

中国家政行业现状深度分析与投资趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代意义上的理解为：家政是对家庭关系及其事物的统称。家政涉及家业、家法、家风、收支、教育、人与人的关系，家庭与亲戚、朋友、邻里的关系等等。现在我们所说的家政，一般指家政服务，包括：月嫂、保姆、保洁、护理、小时工、家庭搬迁服务等。

我国家政行业相关政策

近些年来，为了促进家政行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发展改革委等部门发布的《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》鼓励家政企业积极参与规范化居家上门养老托育服务，有效提升社区居家养老托育服务水平。鼓励地方探索对参与养老托育服务的家政企业给予适当支持。

我国家政行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见

加强对家政、养老等行业从业人员职业技能培训，全面提升就业能力。

2021年8月

人力资源社会保障部、国家发展改革委等20部门

关于劳务品牌建设的指导意见

瞄准家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务、商务咨询等急需紧缺现代服务业，打造高品质服务型劳务品牌。

2021年9月

国务院

《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》和《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》

促进照料、保洁、烹饪等家务劳动社会化，持续推动家政服务业提质扩容增效，发展婴幼儿照护服务和失能失智老年人长期照护服务，增强家庭照护能力，研发家务劳动便利化产品。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

开展养老和家政服务标准化专项行动，完善职业教育、智慧社区、社区服务等标准，加强慈

善领域标准化建设。

2021年11月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见的通知

加快养老、育幼、家政等相关专业紧缺人才培养，允许符合条件的企业在岗职工以工学交替等方式接受高等职业教育。

2022年1月

人力资源社会保障部

印发技工教育“十四五”规划

加快建设护理、康养、家政等一批人才紧缺的专业，

2022年1月

人力资源社会保障部、教育部、发展改革委、财政部

“十四五”职业技能培训规划

做好妇女职业技能培训，组织适合女性就业的育婴、家政等急需紧缺职业培训和编织、手工制作等专项技能培训。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

充分运用新型数字技术，强化就业、养老、儿童福利、托育、家政等民生领域供需对接，进一步优化资源配置。

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见

鼓励探索运用信用手段释放消费潜力，在医疗、养老、家政、旅游、购物等领域实施“信用+”工程。

2022年8月

国家发展改革委等部门

养老托育服务业纾困扶持若干政策措施

鼓励家政企业积极参与规范化居家上门养老托育服务，有效提升社区居家养老托育服务水平。鼓励地方探索对参与养老托育服务的家政企业给予适当支持。

资料来源：观研天下整理

部分省市家政行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动家政行业的发展，比如云南省发布的《关于推动生活性

服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案》以养老、育幼、体育、家政、社区服务为重点，深入实施员工制家政企业培育工程，加强家政服务信用体系建设，培育一批诚信经营、优质服务的示范性企业。

部分省市家政行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2022年8月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案

以养老、育幼、体育、家政、社区服务为重点，深入实施员工制家政企业培育工程，加强家政服务信用体系建设，培育一批诚信经营、优质服务的示范性企业。

山西省

2022年6月

山西省生活性服务业发展行动方案

构建家政服务体系。顺应生活方式转变和消费升级趋势，引导居民服务专用化、精致化、体验化发展，全面提升服务品质和消费满意度。壮大家政服务业产业规模，积极推动新技术、新流程和新项目进入家政服务业，打造产业发展新动能，因地制宜发展新业态，不断延伸家政服务产业链。发挥平台经济对家政服务业提质增效升级引领作用，着力提升服务便利化水平和网络化供给能力。

天津市

2022年3月

关于促进生活性服务业发展的若干措施

持企业、行业组织、标准化服务机构在养老、育幼、家政、物业服务等领域开展服务业标准化试点，研究制定高于国家标准或行业标准的先进标准。

黑龙江省

2022年2月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动计划

加快推动省内家政企业的品牌塑造和推广。组织企业积极参与国家、省品牌价值评价，鼓励企业加强企业品牌、产品品牌、自主创新品牌建设，提升品牌影响力和竞争力。

河南省

2022年8月

河南省加快推动现代服务业发展实施方案

健全家政服务领域信用体系，深入开展家政服务业提质扩容试点工作。

江苏省

2022年7月

江苏省“十四五”城乡社区服务体系建设规划

探索建立养老、托育、家政、物业等领域社区服务信用管理体系。

重庆市

2022年8月

重庆市城乡社区服务体系建设“十四五”规划（2021—2025年）

探索建立养老、托育、家政、物业等领域社区服务信用管理体系，加强村（社区）服务档案建设，提高档案管理信息化水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国家政行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家政行业发展概述

第一节 家政行业发展情况概述

- 一、家政行业相关定义
- 二、家政特点分析
- 三、家政行业基本情况介绍
- 四、家政行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家政行业需求主体分析

