

2016-2022年中国软件市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国软件市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/250318250318.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国软件市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分软件行业发展分析

第一章软件行业发展概述

第一节软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

三、软件行业特点

第二节软件的主要特点及分类

一、软件的特点

二、软件分类

第三节软件产业链分析

一、软件产品发展背景

二、软件的产业链分析

三、软件行业生命周期

第四节软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程概述

三、软件工程基本原理

四、软件工程遵循原则

五、软件工程学

第二章全球软件行业发展分析

第一节全球软件市场发展概述

- 一、全球软件行业发展状况
- 二、全球软件行业发展特点
- 三、国际软件产业发展政策比较
- 四、2016年全球软件行业整合情况
- 五、世界各国软件人才培养比较

第二节2014-2016年全球软件市场发展情况分析

- 一、世界软件市场分布情况
- 二、2016年全球软件盗版情况
- 三、2016年全球软件市场格局情况
- 四、2016年全球存储软件市场收入
- 五、2016年全球IT市场消费支出预测

第三节2014-2016年全球IT巨头竞相抢占云计算市场

- 一、云计算备受各国重视
- 二、云计算产业发展趋势及生活展望

第四节世界部分国家软件市场发展分析

- 一、2016年美国软件市场分析
- 二、2016年欧洲软件市场分析
- 三、2016年日本软件市场分析
- 四、2016年印度软件市场分析

第三章我国软件行业发展现状分析

第一节中国软件行业发展现状

- 一、“十二五”中国软件产业发展回顾
- 二、2015年中国软件产业发展概况
- 三、2016年中国软件产业发展概况

第二节2016年我国软件行业发展分析

- 一、2016年电子信息产业运行情况
- 二、2016年软件业经济运行情况
- 三、2016年软件业产业规模
- 四、2016年工业软件市场规模
- 五、2016年游戏产业分析
- 六、2016年我国移动互联网进入规模发展阶段
- 七、2016年我国软件和信息服务业企业IPO融资总额
- 八、2016年软件专利申请数量及企业创新能力
- 九、2016年我国软件行业发展热点研究

第三节2016年我国软件行业发展状况

- 一、2016年软件业经济运行情况
- 二、2016年中国软件产业发展亮点
- 三、2016年中国软件产业发展热点
- 四、2016年中国软件产业发展重点
- 五、2016年我国软件行业发展热点研究

第四节2016年我国软件人才现状

- 一、2016年中国IT从业者分析
- 二、2016年中国软件人才发展失衡
- 三、2016年我国软件产业人才培养状况
- 四、2016年软件急需人才分析
- 五、软件程序员专业化分析

第四章2013-2016年我国软件行业经济运行分析

第一节2016年软件行业经济运行分析

- 一、2016年软件产业收入情况
- 二、2016年产业收入构成情况
- 三、2016年产业区域增长情况
- 四、2016年产业出口结构分析
- 五、2016年重点企业分析
- 六、软件行业投资情况

第二节2016年软件产业主要经济指标

- 一、2016年产业业务收入统计
- 二、2016年产业产品收入统计
- 三、2016年信息系统集成服务收入统计
- 四、2016年信息技术咨询服务收入统计
- 五、2016年数据处理和运营服务收入统计
- 六、2016年嵌入式系统软件收入统计
- 七、2016年IC设计收入统计

第三节2016年软件行业经济运行分析

- 一、2016年软件产业收入情况
- 二、2016年产业收入构成情况
- 三、2016年产业区域增长情况
- 四、2016年产业出口结构分析
- 五、2016年重点企业分析

第四节2016年软件产业主要经济指标

- 一、2016年产业业务收入统计
- 二、2016年产业产品收入统计
- 三、2016年信息系统集成服务收入统计
- 四、2016年信息技术咨询服务收入统计
- 五、2016年数据处理和运营服务收入统计
- 六、2016年嵌入式系统软件收入统计
- 七、2016年IC设计收入统计
- 八、2016年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况

第二部分软件细分市场发展分析

第五章中国软件服务市场分析

第一节软件外包市场发展分析

- 一、我国软件外包现状及公司对比
- 二、中国离岸软件外包业务发展策略
- 三、2016年我国软件外包产业收入分析
- 四、“十三五”软件外包行业发展展望影响因素研究
- 五、“十三五”软件外包行业发展展望
- 六、“十三五”软件外包行业发展策略

