

2018-2023年中国水泥混凝土制品产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国水泥混凝土制品产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300319300319.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为建筑材料工业的重要组成部分，水泥混凝土制品是国民经济的基础性行业，服务于国家基础建设的方方面面。它涉及城乡房屋建筑工程、水利工程、市政建设工程等产业领域。该行业是以水泥基胶凝材料为基材经深加工制成工业产品的行业。

现行标准情况统计表

当今世界我国年生产及使用水泥混凝土制品量最多[2]，如：钢筋混凝土排水管3万多km/年、水泥电杆800万~1000万根/年、预制混凝土管片约600km/年、预应力混凝土轨枕约1500万根/年、纤维水泥板3亿m²/年、纤维水泥瓦约1.6亿张/年、加气混凝土制品1.1亿m³/年、商品混凝土约16.4亿m³/年、混凝土砖和砌块约1亿m³/年、混凝土外加剂1300万t/年、泡沫混凝土3500万m³/年等。我国水泥混凝土制品生产企业遍布全国，据不完全统计，2015年，我国混凝土与水泥制品企业有约5万家，其中规模以上企业8900多家，主营业务收入10932亿元，实现利润632亿元，完成投资额2518亿元。

我国年生产水泥混凝土制品不仅能满足国内基本建设需求，且成功销往港澳台地区及国外（如新加坡、缅甸等），此外，近年来，大批国产水泥混凝土制品机械装备和技术也相继出口到港澳台地区及国外（孟加拉国、印度尼西亚、越南、柬埔寨等），并因价廉物美而受到欢迎。

目前，我国正积极同步推进信息化、新型工业化、城镇化和农业现代化，行业发展空间更为广阔。随着大批国家区域发展战略的实施，水泥混凝土制品行业在未来五年也将会有较大的市场需求。我国将加快地下基础设施建设，并密集出台了包括财政资金支持在内的一系列政策，以加快推进海绵城市和地下综合管廊、地下储水空间建设，为预制混凝土管、预制混凝土箱涵的发展提供了新的市场。目前，我国海绵城市和地下综合管廊建设还处于起步阶段，未来发展空间很大。

水泥混凝土制品行业“十三五”技术标准体系框架 观研天下发布的《2018-2023年中国水泥混凝土制品产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 水泥混凝土制品产业定义和市场特征研究

第一节 水泥混凝土制品行业定义

第二节 水泥混凝土制品行业特征研究

- 一、2015-2017年水泥混凝土制品行业规模
- 二、2015-2017年水泥混凝土制品行业成长性分析
- 三、2015-2017年水泥混凝土制品行业盈利性分析
- 四、2015-2017年水泥混凝土制品行业竞争强度分析
- 五、2015-2017年水泥混凝土制品行业所处的生命周期

第二章 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业产业经济运行环境分析

- 一、2017年国内生产总值
- 二、2017年全国居民消费价格总水平
- 三、2015-2017年全国居民收入情况分析
- 四、2017年我国居民收入基尼系数
- 五、2017年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2017年社会消费品零售总额
- 七、2017年我国外贸进出口总值

第二节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业产业政策环境分析

- 一、水泥混凝土制品行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十二五发展规划

第三节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业产业社会环境分析

- 一、2015-2017年我国人口结构分析
- 二、2015-2017年教育环境分析
- 三、2015-2017年文化环境分析
- 四、2015-2017年生态环境分析
- 五、2015-2017年中国城镇化率分析

