

中国碳基复合材料 行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳基复合材料 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳基复合材料是以碳纤维（织物）或碳化硅等陶瓷纤维（织物）为增强体，以碳为基体的复合材料的总称，主要包括碳/碳复合材料产品（碳纤维增强基体碳）、碳/陶复合材料产品（碳纤维增强碳化硅）等，具备优异的综合性能，广泛应用于光伏、风电、半导体、建筑、汽车、船舶、化工、航空航天、体育用品等领域。

一、行业发展现状 1、市场规模

随着市场需求的不断拓展，我国碳基复合材料规模不断扩大，截止2024年上半年，碳基复合材料市场规模约为126.3亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

碳基复合材料行业的市场规模在不断扩大，主要得益于其在多个领域的应用。碳基复合材料因其优异的性能，被广泛应用于多个高端领域。在航空航天领域，碳基复合材料用于制造火箭发动机喷管、航天飞机的端头帽和机翼前缘的热防护系统等关键部件。在汽车工业中，碳基复合材料用于刹车盘、制动盘等部件，以提高汽车的制动性能。此外，碳基复合材料还在医学、电子、光伏发电等领域有广泛应用。这些应用普遍都有着较高的增速，是典型的新兴行业，对于碳基复合材料的生长驱动力较强。

2、供应规模

我国碳基复合材料发展迅速，行业供给端也在持续扩大，2024年上半年碳基复合材料产量约为33.95万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着国家大力支持低碳经济运行及企业技术研发新材料技术不断加大，中国碳基复合材料行业下游需求持续高涨。特别是在光伏、半导体、汽车、航空航天等行业的推动下，碳基复合材料的市场需求不断增长。截至2024年上半年，我国碳基复合材料销量约为65.78万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡

一直以来，我国碳基复合材料由于面临较高的技术壁垒，国内不能实现完全的自主供应，需求自给率仅60%左右，不过未来随着行业的持续发展，和国内产业链的推动，自给率有望持续提升。因此可见，未来我国碳基复合材料国产替代空间大。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场分析 1、碳/碳复合材料

碳/碳复合材料是由碳纤维及其织物增强碳基体所形成的高性能复合材料。该材料具有比重轻、热膨胀系数低、耐高温、耐腐蚀、摩擦系数稳定、导热导电性能好等优良性能，是制造高温热场部件和摩擦部件的优质候选材料，被认为是 21 世纪最具潜力的高温结构材料之一。

2019年我国碳/碳复合材料市场规模为60.94亿元，2023年达到114.19亿元，2024年上半年达到68.16亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、碳/陶复合材料

碳/陶复合材料主要用在飞机、高铁及汽车等交通领域的制动系统，主要产品为碳陶制动盘。碳陶制动盘是在碳/碳复合材料的基础上引入了适量SiC 陶瓷硬质材料作基体，具有密度低、强度高、摩擦性能稳定、摩擦量小、制动比大、耐高温、使用寿命长等优点，被公认为轻量化、高制动效能和全环境适用的新一代刹车材料。

在物理性能方面，碳陶刹车具有轻量化、安全性高和寿命长等优势，相较传统铁盘可减重60%以上。在新能源汽车行业电动化、智能化、高端化趋势下，应用碳陶制动盘的刹车系统可显著提高车辆响应速度、缩短制动距离，保证制动安全，有望成为线控制动的优质执行器件，是电动车未来关键减重零部件。

2019年我国碳/陶复合材料市场规模为18.98亿元，2023年达到78.13亿元，2024年上半年，碳/陶复合材料市场规模约为58.14亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