第二节中国软件运营服务（SaaS）市场分析

- 一、SaaS改变整个IT产业格局
- 二、2016年全球软件SaaS营收分析
- 三、2016年我国软件产业SaaS发展状况
- 四、2016年软件产业SaaS竞争格局
- 五、软件运营服务发展趋势

第三节软件测试市场发展分析

- 一、软件测试发展分析
- 二、软件测试人才状况
- 三、软件测试创新情况分析
- 四、软件测试的发展前景

第六章软件出口市场分析

第一节2016年中国软件市场对外贸易

- 一、2016年软件出口分析
- 二、2016年软件外包服务稳步发展
- 三、2015中国软件出口和服务外包排行

第二节2016年中国软件市场对外贸易

- 一、2016年软件出口总量

二、2016年软件外包服务增速回落

第三节2016年我国软件出口目标

第七章软件产品细分市场分析

第一节管理软件产品市场分析

一、中国管理软件应用分析

二、2016年全球IT管理软件市场分析

三、2016年中国管理软件市场规模

四、2016年管理软件渠道发展新变革

五、2016年全面预算管理软件市场渐升温

六、2016年管理软件的趋势与发展契机的发现

七、未来云管理软件市场展望

第二节安全软件市场发展分析

一、2016年企业安全软件进入免费时代

二、2016年杀毒软件推出“私有云”技术

三、2016年全球十大安全厂商以及十大杀毒软件排行榜

四、2016年国务院拟推进信息化和信息安全产业

五、移动类恶意软件攻击成2014主要安全威胁

六、移动应用安全软件潜力大

七、2016年中国软件评测中心发布《网站安全性测评报告》

第三节办公软件市场发展分析

一、办公软件互联网时代走向

二、办公软件正版化分析

三、国产办公软件应用趋势

四、2016年度中国OA软件市场分析报告

五、国产办公软件借基础软件战略转型契机抢滩市场

第四节开源软件市场发展分析

一、全球开源软件发展趋势分析

二、世界排名前一万网站中由开源软件驱动的比例

三、开源软件不断发展改变软件产业格局

四、2016年开源软件与专利产品之争正日益激烈

五、2016年开源软件的时代来临

第五节嵌入式软件市场发展分析

一、嵌入式操作系统的特点

二、嵌入式硬实时操作系统的趋势

三、嵌入式操作系统在电信业的展望

四、2016年嵌入式软件发展趋势

第六节财务软件市场发展分析

一、第五代财务软件分析

二、中小企业财务软件分析

三、2016年用友政务教育财务软件发布

四、2016年企业财务软件记账宝通过国家信息化中心评测

六、资金管理软件应用前景广阔

五、2014-2016年财务软件发展趋势

第七节工业软件市场发展分析

一、2016年工业软件市场规模与结构

二、2016年工业软件市场发展特点

三、2014-2016年工业软件发展趋势

第三部分软件行业竞争格局分析

第八章软件行业竞争格局分析

第一节中国软件行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、2016年中国软件和信息服务业城市竞争力排名

