子专卖投资小利润大

二、袜子投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2012-2016年中国袜子市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给及价格波动情况

四、市场运营机制风险

第五节 分析师观点

图表目录：（部分）

图表：世界杯球队专用袜可生产多种规格销售

- 图表：中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 图表：我国十大袜子品牌表
- 图表：2006-2011年国内生产总值
- 图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2006-2011年年末国家外汇储备
- 图表：2006-2011年财政收入
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011年我国袜子编织制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2011年我国袜子编织制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年我国袜子编织制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年我国袜子编织制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年我国袜子编织制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2006-2010年中国针织或钩编婴儿袜进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国针织或钩编婴儿袜进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2010年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2010年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2010年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2010年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析

图表：2006-2010年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析

图表：2006-2010年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债情况图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债情况图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司盈利指标走势图

- 图表：浙江振汉袜业有限公司负债情况图
- 图表：浙江振汉袜业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江振汉袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江振汉袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江情怡袜业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江情怡袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江情怡袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江情怡袜业有限公司负债情况图
- 图表：浙江情怡袜业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江情怡袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江情怡袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司负债情况图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债情况图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司负债情况图
- 图表：浙江步人袜业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司盈利指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司负债情况图

图表：青岛即发集团控股有限公司负债指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛即发集团控股有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国袜子市场产销形势预测

图表：2012-2016年中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

图表：2012-2016年价格及原材料市场预测分析

图表：2012-2016年成本预测分析

图表：2012-2016年中国袜子市场盈利预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国袜子市场消费格局与发展前景预测报告》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/130308130308.html>