碳基复合材料行业的市场竞争参与者众多，包括国内外多家知名企业。国内的主要参与者有楚江新材、中材科技、国恩股份、光威复材等，这些企业拥有较强的技术实力和市场份额。

我国碳基复合材料主要企业营收

企业

2023年

2024年三季度

楚江新材

463.1

390.1

中材科技

258.9

105.4

国恩股份

174.1

141.6

方大炭素

51.2

31.51

中科电气

49.1

38.84

宝泰隆

37.3

11.28

翔丰华

33.7

7.07

力合股份

25.2

15.94

光威复材

25.1

11.6

德尔未来

19.31

7.1

沃特股份

15.4

8.1

金博股份

10.7

4.4

资料来源：观研天下数据中心整理

经过多年的发展，我国碳基复合材料行业得到了较大的进步，行业规模、产品种类及性能均有较大的提升，但行业内仍存在集中度较低、企业素质参差不齐、创新能力不足等现象。总体来看，行业是处于快速成长的阶段，集中度较低，市场处于竞争型格局。

2023年中国碳基复合材料行业市场集中度情况

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

16.72

CR8

21.93

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳基复合材料 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国碳基复合材料 行业发展概述

第一节 碳基复合材料 行业发展情况概述

一、碳基复合材料 行业相关定义

二、碳基复合材料 特点分析

三、碳基复合材料 行业基本情况介绍

四、碳基复合材料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳基复合材料 行业需求主体分析

第二节 中国碳基复合材料 行业生命周期分析

一、碳基复合材料	行业生命周期理论概述
二、碳基复合材料	行业所属的生命周期分析
第三节 碳基复合材料	行业经济指标分析
一、碳基复合材料	行业的赢利性分析
二、碳基复合材料	行业的经济周期分析
三、碳基复合材料	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国碳基复合材料	行业监管分析
第一节 中国碳基复合材料	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国碳基复合材料	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对碳基复合材料	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章 2020-2024年中国碳基复合材料	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对碳基复合材料	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境	
一、中国宏观经济环境对碳基复合材料	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对碳基复合材料	行业的影响分析
第三节 中国对碳基复合材料易环境与对碳基复合材料	行业的影响分析
第四节 中国碳基复合材料	行业投资环境分析
第五节 中国碳基复合材料	行业技术环境分析
第六节 中国碳基复合材料	行业进入壁垒分析
一、碳基复合材料	行业资金壁垒分析
二、碳基复合材料	行业技术壁垒分析
三、碳基复合材料	行业人才壁垒分析
四、碳基复合材料	行业品牌壁垒分析
五、碳基复合材料	行业其他壁垒分析
第七节 中国碳基复合材料	行业风险分析
一、碳基复合材料	行业宏观环境风险
二、碳基复合材料	行业技术风险
三、碳基复合材料	行业竞争风险
四、碳基复合材料	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球碳基复合材料	行业发展现状分析

第一节 全球碳基复合材料	行业发展历程回顾
第二节 全球碳基复合材料	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲碳基复合材料	行业地区市场分析
一、亚洲碳基复合材料	行业市场现状分析
二、亚洲碳基复合材料	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲碳基复合材料	行业市场前景分析
第四节 北美碳基复合材料	行业地区市场分析
一、北美碳基复合材料	行业市场现状分析
二、北美碳基复合材料	行业市场规模与市场需求分析
三、北美碳基复合材料	行业市场前景分析
第五节 欧洲碳基复合材料	行业地区市场分析
一、欧洲碳基复合材料	行业市场现状分析
二、欧洲碳基复合材料	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲碳基复合材料	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球碳基复合材料	行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球碳基复合材料	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国碳基复合材料	行业运行情况
第一节 中国碳基复合材料	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国碳基复合材料	行业市场规模分析
一、影响中国碳基复合材料	行业市场规模的因素
二、中国碳基复合材料	行业市场规模
三、中国碳基复合材料	行业市场规模解析
第三节 中国碳基复合材料	行业供应情况分析
一、中国碳基复合材料	行业供应规模
二、中国碳基复合材料	行业供应特点
第四节 中国碳基复合材料	行业需求情况分析
一、中国碳基复合材料	行业需求规模
二、中国碳基复合材料	行业需求特点
第五节 中国碳基复合材料	行业供需平衡分析
第六节 中国碳基复合材料	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国碳基复合材料	行业产业链及细分市场分析