三、2016年软件企业规模及竞争力

第二节2014-2016年软件市场竞争格局分析

一、2016年中国软件百强及特点

二、2016年中国软件业并购整合情况分析

三、2016年全球IT巨头加速在华布局

四、2016年中国软件品牌竞争力指数

五、2016年系统集成体现软件产业核心竞争力

六、2016年软件渠道竞争白热化催生新模式

第三节2014-2016年软件正盗版竞争分析

一、2016年中国企业软件正版化进程状况

二、2016年中国软件盗版率调查

三、盗版软件几乎全部存在安全隐患

四、2016年中国重拳打击软件盗版

五、2016年国内软件反盗版借免费模式突围

第四节2014-2016年主要省市软件行业竞争分析

一、2016年江苏省软件与信息服务业收入

二、2016年江苏无锡软件产业业务收入

三、2016年苏州软件产业产值

四、十三五江苏省软件和信息服务业发展重点

五、2016年福建软件产业呈高位增长运行态势

六、2016年山东软件业发展情况总结分析

七、2016年浙江省软件服务收入

八、2016年大连软件和服务外包产业收入预计

第五节2016年我国主要软件产业基地动向

一、北京软件产业基地

二、上海软件产业基地

三、大连软件产业基地

四、广州软件产业基地

五、珠海软件产业基地

六、成都软件产业基地

七、西安软件产业基地

八、济南软件产业基地

九、杭州软件产业基地

十、长沙软件产业基地

十一、南京软件产业基地

十二、深圳软件产业基地

十三、福州软件园发展分析

第六节软件市场竞争策略分析

一、2016年软件市场竞争策略探讨

二、我国软件及信息服务外包行业发展策略分析

第九章软件重点企业竞争分析

第一节美国微软公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年公司经营状况

四、2016年公司经营状况

五、2014-2016年发展战略

第二节甲骨文（Oracle）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年公司经营状况

四、2016年公司经营状况

五、2013-2016年发展战略

第三节SAP公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年公司经营状况
- 四、2016年公司经营状况
- 五、2013-2016年发展战略

第四节CA（冠群）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年公司经营状况
- 四、2016年公司经营状况
- 五、2013-2016年发展战略

第五节浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2016年公司经营状况
- 四、2013-2016年公司财务数据
- 五、2016年发展展望及战略

第六节东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2016年公司经营状况
- 四、2013-2016年公司财务数据
- 五、2016年发展展望及战略

第七节上海宝信软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2016年公司经营状况
- 四、2013-2016年公司财务数据
- 五、2016年发展展望及战略

第八节用友软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2016年公司经营状况
- 四、2013-2016年公司财务数据

五、2016年发展展望及战略

第九节中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营状况

三、2016年公司经营状况

四、2013-2016年公司财务数据

五、2016年发展展望及战略

第十节福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营状况

三、2016年公司经营状况

四、2013-2016年公司财务数据

五、2016年发展展望及战略

第十一节银江股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营状况

三、2016年公司经营状况

四、2013-2016年公司财务数据

五、2016年发展展望及战略

第十二节远光软件股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营状况

三、2016年公司经营状况

四、2013-2016年公司财务数据

五、2016年发展展望及战略

第四部分软件行业发展环境与趋势预测

第十章2016-2022年软件行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2016年中国宏观经济运行分析

二、2016年经济运行形势分析及展望

三、2013-2016年中国经济发展预测

第二节2014-2016年鼓励软件产业发展政策环境分析

一、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》

二、《工业转型升级规划（2013～2016年）》

三、《物联网“十三五”发展规划》

- 四、2016年《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见》
- 五、2016年《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》
- 六、2016年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》政策
- 七、2016年工信部六大措施推动软件业发展
- 八、2016年国务院部署《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》
- 九、2016年发改委印发十三五国家政务信息化工程建设规划
- 十、国家发改委印发《2015年物联网技术研发及产业化专项的通知》
- 第三节软件和信息技术服务业“十二五”规划思路
 - 一、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》
 - 二、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》解读
 - 三、部分省市“十三五”软件和信息服务发展目标
- 第十一章2016-2022年软件行业发展趋势预测
 - 第一节软件研发趋势分析
 - 一、软件研究开发新趋势
 - 二、管理软件的发展趋势
 - 三、嵌入式软件发展趋势
 - 四、存储备份软件市场趋势
 - 五、国内内网安全软件发展趋势
 - 第二节2016年中国软件产业发展趋势
 - 一、软件产业增速
 - 二、软件外部环境
 - 三、国内软件企业应对环境复杂
 - 四、未来增长趋势展望
 - 第三节2016-2022年中国软件市场趋势预测
 - 一、2016-2022年中国软件市场趋势预测
 - 二、2016-2022年软件产业发展方向
 - 三、2016-2022年软件产业政策趋向
 - 四、2016-2022年软件技术革新趋势
 - 第四节2016-2022年国内软件市场预测
 - 一、2016-2022年国内软件市场发展预测
 - 二、2016-2022年软件产业发展需求预测
 - 三、2016-2022年软件产业发展主要任务
 - 四、2016-2022年软件外包市场发展展望
- 第五部分软件行业投资战略探讨
 - 第十二章2016-2022年软件行业投资机会与风险

