

中国智能物流行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能物流行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。

我国智能物流行业相关政策

积极服务和融入构建新发展，大力促进智能物流行业发展。为此，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部发布的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》提出推动出海消费端平台和国内产业端平台协同，鼓励电商平台带动智慧物流、移动支付等产业链上下游出海。

我国智能物流行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2024年1月 交通运输部 关于江苏省推动综合交通改革创新交通强国建设试点任务的验收意见 加强对本土平台企业的业务指导和规范管理，推动江苏满运软件科技有限公司（运满满）、南京领行科技股份有限公司（T3出行）、中储南京智慧物流科技有限公司（中储智运）等一批全国领先新业态龙头企业发展壮大。

2024年2月

交通运输部

关于山东省智慧港口建设交通强国建设试点任务的验收意见 在各板块重点推动物流、金融、贸易、装备、科技等新业态智慧化建设，实现全业态、全方位转型升级。 2024年2月 国务院 扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案 鼓励中西部和东北地区发挥地方比较优势，因地制宜制定降低制造业企业用地、用能、用工、物流等成本的政策措施。 2024年4月 商务部 数字商务三年行动计划（2024-2026年） 推动出海消费端平台和国内产业端平台协同，鼓励电商平台带动智慧物流、移动支付等产业链上下游出海。

2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 加快推进智慧物流枢纽、物流园区智能化改造。支持高标准仓库、边境口岸铁路换装设施设备及应用自动分拣系统、堆垛机、电动叉车等设施设备的智慧立体仓储设施升级改造。 2024年9月 国务院 关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见 聚焦食物资源开发，培育一批优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇，引导生产、包装、物流、销售等上下游产业集群发展，促进农村一二三产业融合发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能物流行业相关政策

积极响应国家政策规划，加快推进各省市内外贸一体化发展,对智能物流行业发展做出了具体规划,来支持当地智能物流行业稳定发展，比如河南省发布的《河南省加快高端仪器产业创新发展实施方案》提出以郑州国家新一代人工智能创新发展试验区建设为依托，面向自动驾驶、智能制造、智能物流、智慧城市、智慧农业、智慧医疗、生态环境监测等应用场景进行重点布局，加快高精度智能传感器、高性能车载激光雷达、精密自动化控制装置、痕量大气污染物检测装置、光学相干层析扫描仪、机械装备可靠性检测设备自主高端仪器产品推广应用，实现以场景驱动科技成果转化。

部分省市智能物流行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 安徽省

2023年4月 中国（蚌埠）跨境电子商务综合试验区建设实施方案 智能物流体系。引进一批大型物流企业，培育一批本地物流企业，依托蚌埠跨境电商综试区线上综合服务平台搭建物流公共信息平台，构建物流智能信息系统、仓储网络系统、运营服务系统，为跨境电子商务相关市场主体提供物流状态查询、物流资源配置等可验可测可控的全程服务。 河南省

2023年4月 河南省加快高端仪器产业创新发展实施方案 以郑州国家新一代人工智能创新发展试验区建设为依托，面向自动驾驶、智能制造、智能物流、智慧城市、智慧农业、智慧医疗、生态环境监测等应用场景进行重点布局，加快高精度智能传感器、高性能车载激光雷达、精密自动化控制装置、痕量大气污染物检测装置、光学相干层析扫描仪、机械装备可靠性检测设备等自主高端仪器产品推广应用，实现以场景驱动科技成果转化。 湖北省

2023年4月 武汉市数据要素市场化配置改革三年行动计划（2023—2025年）鼓励大型企业整合行业数据资源，在智能制造、智慧物流、电子商务、农业生产、研发设计等领域提供数据要素服务，赋能产业链协同创新。 山西省 2023年5月

山西省推进服务业提质增效2023年行动计划 推广云计算、大数据、人工智能、虚拟仿真、区块链等技术应用，发展在线研发、数字金融、智慧物流、在线检测等在线新经济。

广西壮族自治区 2023年2月 关于深入推进计量发展的实施方案 加强现代物流产业的计量服务，重点在智慧物流设施、冷链物流设施建设和运行中开展系统参数量化研究，为监管自动化、管理协同化、分析智能化、服务精细化筑牢计量基础。 广西壮族自治区 2023年5月 质量强国建设纲要

