

# 中国童鞋市场发展趋势研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国童鞋市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

童鞋是专门为0-16岁之间儿童而设计的，并依据这个年龄段的孩子脚的生长发育特点而设计适合他们穿着的鞋子，讲究轻巧、透气、舒适、适合脚型健康生长等特点。

### 国家层面童鞋行业相关政策

近些年来，为了促进及规范童鞋行业发展，我国陆续发布了许多政策，如商务部等6部门联合发布《关于高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的指导意见》提出促进货物贸易发展。鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口，积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口，支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.06

工业和信息化部等五部门

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

加大缺少品牌影响力的细分产品的品牌培育力度包括：植物资源化妆品、高档彩妆、定制化妆品，舒适环保的皮鞋、运动鞋、老年鞋、童鞋等鞋产品，个性化箱包，智能型健身器材、冰雪运动器材及防护用品，文具，浓缩化洗涤产品、适用于母婴童和老年人的洗护产品，环保健康儿童家具、具有特殊功能的老年人家具、高品质传统家具、具有文化创意的竹藤休闲家具，高安全性玩具和婴童用品，中小学教学用乐器、个性化乐器、民族特色乐器等。

2022.04

发改委

《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》

到2025年,废旧纺织品循环利用体系初步建立,循环利用能力大幅提升,废旧纺织品循环利用率达到25%,废旧纺织品再生纤维产量达到200万吨。到2030年,建成较为完善的废旧纺织品循环利用体系,生产者和消费者循环利用意识明显提高,高值化利用途径不断扩展,产业发展水平显著提升,废旧纺织品循环利用率达到30%,废旧纺织品再生纤维产量达到300万吨。

2022.01

商务部等6部门

### 《关于高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的指导意见》

促进货物贸易发展。鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口，积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口，支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口。

2021.12

中国棉纺织行业协会

### 《棉纺织行业"十四五"发展指导意见》

"十四五"发展目标:全行业的发展目标保持在合理区间，质量效益稳步提升;到2025年,全行业研发投入强度提高至1.3%以上;纺纱、织造产能逐步向智能化、自动化、绿色化发展，生产效率不断提升;纱、布产量平稳供应,产品质量及附加价值明显提升,风格各异的差异化纱、布新品种持续增加,消费市场个性化、多样化、品质化的需求得到更好满足;企业产能结构持续优化,清洁生产水平显著提高,绿色产品、绿色工厂、绿色制造体系开发与建设稳步推进。

2021.07

国务院

### 《中共中央、国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》

指出实施三孩生育政策及配套支持措施，有利于改善人口结构，落实积极应对人口老龄化国家战略;明确组织实施好三孩生育政策，修改《中华人民共和国人口与计划生育法》提倡适龄婚育、优生优育。取消社会抚养费，清理和废止相关处罚规定。

2021.03

全国人大

### 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

开展中国品牌创建行动,保护发展中华老字号,提升自主品牌影响力和竞争力，率先在服装等消费品领域培育一批高端品牌。

2020.11

国务院

### 《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

推进中小企业"抱团出海"行动。鼓励"专精特新"中小企业走国际化道路，在服装、鞋帽等行业,鼓励形成一批竞争力强的"小巨人"企业。推动纺织、服装、箱包、鞋帽等劳动密集型产品高端化、精细化发展。

资料来源：观研天下整理

## 部分省市童鞋行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进童鞋行业发展，因地制宜发布了相关政策，如2021年

发布的《北京市"十四五"时期妇女儿童发展规划》提出加强对儿童药品、玩具、服装等专用消费品质量监管，提升儿童专用消费品安全水平。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

北京

2022.08

《关于加快引导时尚类零售企业在京发展的指导意见(2022-2025年)》

品牌集聚力显著增强。实施"五十百千"品牌计划，以服装服饰、化妆品、金银珠宝、运动健康、文化创意、智能穿戴、国潮老字号等领域为重点，吸引国内外品牌在京落地,力争打造了~5家百亿级、10家以上十亿级、100家以上亿级时尚零售企业，带动穿类商品零售规模达到千亿元以上。支持北京服装学院，北京印刷学院、北京服装纺织行业协会等机构，与国内外知名时尚企业共建基地、共育人才,产学研用一体化发展，培育时尚领域人才。