第一节 中国碳基复合材料 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳基复合材料 行业产业链图解

第二节 中国碳基复合材料 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳基复合材料 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳基复合材料 行业的影响分析

第三节 中国碳基复合材料 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国碳基复合材料 行业市场竞争分析

第一节 中国碳基复合材料 行业竞争现状分析

一、中国碳基复合材料 行业竞争格局分析

二、中国碳基复合材料 行业主要品牌分析

第二节 中国碳基复合材料 行业集中度分析

一、中国碳基复合材料 行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳基复合材料 行业市场集中度分析

第三节 中国碳基复合材料 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国碳基复合材料 行业模型分析

第一节 中国碳基复合材料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳基复合材料 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳基复合材料 行业SWOT分析结论

第三节 中国碳基复合材料 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国碳基复合材料 行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳基复合材料 行业市场动态情况

第二节 中国碳基复合材料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳基复合材料 行业成本结构分析

第四节 碳基复合材料 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国碳基复合材料 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国碳基复合材料 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国碳基复合材料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳基复合材料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳基复合材料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳基复合材料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国碳基复合材料 行业区域市场现状分析

第一节 中国碳基复合材料 行业区域市场规模分析

一、影响碳基复合材料 行业区域市场分布的因素

二、中国碳基复合材料 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳基复合材料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳基复合材料 行业市场分析

(1) 华东地区碳基复合材料 行业市场规模

(2) 华东地区碳基复合材料 行业市场现状

(3) 华东地区碳基复合材料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳基复合材料 行业市场分析

(1) 华中地区碳基复合材料 行业市场规模

(2) 华中地区碳基复合材料 行业市场现状

(3) 华中地区碳基复合材料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳基复合材料 行业市场分析

(1) 华南地区碳基复合材料 行业市场规模

(2) 华南地区碳基复合材料 行业市场现状

(3) 华南地区碳基复合材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区碳基复合材料 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳基复合材料 行业市场分析

(1) 华北地区碳基复合材料 行业市场规模

(2) 华北地区碳基复合材料	行业市场现状
(3) 华北地区碳基复合材料	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区碳基复合材料	行业市场分析
(1) 东北地区碳基复合材料	行业市场规模
(2) 东北地区碳基复合材料	行业市场现状
(3) 东北地区碳基复合材料	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区碳基复合材料	行业市场分析
(1) 西南地区碳基复合材料	行业市场规模
(2) 西南地区碳基复合材料	行业市场现状
(3) 西南地区碳基复合材料	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区碳基复合材料	行业市场分析
(1) 西北地区碳基复合材料	行业市场规模
(2) 西北地区碳基复合材料	行业市场现状
(3) 西北地区碳基复合材料	行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国碳基复合材料	行业市场规模区域分布预测
第十二章 碳基复合材料	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国碳基复合材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳基复合材料 行业未来发展前景分析

一、中国碳基复合材料 行业市场机会分析

二、中国碳基复合材料 行业投资增速预测

第二节 中国碳基复合材料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳基复合材料 行业规模发展预测

一、中国碳基复合材料 行业市场规模预测

二、中国碳基复合材料 行业市场规模增速预测

三、中国碳基复合材料 行业产值规模预测

四、中国碳基复合材料 行业产值增速预测

五、中国碳基复合材料 行业供需情况预测

第四节 中国碳基复合材料 行业盈利走势预测

第十四章 中国碳基复合材料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国碳基复合材料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国碳基复合材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳基复合材料 行业品牌营销策略分析

一、碳基复合材料 行业产品策略

二、碳基复合材料 行业定价策略

三、碳基复合材料 行业渠道策略

四、碳基复合材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740327.html>