

# 2019年中国肿瘤基因检测行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国肿瘤基因检测行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/420320420320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

临床医生在肿瘤治疗中发现，人体肿瘤千差万别，即使是同一个部位的肿瘤，治疗效果和方法也应因人而异，这种因人、因病而采取的不同疾病治疗方法称为“个性化治疗”。随着基因分子水平研究的不断深入，越来越多的肿瘤细胞信号通路被发现，大量临床研究表明，通路中的特定基因的扩增/突变/表达状态与靶向、化疗药物的有效性密切相关。

基因测序技术服务于肿瘤个性化治疗目前主要体现在以下两方面：一是检测肿瘤易感基因，即通过DNA测序技术确认导致患者患病的基因或者受检者是否携带有肿瘤的易感基因，从而确定患者是因为何种基因突变导致了肿瘤，或者受检者在未来患有某种肿瘤的概率；二是肿瘤靶向药靶点检测，即在分子靶向药使用之前检测病人是否携带药物靶点，实现肿瘤的个性化治疗，提高用药效率，最终达到最佳疗效并减少治疗费用。

随着NGS仪器的普及，基因检测在科研、药品研发和临床领域都有广泛的应用，药品研发和临床应用领域增速超过15%。根据NGS仪器生产龙头公司Illumina预测，NGS应用市场总规模为200亿美元，其中，肿瘤领域占比60%，达120亿美元，是最主要的应用领域，生命科学领域50亿美元，遗传病检测20亿美元。

### 2018年基因检测技术在癌症领域渗透率

数据来源：卫生局

随着我国经济的快速发展，人们生活水平的不断提高，消费能力和健康保健意识愈加强烈，预估我国每年基因检测量至少在300万人次以上，且逐年递增。而从市场规模来看，2017年，中国基因检测行业规模已达到158亿元，同比增长23.4%；2018年市场规模预计在207亿元左右，延续快速增长势头。

### 2012-2018年中国基因检测行业市场规模及增长情况

数据来源：卫生局

目前国内还有规模比较大的基因测序服务公司如诺禾致源、达安基因、迪安诊断都还没有成熟的肿瘤测序产品正式推出，这些企业在该测序服务细分领域都已经涉足。其它还未获得肿瘤基因测序临床试点单位的公司也在“跑马圈地”阶段，目前各公司肿瘤基因测序的推广渠道较为单一，主要是与医院合作及直销。肿瘤医院和医院肿瘤科既是基因测序公司研发争夺的主战场，也是未来的主要推广渠道，尤其是最高级别的公立三甲医院。

来自AmericanCancerSociety的数据表明：宫颈癌早期诊断的五年生存率的概率是93%，而晚期诊断这个概率只有15%，乳腺癌、肠癌和皮肤癌也都如此，早期诊断的五年生存率

远高于晚期诊断。因此，对于易感人群和健康人群，预防比治疗更重要：癌症有1/3可预防，1/3可治愈，1/3可缓解。前瞻性的预防疾病可以提高远离疾病诱发因素，提高患者生存率，降低医疗费用。如果未来某一天，癌症基因测序可以像今天的常规体检一样普及，那么就不仅仅是百亿市场，会有千亿级别的市场。（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一章肿瘤基因检测服务行业概述

#### 第一节肿瘤基因检测服务行业基本情况

- 一、肿瘤基因检测行业定义
- 二、肿瘤基因检测服务领域
- 三、肿瘤基因检测服务职责
- 四、肿瘤基因检测发展背景

#### 第二节肿瘤基因检测服务行业特性

- 一、肿瘤基因检测业产业链
- 二、肿瘤基因检测业务特点
- 三、肿瘤基因检测技术特征
- 四、肿瘤基因检测研发趋势

### 第二章全球肿瘤基因检测服务行业发展分析

#### 第一节全球肿瘤基因检测服务现状分析

- 一、全球肿瘤基因检测服务发展现状
- 二、全球肿瘤基因检测服务竞争格局
- 三、竞争对肿瘤基因检测行业影响力
- 四、全球肿瘤基因检测机构发展趋势

#### 第二节国际肿瘤基因检测机构竞争优势

- 一、客户服务意识强烈
- 二、打造品牌的忠诚度
- 三、设定合理竞争对手
- 四、建立团队合作意识
- 五、实现科学资源配置
- 六、重视国际规则意识

### 第三章中国肿瘤基因检测服务发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济发展环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节肿瘤基因检测行业监管体制

