

# 2016-2022年中国云印刷产业全景调研与十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国云印刷产业全景调研与十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/240316240316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，美国、欧洲、台湾均涌现出云印刷成功典范，如成立于1999年的美国本土云印刷龙头Shutterfly,早期主要提供在线网络照片印刷服务，后来针对个人用户提供定制化产品服务，收入从2004年的5450万美元增长到2013年的7.83亿美元。台湾第一大云印刷企业建豪公司创办于1997年，起步时专做印前制版，后来因合版印刷企业自己始添置制版机，公司遭遇困境。无奈之下，健豪被迫转型，也购买印刷机，进军合版界。10多年来，成为台湾最大的云印刷企业。2013年，建豪公司收入达29.5亿新台币，净利润率超20%，占台湾印刷市场份额约25%。

印刷行业是一个历史悠久的行业体系，印刷是包装的前道工序。2013年，我国规模以上印刷企业实现主营业务收入达5106.95亿元，同比增长14.07%；实现利润总额达407.7亿元，同比增长11.43%。然而，电子化、网络化的迅速发展，人们对“无纸化”的推崇，使得传统印刷行业中的书刊印刷受到巨大冲击。另外，随着国家打击公款消费和过度包装力度不断加大，高端印刷产业业务缩水是大势所趋。因此，在这一背景下，部分业内先行印刷企业已经开始逐渐将业务向无纸化或者定制化业务转型，如部分企业转型向电子烟、互联网彩票、电子发票业务转型，如上海绿新、鸿博股份和东港股份等等，另一类企业开始逐渐发展云印刷等小批量、定制化业务。

云印刷也是电子商务的一种，行业的规模效应明显，平台企业自然也有互联网企业赢家通吃的特征，台湾和美国的云印刷行业都形成了绝对垄断或者寡头垄断的格局，随着我国云印刷产业的持续发展。未来我国也有希望诞生大型云印刷企业。

我国印刷企业超过10万家，从业人员达到344万人。2013年我国印刷和记录媒介复制业总资产达到4306.46亿元，同比增长22.66%；行业销售收入为5291.30亿元，较2012年同期增长26.10%；行业利润总额为420.08亿元，同比下降达到19.74%。随着信息技术、互联网技术、电子技术等各大领域与印刷行业的不断融合，提供客户所需，重视个性化定制的云印刷服务将是传统印刷企业调整转型的重要策略之一。预计2015年，我国商业印刷加工产量产值将达到464亿元。以70%的云印刷替代比例，也有320亿元的潜在空间，加之未来个性化印刷大有可为，保守估计这一市场也有100亿级别，市场容量预计在400亿元左右。

中国报告网发布的《2016-2022年中国云印刷产业全景调研与十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分 云印刷产业环境透视

#### 第一章 云印刷行业发展综述

##### 第一节 云印刷行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 云印刷行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 云印刷行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

