

# 中国交互语音应答系统（IVR）市场竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国交互语音应答系统（IVR）市场竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/140313140313.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

IVR, (Interactive Voice Response)即交互式语音应答, 您只须用电话即可进入服务中心, 根据操作提示收听手机娱乐产品。 可以根据用户输入的内容播放有关的信息。目前运营IVR业务的SP包括雷霆无极、腾讯、鸿联九五、新浪。其中, TOM旗下的雷霆无极占有国内市场的大部分份额。

中国报告网发布的《中国交互语音应答系统 (IVR) 市场竞争格局与投资方向研究报告 (2012-2016)》共十一章。首先介绍了IVR (交互语音应答系统) 相关概述、中国IVR (交互语音应答系统) 市场运行环境等, 接着分析了中国IVR (交互语音应答系统) 市场发展的现状, 然后介绍了中国IVR (交互语音应答系统) 重点区域市场运行形势。随后, 报告对中国IVR (交互语音应答系统) 重点企业经营状况分析, 最后分析了中国IVR (交互语音应答系统) 行业发展趋势与投资预测。您若想对IVR (交互语音应答系统) 产业有个系统的了解或者想投资IVR (交互语音应答系统) 行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 IVR相关概述

#### 第一节 IVR的涵盖及业务范围

- 一、语音聊天交友
- 二、语音点歌
- 三、电子贺卡
- 四、手机杂志

#### 第二节 IVR业务的SP

- 一、雷霆无极
- 二、腾讯
- 三、鸿联九五
- 四、新浪

#### 第三节 IVR业务特点分析

### 第二章 2012年全球电信增值业务市场运行态势分析

#### 第一节 2012年全球电信市场运行综述

- 一、全球通信市场进入调整期
- 二、通信服务市场结构性的变化
- 三、通信市场主导已经变成了消费者

#### 第二节 2012年全球电信增值业务剖析

## 一、全球增值业务经营环境

### 二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

### 三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

### 四、增值业务逐渐受到更多关注

## 第三节 2012年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

### 一、美国

### 二、欧洲

### 三、日韩

## 第四节 2012-2016年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

## 第三章 2012年中国电信增值业务市场运行环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2012年监管政策对移动增值业务的影响

#### 一、监管为民鼓励竞争成出发点

#### 二、号码携带基本准备就绪

#### 三、SP治理将越来越严格

#### 四、市场定价机制初步形成

#### 五、网络融合将被积极推动

#### 六、VoIP业务短期难以放开

#### 七、信产部呼吁开发新业务

#### 八、SP企业加速转型

## 第四章 2012年中国移动通讯及增值业务运行新形势分析

### 第一节 2012年中国移动通讯业务运行综述

#### 一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况

#### 二、中国移动通讯用户数变化情况

### 第二节 2012年中国移动增值业务发展概况

#### 一、中国移动增值市场用户规模

#### 二、中国移动增值业务上扬

### 三、盈利模式是最大考验

## 第五章 2012年中国IVR市场运行动态分析

### 第一节 2012年中国IVR市场规模分析

#### 一、中国IVR市场收入规模

#### 二、中国IVR用户规模

#### 三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

### 第二节 2012年中国IVR市场动态分析

#### 一、IVR市场走向高集中度

#### 二、IVR市场发展分析及创新研究

#### 三、快速发展中的IVR市场收益

## 第六章 2012年电信运营商IVR业务运行分析

### 第一节 中国移动

#### 一、中国移动品牌体系

#### 二、中国移动SP政策以及IVR收入分配模式

#### 三、中国移动IVR业务市场全国按大区分布情况

#### 四、中国移动IVR业务市场省市分布情况

### 第二节 中国联通

#### 一、中国联通品牌体系

#### 二、中国联通SP政策以及IVR收入分配模式

#### 三、中国联通IVR业务市场全国按大区分布情况

#### 四、中国联通IVR业务市场省市分布情况

### 第三节 中国移动和中国联通IVR业务比较

#### 一、音信互动“12590”业务

#### 二、娱音在线“12586”业务

#### 二、联通丽音“10159”业务

## 第七章 2012年中国IVR主要业务运行分析

### 第一节 2012年IVR服务提供商盈利状况分析

#### 一、SP各业务收入份额

#### 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

### 第二节 IVR聊天交友业务分析

#### 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

#### 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况

#### 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析

#### 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

#### 七、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

### 第三节 IVR歌曲音乐类业务分析

### 第四节 IVR其他业务分析

## 第八章 2012年中国IVR业务 SP的竞争力体现

### 第一节 2012年IVR市场SP份额

### 第二节 TOM在线IVR业务分析

#### 一、TOM在线IVR服务简介

#### 二、TOM在线IVR季度收入

#### 三、TOM在线IVR年收入预测

#### 四、TOM在线IVR业务介绍

### 第三节 新浪IVR业务分析

#### 一、新浪IVR服务简介

#### 二、新浪IVR季度收入

#### 三、新浪IVR年收入情况预测

#### 三、新浪具体IVR业务介绍

### 第四节 腾讯IVR业务分析

#### 一、腾讯IVR总体简介

#### 二、腾讯IVR年收入情况预测

#### 三、腾讯IVR具体服务介绍

### 第五节 空中网IVR业务分析

#### 一、空中网简介

#### 二、空中网IVR季度收入情况

#### 一、空中网IVR年收入情况预测

### 第六节 华友世纪IVR业务分析

#### 一、华友世纪IVR服务简介

#### 二、华友世纪IVR季度收入变化情况

#### 三、华友世纪IVR年收入情况预测

## 第九章 2012年中国IVR业务用户调研分析

### 第一节 IVR服务在网民中的渗透率

### 第二节 非IVR用户的消费倾向分析

#### 一、非IVR用户不使用IVR服务的原因

#### 二、非IVR用户所希望的IVR服务类型

#### 三、非IVR用户所希望的IVR服务类型的收入交叉分析

#### 四、非IVR用户所希望的IVR服务类型的年龄交叉分析

### 第三节 IVR用户消费偏好分析

#### 一、网民选择IVR服务的原因分析

二、IVR用户经常使用的IVR服务类型

三、IVR用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析

四、网民选择IVR服务提供商的主要考虑因素

第四节 IVR用户使用习惯分析

一、IVR用户最常使用的聊天服务

二、常用IVR聊天服务满意度情况

三、IVR用户使用IVR服务频率情况

四、IVR用户使用IVR服务的时长分析

五、IVR用户每个月用于IVR服务的支出情况

六、IVR用户对目前IVR服务收费价格的态度

第五节 IVR用户了解到IVR服务的途径

第六节 用户对IVR服务的满意度分析

一、IVR用户对IVR服务不满意状况分析

二、IVR用户未来预计IVR服务使用情况分析

第十章 2012-2016年中国移动增值业务前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

五、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2012-2016年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2012-2016年中国VIR业务行业发展预测分析

一、2012-2016年中国移动增用户分析

二、2012-2016年中国VIR业务用户分析

三、2012-2016年中国VIR业务市场规模分析

第十一章 2012-2016年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2012年中国VIR业务投资概况

一、VIR业务投资特性分析

二、VIR业务投资价值分析

三、VIR业务投资政策解读

四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

## 第二节 2012-2016年中国VIR业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、VIR业务投资吸引力分析

## 第三节 中国VIR业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/140313140313.html>