大力发展智慧物流和绿色物流，实施北部湾“阳光口岸”工程，提高口岸通关便利化水平。

河北省 2023年1月 加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）推进仓储设施智能化改造，打造国家智慧物流骨干网络节点，建设唐山港多式联运、衡水国际陆港、太行国际一带一路智慧物流产业园等示范项目。 河北省 2023年3月

河北省加快建设物流强省行动方案（2023-2027年）加快推动物流基础设施改造升级，深化新一代信息技术和智能输送分拣装卸设备推广应用，建设一批标准化、集成化智能云仓，构建物流大数据服务体系，实现物流数据互联互通、共享交换，到2027年，智能物流设施设备100%全覆盖。 河北省 2023年6月 河北省支持跨境电子商务发展十条政策 为跨境电子商务企业提供注册备案、报关报税、数据协同、智能物流、支付结算、代售代发、品牌运营、商业推广、商品定制等综合性服务。 江西省 2023年7月

关于印发中国(萍乡)跨境电子商务综合试验区等4个综合试验区实施方案的通知 探索“跨境电子商务+智慧物流”运营模式，跟踪烟花爆竹货运安全，实现监装体系与物流体系无缝对接。

北京市 2023年8月 北京市促进机器人产业创新发展的若干措施 结合智能制造、智慧农业、智能建造、智慧医疗、智慧物流、智慧养老、智慧商业、智慧应急等，开放一批机器人创新应用场景，组织机器人场景供需对接。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能物流行业相关政策（二） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 四川省

2023年12月 关于印发深入推进质量强市建设推动高质量发展实施方案的通知
加快发展多式联运、智慧物流、供应链物流等现代物流，提高国际物流通关便利度。

海南省 2024年4月 海南省加快内外贸一体化发展实施措施 支持“链长”企业提供贸易、物流、金融等“一站式”服务，带动上下游企业协同开拓国内国际市场，形成国际合作和竞争优势。
广东省 2023年9月 深圳市关于进一步推动企业上市和上市公司高质量发展的若干措施 支持上市公司推进应用场景示范，为其新技术、新产品、新业态先行先试创造条件，在产业园区、高端装备、智慧物流、商贸消费、城市治理等重点领域推动一批场景应用示范项目落地。
广东省 2024年5月 广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年） 构建低空智慧物流体系。聚焦“干-支-末”物流配送需求，结合省内物流园区、快递分拨中心、重要商务区等布局，建设无人机物流节点，开展无人机城际运输及末端配送应用。 上海市
2024年1月

关于印发支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施的通知
以专有数据库、分析模型方法、专家分析师团队、大数据技术、电商交易平台、智能化云仓储、智慧物流、供应链服务、绿色低碳为一体的大宗商品大数据产业闭环，推出一批具有国际影响力的钢铁交易和配套服务的国家级价格指数和标准。 上海市 2024年7月
上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年） 实施工业物流降本提质行动，加大对工业物流企业设备技术改造的支持力度，推动部署无人车、人形机器人等智能物流设备。
云南省 2023年11月 中国·昆明国际陆港建设实施方案 深入实施国家综合货运枢纽补链强链，大力发展多式联运、冷链物流、智慧物流、供应链服务等业态，提升港区物流服务能力。
云南省 2024年7月 云南省营商环境争创一流行动方案 推动各类经营主体向现代农业、现代工业、服务业、建筑业、现代物流、数字经济聚焦，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，培育一批带动作用突出、产业功能互补、综合竞争力强的产业融合发展主体。
天津市 2023年5月 天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年） 集成智能仓储系统和智能物流装备，应用实时定位、机器学习等技术，实现原材料、在制品、产成品流转全程跟踪，以及物流动态调度、自动配送和路径优化。 天津市 2024年8月
天津市进一步加快内外贸一体化发展的若干措施 协同推进物流便利性提升。积极争取国家政策支持天津物流项目建设，提高基础设施建设水平。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能物流行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能物流行业发展概述

第一节 智能物流行业发展情况概述

- 一、智能物流行业相关定义
- 二、智能物流特点分析
- 三、智能物流行业基本情况介绍
- 四、智能物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能物流行业需求主体分析

第二节 中国智能物流行业生命周期分析

- 一、智能物流行业生命周期理论概述
- 二、智能物流行业所属的生命周期分析

第三节 智能物流行业经济指标分析

- 一、智能物流行业的赢利性分析
- 二、智能物流行业的经济周期分析
- 三、智能物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能物流行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能物流行业地区市场分析