### 第二章 中国云印刷行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、国家宏观经济环境

##### 二、行业宏观经济环境

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、行业法规及政策

##### 二、行业发展规划

#### 第三节 技术环境分析

##### 一、主要生产技术分析

##### 二、技术发展趋势分析

### 第三章 国际云印刷行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球云印刷市场总体情况分析

##### 一、全球云印刷市场结构

## 二、全球云印刷行业发展分析

### 三、全球云印刷行业竞争格局

#### 第二节 美国云印刷行业发展经验借鉴

##### 一、美国云印刷行业发展历程分析

##### 二、美国云印刷行业运营模式分析

##### 三、美国云印刷行业发展趋势预测

##### 四、美国云印刷行业对中国的启示

#### 第三节 日本云印刷行业发展经验借鉴

##### 一、日本云印刷行业发展历程分析

##### 二、日本云印刷行业运营模式分析

##### 三、日本云印刷行业发展趋势预测

##### 四、日本云印刷行业对中国的启示

#### 第四节 德国云印刷行业发展经验借鉴

##### 一、德国云印刷行业发展历程分析

##### 二、德国云印刷行业运营模式分析

##### 三、德国云印刷行业发展趋势预测

##### 四、德国云印刷行业对中国的启示

### 第二部分 云印刷市场深度调研

#### 第四章 中国云印刷行业运行现状分析

##### 第一节 中国云印刷行业发展状况分析

###### 一、中国云印刷行业发展阶段

###### 二、中国云印刷行业发展总体概况

###### 三、中国云印刷行业发展特点分析

##### 第二节 2013-2014年云印刷行业发展现状

###### 一、中国云印刷行业市场规模

###### 二、中国云印刷行业发展分析

###### 三、中国云印刷企业发展分析

##### 第三节 2013-2014年云印刷市场情况分析

###### 一、中国云印刷市场总体概况

###### 二、中国云印刷产品市场发展分析

###### 三、中国云印刷市场发展趋势分析

#### 第五章 中国云印刷市场供需形势分析

##### 第一节 云印刷行业生产分析

###### 一、国内产品及原材料生产基地分布

###### 二、产品及原材料产业集群发展分析

### 三、2013-2014年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国云印刷市场供需分析

##### 一、2013-2014年中国云印刷行业供给情况

###### 1、中国云印刷行业供给分析

###### 2、中国云印刷行业产品产量分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2013-2014年中国云印刷行业需求情况

###### 1、云印刷行业需求市场

###### 2、云印刷行业客户结构

###### 3、云印刷行业需求的地区差异

##### 三、2013-2014年中国云印刷行业供需平衡分析

#### 第三节 云印刷产品市场应用及需求预测

##### 一、云印刷产品应用市场总体需求分析

###### 1、云印刷产品应用市场需求特征

###### 2、云印刷产品应用市场需求总规模

##### 二、2016-2022年云印刷行业领域需求量预测

###### 1、云印刷行业需求产品功能预测

###### 2、云印刷行业需求产品市场格局预测

##### 三、重点行业云印刷产品需求分析预测

#### 第三部分 云印刷行业竞争格局分析

#### 第六章 云印刷行业区域市场分析

##### 第一节 珠三角地区云印刷行业分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第二节 长三角地区云印刷行业分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第三节 环渤海地区云印刷行业分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第七章 中国云印刷行业生产企业经营分析

#### 第一节 天津长荣印刷设备股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析

#### 第二节 北京盛通印刷股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析

#### 第三节 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 上海捷云印刷有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 保定京云印刷有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 汕头东风印刷股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 上海绿新包装材料科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 云印刷行业发展前景展望

第八章 2016-2022年云印刷行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年云印刷市场发展前景

一、云印刷市场发展潜力

二、云印刷市场发展前景展望



### 三、云印刷细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年云印刷市场发展趋势预测

##### 一、云印刷行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、云印刷行业市场规模预测

###### 1、云印刷行业市场容量预测

###### 2、云印刷行业销售收入预测

##### 三、云印刷行业细分市场发展趋势预测

#### 第九章 2016-2022年云印刷行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国云印刷行业投资特性分析

###### 一、云印刷行业进入壁垒分析

###### 二、云印刷行业盈利模式分析

###### 三、云印刷行业盈利因素分析

##### 第二节 中国云印刷行业投资情况分析

###### 一、云印刷行业总体投资及结构

###### 二、云印刷行业投资规模情况

###### 三、云印刷行业投资项目分析

##### 第三节 中国云印刷行业投资风险

###### 一、云印刷行业供求风险

###### 二、云印刷行业关联产业风险

###### 三、云印刷行业产品结构风险

###### 四、云印刷行业技术风险

##### 第四节 云印刷行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、云印刷行业投资机遇

#### 第五部分 云印刷行业发展战略研究

#### 第十章 云印刷行业发展战略研究

##### 第一节 云印刷行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国云印刷品牌的战略思考

#### 一、云印刷品牌的重要性

#### 二、云印刷实施品牌战略的意义

#### 三、云印刷企业品牌的现状分析

#### 四、中国云印刷企业的品牌战略

#### 五、云印刷品牌战略管理的策略

### 第三节 云印刷行业经营策略分析

#### 一、云印刷市场细分策略

#### 二、云印刷市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、云印刷新产品差异化战略

### 第四节 云印刷行业投资战略研究

#### 一、2015年云印刷行业投资战略

#### 二、2016-2022年云印刷行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：云印刷行业生命周期

图表：印刷行业产业链结构

图表：2012-2014年中国云印刷行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国云印刷行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国云印刷行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国云印刷行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国云印刷行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年云印刷行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球云印刷行业市场规模

图表：2012-2014年中国云印刷行业市场规模

图表：2012-2014年云印刷行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国云印刷市场占全球份额比较

图表：2012-2014年云印刷行业工业总产值

图表：2012-2014年云印刷行业销售收入

图表：2012-2014年云印刷行业利润总额

图表：2012-2014年云印刷行业资产总计

图表：2012-2014年云印刷行业负债总计

图表：2012-2014年云印刷行业竞争力分析

图表：2012-2014年云印刷市场价格走势

图表：2012-2014年云印刷行业主营业务收入

图表：2012-2014年云印刷行业主营业务成本

图表：2012-2014年云印刷行业销售费用分析

图表：2012-2014年云印刷行业管理费用分析

图表：2012-2014年云印刷行业财务费用分析

图表：2012-2014年云印刷行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年云印刷行业销售利润率分析

图表：2012-2014年云印刷行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年云印刷行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年云印刷行业需求分析

图表：2016-2022年云印刷行业市场规模预测

图表：2016-2022年云印刷行业销售收入预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/240316240316.html>