

2016-2022年中国家用影视设备产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家用影视设备产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/250311250311.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家用影视设备产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年世界家用影视设备制造行业发展状况综述

第一节2014-2016年世界家用影视设备行业发展概述

- 一、世界家用影视设备行业特征分析
- 二、世界家用影视设备行业技术现状
- 三、世界家用影视设备行业市场运行分析
- 四、世界家用影视设备重点产品价格分析

第二节2014-2016年主要国家家用影视设备运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节2016-2022年世界家用影视设备行业发展趋势分析

第二章2014-2016年世界家用影视设备制造业品牌知名企业运营浅析

第一节索尼sony

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年主要产品分析
- 三、2014-2016年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节lg

- 一、公司概况
- 二、2014-2016年主要产品分析

三、2014-2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节佳能canon

一、公司概况

二、2014-2016年主要产品分析

三、2014-2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三章2014-2016年中国家用影视设备制造行业市场运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国家用影视设备制造行业政策环境分析

一、国产彩电推出平板“三包”新标准

二、《电子信息产品污染治理管理办法》

三、《等离子数字电shi动态清晰度测试方法》

第三节2014-2016年中国家用影视设备制造行业技术环境分析

一、数字高清“双倍素”彩电技术

二、12bit领跑液晶电shi市场

三、10bit技术得到普及

第四章2014-2016年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

第一节2014-2016年中国家用影视设备发展动态分析

一、平板电shi能效等级引发电shi价格“地震”

二、“重获新生”amd反击第一枪条分缕析三大平台产规划

三、tcl掀起液晶电shi全面升级浪潮

四、智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点

第二节2014-2016年中国家用影视设备制造业市场分析

一、市场供给分析

二、市场消费能力

三、供需平衡分析

第三节2014-2016年中国家用影视设备行业存在的问题

第四节2014-2016年中国家用影视设备行业采取的措施

第五章2013-2016年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节2013-2016年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2016年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

第一节电shi

一、中国彩电市场运营现状

二、中国彩电价格走势

三、中国彩电市场消费情况

四、中国彩电市场进出口贸易综述

第二节录像机

一、家用录像机的发展历程

二、中国家用录像机现状综述

三、中国家用录像机供需分析

四、蓝光录像机在日本走红四月份销售增长三倍

五、超长刻录松下发布超大硬盘蓝光录像机

第三节dvd机

- 一、中国dvd机市场现状
- 二、中国dvd机价格走势
- 三、s-ata接口刻录新品先锋217上市
- 四、先锋将退出电shi机市场剥离dvd播放机业务

第四节家用音响

- 一、中国家用音响市场运行分析
- 二、澳斯迪家用中央音响引领家居音响潮流
- 三、上声电子加速产品升级转型坐稳行业“老大”
- 四、汤姆逊基于ip网关家用音响获得业内首个dlna认证

第七章2013-2016年中国家用影视设备制造业主要细分产品进出口数据分析

第一节2013-2016年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数据监测分析

- 一、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数量分析
- 二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析
- 三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析

第二节2013-2016年中国激光视盘播放机进出口数据监测分析

- 一、激光视盘播放机进出口数量分析
- 二、激光视盘播放机进出口金额分析
- 三、激光视盘播放机进出口国家及地区分析

第三节2013-2016年中国磁带放像机进出口数据监测分析

- 一、磁带放像机进出口数量分析
- 二、磁带放像机进出口金额分析
- 三、磁带放像机进出口国家及地区分析

第四节2013-2016年中国数字化视频光盘(dvd)播放机进出口数据监测分析

- 一、数字化视频光盘(dvd)播放机进出口数量分析
- 二、数字化视频光盘(dvd)播放机进出口金额分析
- 三、数字化视频光盘(dvd)播放机进出口国家及地区分析

第八章2014-2016年中国家用影视设备制造行业市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国家用影视设备制造行业竞争格局

- 一、国内彩电力量此消彼长
- 二、产品同质中力求差异化
- 三、新型彩电价格将持续走低
- 四、外资企业被迫进行战略防御

第二节2014-2016年中国家用影视设备制造行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第四节2014-2016年中国家用影视设备制造行业竞争策略分析

第九章2014-2016年中国家用影视设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节海信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节四川长虹电子集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节tcl集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳创维-rgb电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节索尼精密部件（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2022年中国家用影视设备制造行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国家用影视设备制造行业发展前景

一、中国宽屏crt彩电前景看好

二、护眼彩电的前景分析

三、dvd影碟机前景分析

第二节2016-2022年中国家用影视设备制造行业发展趋势

一、2016-2022年用家影视设备liu行趋势

二、2016-2022年中国家用影视设备市场发展趋势分析

三、家用影视设备市场发展潜力分析

四、家用影视设备技术研发趋势

第三节2016-2022年中国家用影视设备制造行业市场预测

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第三节2016-2022年中国家用影视设备行业盈利能力预测分析

第十一章2016-2022年中国家用影视设备制造行业投资机会及风险规避指引

第一节2016-2022年中国家用影视设备制造行业投资周期分析

第二节2016-2022年中国家用影视设备制造行业投资机会分析

一、数字电shi投资机会凸现

二、区域投资机会分析

三、功能产品投资机会分析

四、与产业相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国家用影视设备制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节专家建议

图表目录

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

- 图表：2013-2016年中国cpi、ppi月度走势图
 - 图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
 - 图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
 - 图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
 - 图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
 - 图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图
 - 图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速
 - 图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
 - 图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
 - 图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图
 - 图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价
 - 图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
 - 图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图
 - 图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
 - 图表：2013-2015年央行利率调整统计表
 - 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
 - 图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
 - 图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图
 - 图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
 - 图表：2013-2015年中国就业人数走势图
 - 图表：2013-2015年中国城镇就业人数走势图
 - 图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
 - 图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图
 - 图表：2015年人口数量及其构成
 - 图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
 - 图表：2013-2015年我国广播和电shi节目综合人口覆盖率走势图
 - 图表：2014-2016年中国城镇化率走势图
- (GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/250311250311.html>