第一节软件行业投资效益分析

- 一、2016年中国软件和信息服务业创投情况
- 二、2016-2022年软件行业投资前景分析
- 三、2016-2022年软件行业投资机会分析
 - (一) 云计算将成新一代信息技术发展重点
 - (二) 2016年我国工业软件市场规模预测
 - (三) “十二五”国家政务信息化工程带动整体信息化投资
 - (四) 《2016-2022年智能交通发展战略》将出台
 - (五) “十三五”全国地理信息产业发展预测
 - (六) “十三五”加快推动电子商务发展
 - (七) 我国加速建立物联网标准体系
- 四、2016-2022年软件行业的投资方向

第二节影响软件行业发展的主要因素

- 一、2016年影响软件行业运行的有利因素分析
- 二、2016年影响软件行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年我国软件行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年我国软件行业发展面临的机遇分析

第三节软件行业投资风险及控制策略分析

- 一、软件行业市场风险及控制策略
- 二、软件行业质量风险及控制策略
- 三、软件知识产权风险及控制策略
- 四、软件行业研发风险及控制策略
- 五、2016-2022年软件同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年软件行业其他风险及控制策略

第十三章2016-2022年软件行业发展与投资战略探讨

第一节软件行业发展战略研究

- 一、创新及产业化战略
- 二、完善风险投资机制
- 三、扩大交易市场空间
- 四、塑造软件龙头企业
- 五、加强软件产业战略
- 六、加强软件服务发展
- 七、通过立法营造环境
- 八、加速人才队伍建设

第二节对我国软件品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、软件实施品牌战略的意义
- 三、软件企业品牌的现状分析
- 四、我国软件企业的品牌战略
- 五、软件品牌战略管理的策略
- 第三节软件产业发展策略
 - 一、软件后续项目谈判策略
 - 二、我国软件产业发展战略
 - 三、软件企业发展对策建议
 - 四、用辩证法研究软件企业发展战略
 - 五、我国软件产业提高全球交付能力策略
 - 六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析
- 第四节软件产业销售策略
 - 一、品牌策略
 - 二、产品策略
 - 三、拓销策略
- 第五节软件行业投资战略研究
 - 一、未来十年软件业投资机遇
 - 二、2016年电子产业行业投资战略
 - 三、2016年软件服务行业投资策略
 - 四、2016-2022年软件行业投资战略
 - 五、2016-2022年细分行业投资战略
 - 六、2016-2022年“软件下乡”突围分析
- 图表目录
 - 图表：应用软件系统按客户使用特征分类及比较
 - 图表：软件生命周期瀑布开发性模型
 - 图表：软件生命周期改进的瀑布模型
 - 图表：软件生命周期螺旋模型
 - 图表：软件生命周期增量和迭代模型
 - 图表：软件生命周期改进的增量和V模型
 - 图表：软件生命周期渐进型开发模型
 - 图表：2014年全球IT并购市场份额
 - 图表：2015年全球IT并购市场份额
 - 图表：2015年IT并购TOP25排行榜
 - 图表：2015年全球跨国IT并购市场细分图

图表：2014-2015年全球IT支出预测

图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况

图表：2016年1-6月软件业务收入情况

图表：2016年1-6月软件产业分类业务收入增长情况

图表：2016年1-6月软件出口增长情况

图表：2016年1-6月软件业分区域增长情况

图表：2016年1-6月中心城市软件业增长情况

图表：2016年1-6月软件前百家企业软件业务收入和出口增长情况

图表：2013-2015年软件和信息服务业规模及增速

图表：2013-2015年软件和信息服务业分别占GDP和电子信息产业的比重

图表：2013-2015年我国工业软件产业规模及增速

图表：2013-2015年网络游戏前五大企业市场份额

图表：2015年主要网络游戏企业游戏业务市场份额

图表：2013-2015年主要网络游戏企业游戏业务营收

图表：2013-2015年中国手机网民数及增长情况

图表：全球典型国家3G用户占比发展历程

图表：2013-2015年中国软件和信息技术服务企业上市数据

图表：2013-2015年北京市软件企业新增国内外申请发明专利趋势

图表：2016年1-6月软件业务收入情况

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/250318250318.html>