

2010-2012年中国再制蛋、腌蛋行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国再制蛋、腌蛋行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8032380323.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

咸鸡蛋又叫腌鸡蛋，是城乡民众爱吃的食物，但其腌制方法大有讲究，腌制得法，风味更好。

1、黄沙腌蛋法。备黄沙500克、精盐100克、精油50克、水适量。腌制时先将黄沙倒入盆中，加入精盐、精油和水，搅拌成糊状，再将洗净晾干的鲜鸡蛋逐个放入粘泥，待鸡蛋均匀粘上泥沙后取出，放入食品袋或其他容器内，3周后即可取出洗去泥沙煮食。若无黄沙，可用其它泥沙代替，如果沙的粘性不好，可加少量粘土。

2、饱和食盐水腌制法。水和盐的用量按鸡蛋的多少来定。腌制时先将食盐溶于烧开的水中，达到饱和状态（浓度约为20%）。待盐水冷却后倒入坛中，并将洗净晾干的鸡蛋，逐个放进盐水中，密封坛口，置通风处，25天左右即可开坛取蛋煮食。此法腌制的咸鸡蛋，蛋黄出油多，味道特别香。

3、面糊腌制法。取面粉适量，用热水调成糊状，加入少许五香粉和白酒并拌匀。再把洗净晾干的鸡蛋逐个粘裹面糊，然后滚上一层食盐，放入坛中，密封坛口。食盐与面糊融和在一起，让盐分渗入蛋内，25天后即可取出煮食。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国再制蛋、腌蛋行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区再制蛋、腌蛋市场的发展状况、再制蛋、腌蛋消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国再制蛋、腌蛋市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对再制蛋、腌蛋未来发展趋势进行了研判，是再制蛋、腌蛋生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前再制蛋、腌蛋行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年再制蛋、腌蛋行业发展环境分析

第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节 2010年宏观经济形势预测

第三节 中国再制蛋、腌蛋发展社会环境分析

第四节 中国再制蛋、腌蛋行业政策分析

第五节 中国再制蛋、腌蛋行业相关法律分析

第二章 2009-2010年全球再制蛋、腌蛋行业发展情况分析

第一节 全球再制蛋、腌蛋行业发展概况

第二节 全球再制蛋、腌蛋行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球再制蛋、腌蛋行业技术发展分析

第四节 全球再制蛋、腌蛋行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国再制蛋、腌蛋行业发展运行情况分析

第一节 中国再制蛋、腌蛋行业发展回顾

第二节 中国再制蛋、腌蛋行业发展现状分析

第三节 再制蛋、腌蛋行业经济运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业从业人员变化

三、近几年行业企业规模变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 中国再制蛋、腌蛋行业上下游产业分析

一、上游产业

二、下游产业

第四章 2009-2010年中国再制蛋、腌蛋行业市场发展分析

第一节 中国再制蛋、腌蛋行业市场供给现状

一、中国再制蛋、腌蛋行业产能情况

二、中国再制蛋、腌蛋行业产量情况

第二节 中国再制蛋、腌蛋行业市场需求分析

第三节 中国电站锅炉行业进出口分析

第五章 2009年中国再制蛋、腌蛋行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

.....略

第六章 中国再制蛋、腌蛋行业技术发展分析

- 第一节 中国再制蛋、腌蛋行业技术发展概述
- 第二节 中国再制蛋、腌蛋主要技术差距分析
- 第三节 中国再制蛋、腌蛋技术发展趋势分析

第七章 2009-2010年再制蛋、腌蛋行业销售渠道分析

- 第一节 产品定义及应用（消费）主体
- 第二节 国内主要市场区域分布情况
- 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）
- 第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2010-2013年中国再制蛋、腌蛋行业发展及投资预测分析

- 第一节 2010-2013年中国电站锅炉行业发展预测
- 第二节 2010-2013年中国电站锅炉市场发展预测
 - 一、行业供给市场预测
 - 二、行业需求市场预测
- 第三节 2010-2013年中国电站锅炉投资分析
- 第四节 中国再制蛋、腌蛋行业投资环境分析
- 第五节 中国再制蛋、腌蛋行业投资机会分析
- 第六节 中国再制蛋、腌蛋行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8032380323.html>