第四节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业产业技术环境分析

第三章 2015-2017年世界水泥混凝土制品产业发展态势分析

第一节 2015-2017年世界水泥混凝土制品产业发展现状

- 一、国际纤维水泥制品的现况与动向
- 二、韩国科学家发明无水泥混凝土
- 三、世界水泥工业迎来建设高潮

第二节 2015-2017年世界水泥混凝土制品重点市场运行透析

- 一、美国水泥混凝土制品市场发展分析
- 二、日本水泥混凝土制品市场发展分析
- 三、欧洲国家水泥混凝土制品市场发展解析

第三节 2018-2023年世界水泥混凝土制品产业发展趋势分析

第四章 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业市场发展现状分析

第一节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

第二节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业发展存在问题分析

第三节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业发展应对策略分析

第五章 2015-2017年中国水泥混凝土产业行业市场运行态势剖析

第一节 中国水泥混凝土工业发展回顾

- 一、20多年来产品销售收入增长46倍。
- 二、今世界生产、使用水泥制品最多的国家

第二节 2015-2017年中国水泥混凝土制品产业概述

- 一、我国混凝土与水泥制品产业发展五大特点
- 二、产业地位与经济状态
- 三、产业技术发展状况
- 四、新产品开发取得了较大进展
- 五、2017年热点事件影响下的水泥混凝土产业的影响

第三节 2015-2017年中国水泥混凝土及其制品产业发展现状的评估

- 一、中国水泥混凝土及其制品产业呈加快发展之势
 - 1、预拌混凝土呈加快发展之势
 - 2、水泥混凝土制品生产规模持续增长

3、预拌砂浆行业已开始起步

二、装备技术水平接近或达到世界先进水平

三、水泥混凝土制品品种门类齐全

1、传统水泥混凝土制品

2、技术含量较高的新产品

第四节 采用工厂化流水作业批量生产水泥混凝土及其制品优越性分析

一、能够大幅度提高水泥混凝土及其制品的劳动生产率

二、可以实行标准化生产，便于产品质量的管理和控制，为建筑工程质量提供可靠保证

三、可以最大限度地实现建筑师的设计意图

第五节 2015-2017年中国水泥混凝土制品热点问题探讨

一、产业规模与建筑业规模不相匹配

二、行业管理已经成为制约行业发展的突出因素

三、产品设计的问题长期来未引起业内足够的重视

第六章 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业经济运行情况分析

第一节 水泥制品制造行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 水泥制品制造行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 水泥制品制造行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2017年中国水泥混凝土制品产品进出口分析

第一节 2015-2017年水泥混凝土制品产品进口分析

一、2015-2017年水泥混凝土制品产品进口总额

二、2015-2017年水泥混凝土制品产品进口总量

第二节2015-2017年水泥混凝土制品产品出口分析

一、2015-2017年水泥混凝土制品产品出口总额

二、2015-2017年水泥混凝土制品产品出口总量

第三节2015-2017年水泥混凝土制品产品进出口格局分析

一、2015-2017年水泥混凝土制品产品出口格局

二、2015-2017年水泥混凝土制品产品进口格局

第四节2015-2017年水泥混凝土制品产品进出口价格走势分析

一、2015-2017年水泥混凝土制品产品进口价格走势

二、2015-2017年水泥混凝土制品产品出口价格走势

第八章 2015-2017年中国水泥混凝土制品市场热点产品运营剖析—水泥混凝土电杆

第一节2015-2017年中国水泥混凝土电杆市场动态

一、152团白杨水泥制品公司方形电杆即将投产

二、蒙山为1260根基电杆穿上安全服

三、北京电力治理“三线搭挂”解放电杆

第二节2015-2017年中国水泥混凝土电杆市场运行分析

一、水泥混凝土电杆产量分析

二、市场需求消费情况分析

第三节2015-2017年中国水泥混凝土电杆技术动态透析

一、电杆排杆与焊接技术的改进

二、益阳欣达电杆“两项技改”提升产品质量和卖点

第四节 未来水泥混凝土电杆发展趋势分析

第九章 2015-2017年中国水泥混凝土制品市场热点产品运营剖析—混凝土空心楼板

第一节 2015-2017年中国混凝土空心楼板运行现状综述

一、混凝土空心楼板技术

二、现浇混凝土空心楼板在工程中的应用

三、现浇混凝土空心楼板结构优缺点及若干问题探讨

第二节 2015-2017年中国混凝土空心楼板市场运行走势分析

一、混凝土空心楼板市场供需情况

二、影响混凝土空心楼板市场供需的因素分析

第三节 2015-2017年中国混凝土空心楼板市场前景预测

第十章 2015-2017中国水泥混凝土制品行业竞争状况分析

第一节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业竞争力分析

一、中国水泥混凝土制品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2017年中国水泥混凝土制品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国水泥混凝土制品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2017年中国水泥混凝土制品产业提升竞争力策略分析