2021.11

《北京市"十四五"时期妇女儿童发展规划》

加强对儿童药品、玩具、服装等专用消费品质量监管，提升儿童专用消费品安全水平。

上海

2022.10

《本市推动外贸保稳提质的实施意见》

发挥多元化商事争议解决作用，加大对纺织服装、集成电路等加工贸易企业应对国际经贸摩擦法律服务支持力度。

2022.01

《上海建设世界一流"设计之都"的若干意见》

在服装服饰、绿色食品、美妆护肤、珠宝首饰、智能家居、时尚可穿戴、运动健身、适老及婴童用品等领域增加优质产品和服务供给，焕新国民经典品牌，打造行业领军品牌。

四川

2022.09

《四川省人民政府办公厅关于承接制造业有序转移的实施意见》

有序承接劳动密集型产业。聚焦纺织和皮革制鞋产业高端，围绕功能、时尚、绿色等消费升级需求，承接发展高端设计、个性定制和全流程信息一体化项目

江苏

2022.09

《关于进一步推动全省纺织服装产业高质量发展的若干政策措施》

推进企业自主品牌建设。引导纺织服装企业加强品牌战略管理，加大自主品牌培育力度，提升品牌文化内涵。鼓励企业到国外建立研发设计机构、营销网络，支持企业进行商标国际注册，开展知识产权布局，提升品牌国际化运营能力，支持纺织服装企业培育和发展国际知名品牌。推动传统文化与国潮风尚、现代时尚融合发展，进一步提升丝绸等江苏特色的品牌发展水平。

2022.05

《江苏省促进绿色消费实施方案》

鼓励发展绿色低碳衣着消费。推动完善绿色纤维及其深加工产业链，推广应用生物基纤维及再生纤维规模化制备、节能少水无水纺织印染、废旧纺织品高值化利用等装备和技术，鼓励发展绿色服装设计和制造产业，提升绿色低碳服装供给能力。

2021.12

《江苏省儿童发展规划(2021-2025年)》

加强儿童用品的质量监管。落实儿童玩具、用品国家强制性标准，省、市、县每年对儿童用品、玩具开展不少于1次的产品质量监督抽查活动，重点关注儿童婴幼儿服装、校服、口罩的安全质量。

安徽

2022.04

《安徽省“十四五”纺织工业发展规划》

时尚童装。顺应消费升级趋势，以孙村童装出口基地，望江童装城为依托，推进童装产业集群升级发展，重点发展时尚、绿色安全的婴幼儿服装、中大童服装服饰。加快推进童装企业规模化、品牌化发展，积极引导品牌服装企业进军童装服饰领域。

浙江

2021.09

《浙江省经济和信息化领域推动高质量发展建设共同富裕示范区实施方案(2021-2025年)》

培育先进制造业集群。建立产业集群“名品+名企+名产业+名产地”提升机制，完善“-集群-机构”治理机制，打造新一代现代纺织和服装等4个世界级先进制造业集群，培育15个优势制造业集群和50个百亿级“新星”产业群。

2021.07

《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划》

推动纺织产业向数字化、个性化、时尚化、品牌化、绿色化方向发展。突破差异化生产技术和新型加工技术，推广应用生态印染技术，发展先进化纤、高端纺织、绿色印染、时尚家纺服装。强化文化植入、创意设计、信息技术与现代纺织的融合发展。打造国际一流的现代纺织和服装产业基地。

广东

2021.06

《广东省制造业数字化转型实施方案(2021-2025年)》

1)现代轻工纺织产业集群。围绕纺织服装、家具、塑料制品，皮革、造纸、日化等消费品行业，面向新需求发展新产品、新技术、新模式。2)数字创意产业集群。推动数字创意与生产制造融合渗透，发展基于精品IP

(知识产权)形象授权的品牌塑造和服装、玩具等衍生品制造，提高产品附加值。

2020.09

《广东省发展现代轻工纺织战略性支柱产业集群行动计划(2021-2025年)》

到2025年，形成产业特色鲜明、创新要素集聚、网络化协作紧密、生态体系完整、区域根植性强、开放包容，具有全球影响力和竞争力的现代轻工纺织产业集群。

山东

2021.08

《山东省纺织服装产业2021-2023年行动方案》

推动产业链优化提升。充分发挥龙头企业规模效应及行业带动作用。建立全省纺织服装产业集群沟通交流、分工合作、产品配套等协调机制，实施差异化发展战略，提高产业集群整体竞争力和市场占有率。

2021.08

《关于加快纺织服装产业高质量发展的意见》

到2025年，全省纺织服装产业通过持续新旧动能转换，产业基础高级化、产业链现代化明显提升，创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业特点更加显著。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国童鞋市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国童鞋行业发展概述

#### 第一节 童鞋行业发展情况概述

- 一、童鞋行业相关定义
- 二、童鞋特点分析
- 三、童鞋行业基本情况介绍
- 四、童鞋行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、童鞋行业需求主体分析

#### 第二节 中国童鞋行业生命周期分析

- 一、童鞋行业生命周期理论概述
  - 二、童鞋行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 童鞋行业经济指标分析
- 一、童鞋行业的赢利性分析
  - 二、童鞋行业的经济周期分析
  - 三、童鞋行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球童鞋行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球童鞋行业发展历程回顾

#### 第二节 全球童鞋行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲童鞋行业地区市场分析

- 一、亚洲童鞋行业市场现状分析
- 二、亚洲童鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲童鞋行业市场前景分析



#### 第四节 北美童鞋行业地区市场分析

- 一、北美童鞋行业市场现状分析
- 二、北美童鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美童鞋行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲童鞋行业地区市场分析