- 一、亚洲智能物流行业市场现状分析
- 二、亚洲智能物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能物流行业市场前景分析

第四节 北美智能物流行业地区市场分析

- 一、北美智能物流行业市场现状分析

二、北美智能物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能物流行业市场前景分析

第五节 欧洲智能物流行业地区市场分析

一、欧洲智能物流行业市场现状分析

二、欧洲智能物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能物流行业市场规模预测

第三章 中国智能物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能物流行业的影响分析

第三节 中国智能物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能物流行业的影响分析

第五节 中国智能物流行业产业社会环境分析

第四章 中国智能物流行业运行情况

第一节 中国智能物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能物流行业市场规模分析

一、影响中国智能物流行业市场规模的因素

二、中国智能物流行业市场规模

三、中国智能物流行业市场规模解析

第三节 中国智能物流行业供应情况分析

一、中国智能物流行业供应规模

二、中国智能物流行业供应特点

第四节 中国智能物流行业需求情况分析

一、中国智能物流行业需求规模

二、中国智能物流行业需求特点

第五节 中国智能物流行业供需平衡分析

第五章 中国智能物流行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能物流行业产业链图解

第二节 中国智能物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能物流行业的影响分析

第三节 我国智能物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能物流行业市场竞争分析

第一节 中国智能物流行业竞争现状分析

一、中国智能物流行业竞争格局分析

二、中国智能物流行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流行业集中度分析

一、中国智能物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能物流行业市场集中度分析

第三节 中国智能物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能物流行业模型分析

第一节 中国智能物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能物流行业SWOT分析结论

第三节 中国智能物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流行业市场动态情况

第二节 中国智能物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能物流行业成本结构分析

第四节 智能物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能物流行业价格现状分析

第六节 中国智能物流行业平均价格走势预测

一、中国智能物流行业平均价格趋势分析

二、中国智能物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能物流行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流行业区域市场规模分析

一、影响智能物流行业区域市场分布的因素

二、中国智能物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流行业市场分析

(1) 华东地区智能物流行业市场规模

(2) 华东地区智能物流行业市场现状

(3) 华东地区智能物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能物流行业市场分析

(1) 华中地区智能物流行业市场规模

(2) 华中地区智能物流行业市场现状

(3) 华中地区智能物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能物流行业市场分析

(1) 华南地区智能物流行业市场规模

(2) 华南地区智能物流行业市场现状

(3) 华南地区智能物流行业市场规模预测

第五节 华北地区智能物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能物流行业市场分析

- (1) 华北地区智能物流行业市场规模
- (2) 华北地区智能物流行业市场现状
- (3) 华北地区智能物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能物流行业市场分析
 - (1) 东北地区智能物流行业市场规模
 - (2) 东北地区智能物流行业市场现状
 - (3) 东北地区智能物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能物流行业市场分析
 - (1) 西南地区智能物流行业市场规模
 - (2) 西南地区智能物流行业市场现状
 - (3) 西南地区智能物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能物流行业市场分析
 - (1) 西北地区智能物流行业市场规模
 - (2) 西北地区智能物流行业市场现状
 - (3) 西北地区智能物流行业市场规模预测

第十一章 智能物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流行业未来发展前景分析

- 一、智能物流行业国内投资环境分析
- 二、中国智能物流行业市场机会分析
- 三、中国智能物流行业投资增速预测

第二节 中国智能物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流行业规模发展预测

- 一、中国智能物流行业市场规模预测
- 二、中国智能物流行业市场规模增速预测
- 三、中国智能物流行业产值规模预测
- 四、中国智能物流行业产值增速预测
- 五、中国智能物流行业供需情况预测

第四节 中国智能物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能物流行业进入壁垒分析

- 一、智能物流行业资金壁垒分析
- 二、智能物流行业技术壁垒分析
- 三、智能物流行业人才壁垒分析
- 四、智能物流行业品牌壁垒分析
- 五、智能物流行业其他壁垒分析

第二节 智能物流行业风险分析

- 一、智能物流行业宏观环境风险
- 二、智能物流行业技术风险
- 三、智能物流行业竞争风险
- 四、智能物流行业其他风险

第三节 中国智能物流行业存在的问题

第四节 中国智能物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能物流行业营销策略分析

一、智能物流行业产品策略

二、智能物流行业定价策略

三、智能物流行业渠道策略

四、智能物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730316.html>