第十一章 2015-2017中国水泥混凝土制品行业区域市场分析

第一节 2015-2017中国水泥混凝土制品行业区域市场结构分析

第二节 2015-2017中国水泥混凝土制品行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十二章 2015-2017年中国水泥混凝土制品上游产业运行态势分析—水泥制造

第一节 水泥产业相关概述

第二节 2015-2017年中国水泥制造业运行概况

一、中国水泥工业总体特点

二、水泥产业在国民经济中的地位

三、水泥制造行业主要指标监测分析

四、“十五”期间水泥工业取得的成就

第三节2015-2017年中国水泥市场运行动态分析

一、近三年水泥产量统计分析

二、水泥需求仍将高位运行

三、天山股份水泥销量达937万吨

四、赛马实业水泥销量增长促业绩大增

五、黑龙江水泥价格持续上扬

六、台泥料内地水泥第三季升价

第四节2015-2017年中国水泥制造业发展前景分析

第十三章 2015-2017年中国建筑业运行新形势透析

第一节2015-2017年世界主要国家建筑业发展分析

一、欧盟建筑业产值分析

二、美国建筑运行分析

三、法国建筑业受金融危机冲击

四、日本建筑业现状

第二节 2015-2017年中国建筑行业运行概况

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、建筑业总产值分析

三、中国承包工程情况

四、中国建筑业区域结构比重分析

一、城市建筑业

二、农村建筑业

第三节 2015-2017年中国建筑业重点地区分析

一、北京市

二、上海建筑业总产值分析

三、重庆市

四、江苏省

五、广西建筑业发展状况

六、福建省

七、山东

第十四章 2015-2017年我国水泥混凝土制品主要企业分析

第一节 湖州飞剑杆塔制造有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 湖南省电力线路器材厂

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 广东省电力线路器材厂

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 杭州金慧达集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 四川隆泰工业有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五章 2018-2023年中国水泥混凝土制品行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国水泥混凝土制品行业前景展望

一、水泥混凝土制品的研究进展及趋势分析

二、水泥混凝土制品价格趋势分析

第二节 2018-2023年中国水泥混凝土制品行业市场预测分析

一、水泥混凝土制品市场供给预测分析

二、水泥混凝土制品需求预测分析

三、水泥混凝土制品竞争格局预测分析

第三节 2018-2023年中国水泥混凝土制品行业市场盈利预测分析

第十六章 2018-2023年中国水泥混凝土制品行业投资和风险预警分析

第一节 2018-2023年水泥混凝土制品行业发展环境分析

第二节 2018-2023年水泥混凝土制品行业投资特性分析

一、2018-2023年中国水泥混凝土制品产品进入壁垒

二、2018-2023年中国水泥混凝土制品行业盈利模式

三、2018-2023年中国水泥混凝土制品行业盈利因素

第三节 2018-2023年水泥混凝土制品行业投资风险分析

一、2018-2023年中国水泥混凝土制品行业政策风险

二、2018-2023年中国水泥混凝土制品行业技术风险

三、2018-2023年中国水泥混凝土制品行业供求风险

四、2018-2023年中国水泥混凝土制品行业其它风险

第四节 2018-2023年中国水泥混凝土制品行业投资机会

一、2018-2023年中国水泥混凝土制品行业最新投资动向

二、2018-2023年中国水泥混凝土制品行业投资机会分析

第十七章 2018-2023年中国水泥混凝土制品行业发展策略及投资建议

第一节 水泥混凝土制品行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 水泥混凝土制品行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十八章 关于中国水泥混凝土制品行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2017年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2017年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2017年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2017年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2017年货物进出口总额及其增长速度

图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2017年全国货物进出口总额

图表 2017年末人口数及其构成

图表 2015-2017年我国人口数量变化图

图表 2015-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/300319300319.html>