- 一、欧洲童鞋行业市场现状分析
- 二、欧洲童鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲童鞋行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界童鞋行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球童鞋行业市场规模预测

### 第三章 中国童鞋行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对童鞋行业的影响分析

#### 第三节 中国童鞋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对童鞋行业的影响分析

#### 第五节 中国童鞋行业产业社会环境分析

### 第四章 中国童鞋行业运行情况

#### 第一节 中国童鞋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国童鞋行业市场规模分析

- 一、影响中国童鞋行业市场规模的因素
- 二、中国童鞋行业市场规模
- 三、中国童鞋行业市场规模解析

#### 第三节 中国童鞋行业供应情况分析

- 一、中国童鞋行业供应规模
- 二、中国童鞋行业供应特点

#### 第四节 中国童鞋行业需求情况分析

- 一、中国童鞋行业需求规模

## 二、中国童鞋行业需求特点

### 第五节 中国童鞋行业供需平衡分析

## 第五章 中国童鞋行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国童鞋行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、童鞋行业产业链图解

### 第二节 中国童鞋行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对童鞋行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对童鞋行业的影响分析

### 第三节 我国童鞋行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国童鞋行业市场竞争分析

### 第一节 中国童鞋行业竞争现状分析

#### 一、中国童鞋行业竞争格局分析

#### 二、中国童鞋行业主要品牌分析

### 第二节 中国童鞋行业集中度分析

#### 一、中国童鞋行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国童鞋行业市场集中度分析

### 第三节 中国童鞋行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国童鞋行业模型分析

### 第一节 中国童鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国童鞋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国童鞋行业SWOT分析结论

第三节 中国童鞋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国童鞋行业需求特点与动态分析

第一节 中国童鞋行业市场动态情况

第二节 中国童鞋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 童鞋行业成本结构分析

第四节 童鞋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国童鞋行业价格现状分析

第六节 中国童鞋行业平均价格走势预测

一、中国童鞋行业平均价格趋势分析

二、中国童鞋行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国童鞋行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国童鞋行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国童鞋行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国童鞋行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国童鞋行业区域市场现状分析

### 第一节 中国童鞋行业区域市场规模分析

#### 一、影响童鞋行业区域市场分布的因素

#### 二、中国童鞋行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区童鞋行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区童鞋行业市场分析

##### (1) 华东地区童鞋行业市场规模

##### (2) 华南地区童鞋行业市场现状

##### (3) 华东地区童鞋行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区童鞋行业市场分析

##### (1) 华中地区童鞋行业市场规模

##### (2) 华中地区童鞋行业市场现状

##### (3) 华中地区童鞋行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区童鞋行业市场分析

#### (1) 华南地区童鞋行业市场规模

#### (2) 华南地区童鞋行业市场现状

#### (3) 华南地区童鞋行业市场规模预测

## 第五节 华北地区童鞋行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区童鞋行业市场分析

#### (1) 华北地区童鞋行业市场规模

#### (2) 华北地区童鞋行业市场现状

#### (3) 华北地区童鞋行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区童鞋行业市场分析

#### (1) 东北地区童鞋行业市场规模

#### (2) 东北地区童鞋行业市场现状

#### (3) 东北地区童鞋行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区童鞋行业市场分析

#### (1) 西南地区童鞋行业市场规模

#### (2) 西南地区童鞋行业市场现状

#### (3) 西南地区童鞋行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区童鞋行业市场分析

#### (1) 西北地区童鞋行业市场规模

#### (2) 西北地区童鞋行业市场现状

#### (3) 西北地区童鞋行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国童鞋行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 童鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国童鞋行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国童鞋行业未来发展前景分析

### 一、童鞋行业国内投资环境分析

### 二、中国童鞋行业市场机会分析

### 三、中国童鞋行业投资增速预测

## 第二节 中国童鞋行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国童鞋行业规模发展预测

### 一、中国童鞋行业市场规模预测

### 二、中国童鞋行业市场规模增速预测

### 三、中国童鞋行业产值规模预测

### 四、中国童鞋行业产值增速预测

### 五、中国童鞋行业供需情况预测

## 第四节 中国童鞋行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国童鞋行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国童鞋行业进入壁垒分析

#### 一、童鞋行业资金壁垒分析

#### 二、童鞋行业技术壁垒分析

#### 三、童鞋行业人才壁垒分析

#### 四、童鞋行业品牌壁垒分析

#### 五、童鞋行业其他壁垒分析

### 第二节 童鞋行业风险分析

#### 一、童鞋行业宏观环境风险

#### 二、童鞋行业技术风险

#### 三、童鞋行业竞争风险

#### 四、童鞋行业其他风险

### 第三节 中国童鞋行业存在的问题

### 第四节 中国童鞋行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国童鞋行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国童鞋行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国童鞋行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 童鞋行业营销策略分析

##### 一、童鞋行业产品策略

##### 二、童鞋行业定价策略

##### 三、童鞋行业渠道策略

##### 四、童鞋行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620318.html>