一、行业所处分类

二、行业主管部门

三、行业相关协会

四、主要法规标准

第三节肿瘤基因检测服务政策环境

一、《现代服务业科技发展十二五专项规划》

二、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

三、《工业产品质量发展“十二五”规划》

四、《关于加快发展高技术服务业的指导意见》

第四章中国肿瘤基因检测服务行业发展分析

第一节中国肿瘤基因检测服务发展现状

一、中国肿瘤基因检测行业发展历程

二、中国肿瘤基因检测服务现状分析

三、肿瘤基因检测服务行业市场规模

四、肿瘤基因检测机构利润变化情况

第二节中国肿瘤基因检测服务发展分析

一、肿瘤基因检测服务行业面临的问题

二、肿瘤基因检测服务行业发展趋势

三、肿瘤基因检测服务机构发展方向

四、主要地区肿瘤基因检测发展分析

(一) 北京

(二) 上海

(三) 广东

(四) 青岛

(五) 宁波

第三节中国肿瘤基因检测服务竞争分析

## 一、肿瘤基因检测机构竞争主体分析

## 二、肿瘤基因检测服务行业竞争结构

## 三、肿瘤基因检测服务行业竞争优势

### （一）相对于企业内部检测的优势

### （二）相对于政府机构检测的优势

## 四、肿瘤基因检测服务行业竞争趋势

## 第四节中国肿瘤基因检测行业经营模式

### 一、肿瘤基因检测行业服务模式

### 二、肿瘤基因检测行业销售模式

### 三、肿瘤基因检测品牌营销模式

### 四、肿瘤基因检测行业采购模式

## 第五节肿瘤基因检测B2C业务模式分析

### 一、肿瘤基因检测B2C业务模式现状

### 二、肿瘤基因检测B2C模式影响力

### 三、肿瘤基因检测B2C模式服务功能

### 四、肿瘤基因检测B2C模式效益分析

## 第五章中国肿瘤基因检测国内市场综述

### 第一节中国肿瘤基因检测产品产量分析及预测

#### 一、肿瘤基因检测产业总体产能规模

#### 二、肿瘤基因检测生产区域分布

#### 三、2015-2018年产量

#### 四、2015-2018年消费情况

### 第二节中国肿瘤基因检测市场需求分析及预测

#### 一、中国肿瘤基因检测需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节2019-2025年中国肿瘤基因检测供需平衡预测

### 第四节中国肿瘤基因检测价格趋势分析

#### 一、中国肿瘤基因检测2015-2018年价格趋势

#### 二、中国肿瘤基因检测当前市场价格及分析

#### 三、影响肿瘤基因检测价格因素分析

#### 四、2019-2025年中国肿瘤基因检测价格走势预测

## 第六章中国肿瘤基因检测行业品牌建设分析

### 第一节肿瘤基因检测行业品牌重要性分析

- 一、肿瘤基因检测市场发展特点
- 二、肿瘤基因检测品牌建设必要性
- 三、肿瘤基因检测品牌建设意义
- 四、政府对品牌建设中的作用
- 第二节肿瘤基因检测行业品牌建设制约因素
  - 一、肿瘤基因检测机构局限性高
  - 二、肿瘤基因检测缺乏品牌营销
  - 三、肿瘤基因检测客户忠诚度低
  - 四、肿瘤基因检测品牌认识不足
- 第三节肿瘤基因检测行业品牌建设要素
  - 一、高品质为行业立身之本
  - 二、创新力决定品牌竞争力
  - 三、客户满意度是必经之路
  - 四、建立自有特色品牌特性
- 第四节肿瘤基因检测行业品牌建设策略
  - 一、肿瘤基因检测品牌标志设计
  - 二、肿瘤基因检测品牌特性打造
  - 三、肿瘤基因检测品牌策略规划
  - 四、肿瘤基因检测品牌营销传播

## 第七章主要肿瘤基因检测服务企业分析

### 第一节吉因加

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要检测产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

### 第二节世和基因

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要检测产品
- 三、企业服务网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节燃石医学

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营分布情况
- 三、企业经营业务情况

## 四、企业经营情况分析

### 第八章2021-2026年肿瘤基因检测服务行业投资分析

#### 第一节肿瘤基因检测服务行业投资壁垒

- 一、资质认证壁垒
- 二、技术水平壁垒
- 三、专业人才壁垒
- 四、资金需求壁垒
- 五、品牌领先壁垒
- 六、规模效应壁垒
- 七、销售渠道壁垒

#### 第二节肿瘤基因检测服务行业投资风险

- 一、企业品牌风险
- 二、宏观经济风险
- 三、国家政策风险
- 四、服务网络风险
- 五、人才流失风险

#### 第三节肿瘤基因检测服务行业投资前景

- 一、肿瘤基因检测服务市场规模预测
- 二、肿瘤基因检测服务市场前景分析
- 三、肿瘤基因检测服务行业投资机会
- 四、肿瘤基因检测服务行业投资方向

#### 第四节肿瘤基因检测细分市场投资前景

- 一、第三方食品检测服务发展前景
- 二、第三方医学检测服务发展前景
- 三、第三方建设工程检测发展前景
- 四、第三方环境检测服务发展前景

#### 图表目录：

图表1肿瘤基因检测服务分类

图表2检测行业发展图

图表3肿瘤基因检测行业产业链

图表4全球肿瘤基因检测机构竞争结构

图表5SGS在消费品检测服务的主要业务范围和测试能力

图表6SGS在工业领域的服务能力

图表7SGS在认证领域的服务能力

图表82015-2018年天祥检验集团收入、利润统计

图表详见报告正文..... ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肿瘤基因检测行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/420320420320.html>