第二节 中国家政行业生命周期分析

- 一、家政行业生命周期理论概述
- 二、家政行业所属的生命周期分析

第三节 家政行业经济指标分析

- 一、家政行业的赢利性分析
- 二、家政行业的经济周期分析
- 三、家政行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家政行业市场发展现状分析

第一节 全球家政行业发展历程回顾

第二节 全球家政行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家政行业地区市场分析

- 一、亚洲家政行业市场现状分析
- 二、亚洲家政行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家政行业市场前景分析

第四节 北美家政行业地区市场分析

- 一、北美家政行业市场现状分析
- 二、北美家政行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家政行业市场前景分析

第五节 欧洲家政行业地区市场分析

- 一、欧洲家政行业市场现状分析
- 二、欧洲家政行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家政行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家政行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家政行业市场规模预测

第三章 中国家政行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对家政行业的影响分析

第三节 中国家政行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对家政行业的影响分析

第五节 中国家政行业产业社会环境分析

第四章 中国家政行业运行情况

第一节 中国家政行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家政行业市场规模分析

一、影响中国家政行业市场规模的因素

二、中国家政行业市场规模

三、中国家政行业市场规模解析

第三节 中国家政行业供应情况分析

一、中国家政行业供应规模

二、中国家政行业供应特点

第四节 中国家政行业需求情况分析

一、中国家政行业需求规模

二、中国家政行业需求特点

第五节 中国家政行业供需平衡分析

第五章 中国家政行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家政行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家政行业产业链图解

第二节 中国家政行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家政行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家政行业的影响分析

第三节 我国家政行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家政行业市场竞争分析

第一节 中国家政行业竞争现状分析

一、中国家政行业竞争格局分析

二、中国家政行业主要品牌分析

第二节 中国家政行业集中度分析

一、中国家政行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政行业市场集中度分析

第三节 中国家政行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家政行业模型分析

第一节 中国家政行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家政行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家政行业SWOT分析结论

第三节 中国家政行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家政行业需求特点与动态分析

第一节 中国家政行业市场动态情况

第二节 中国家政行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 家政行业成本结构分析

第四节 家政行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国家政行业价格现状分析

第六节 中国家政行业平均价格走势预测

- 一、中国家政行业平均价格趋势分析
- 二、中国家政行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家政行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家政行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家政行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国家政行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家政行业区域市场现状分析

第一节 中国家政行业区域市场规模分析

- 一、影响家政行业区域市场分布的因素
- 二、中国家政行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家政行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家政行业市场分析
 - (1) 华东地区家政行业市场规模
 - (2) 华南地区家政行业市场现状
 - (3) 华东地区家政行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家政行业市场分析
 - (1) 华中地区家政行业市场规模
 - (2) 华中地区家政行业市场现状
 - (3) 华中地区家政行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家政行业市场分析
 - (1) 华南地区家政行业市场规模
 - (2) 华南地区家政行业市场现状
 - (3) 华南地区家政行业市场规模预测

第五节 华北地区家政行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区家政行业市场分析

- (1) 华北地区家政行业市场规模
- (2) 华北地区家政行业市场现状
- (3) 华北地区家政行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区家政行业市场分析
 - (1) 东北地区家政行业市场规模
 - (2) 东北地区家政行业市场现状
 - (3) 东北地区家政行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家政行业市场分析
 - (1) 西南地区家政行业市场规模
 - (2) 西南地区家政行业市场现状
 - (3) 西南地区家政行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家政行业市场分析
 - (1) 西北地区家政行业市场规模
 - (2) 西北地区家政行业市场现状
 - (3) 西北地区家政行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国家政行业市场规模区域分布预测

第十一章 家政行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家政行业发展前景分析与预测

第一节 中国家政行业未来发展前景分析

一、家政行业国内投资环境分析

二、中国家政行业市场机会分析

三、中国家政行业投资增速预测

第二节 中国家政行业未来发展趋势预测

第三节 中国家政行业规模发展预测

一、中国家政行业市场规模预测

二、中国家政行业市场规模增速预测

三、中国家政行业产值规模预测

四、中国家政行业产值增速预测

五、中国家政行业供需情况预测

第四节 中国家政行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家政行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家政行业进入壁垒分析

一、家政行业资金壁垒分析

二、家政行业技术壁垒分析

三、家政行业人才壁垒分析

四、家政行业品牌壁垒分析

五、家政行业其他壁垒分析

第二节 家政行业风险分析

一、家政行业宏观环境风险

二、家政行业技术风险

三、家政行业竞争风险

四、家政行业其他风险

第三节 中国家政行业存在的问题

第四节 中国家政行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家政行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家政行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家政行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家政行业营销策略分析

一、家政行业产品策略

二、家政行业定价策略

三、家政行业渠道策略

四、家政行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620316.html>