

2022年中国速冻食品行业分析报告- 行业运营现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国速冻食品行业分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550331550331.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻食品是通过急速低温(-18℃以下)加工出来的速冻食品，食物组织中的水分、汁液不会流失，而且在这样的低温下，微生物基本上不会繁殖，食品的安全有了保证。速冻食品行业产业链上游为原材料，主要包括米、面、杂粮、肉类、蔬菜、海鲜等；中游为速冻产品，主要包括速冻米面食品、速冻鱼糜制品、速冻肉制品、速冻其他制品等；下游为消费平台，主要在商场超市、电商平台、便利店等，最后到达终端消费者。

速冻食品产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.面粉原材料

近年来，我国人口增速放缓、人口老龄化及消费结构升级等从各个方面减缓了小麦制粉需求，我国面粉产量近年来走势平稳。根据数据显示，2019年我国面粉产量为8606.9万吨，2020年我国面粉产量为8431.9万吨，同比下降2.03%；据推测，2021年我国面粉产量为8194.8万吨。

2016-2021年我国面粉产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.蔬菜原材料

我国是全球最大的蔬菜生产国和消费国，蔬菜种植面积在3亿亩以上，年产量在7亿吨以上，蔬菜是我国种植业中仅次于粮食的第二大农作物，产品在种类、质量等方面不断提高。根据数据显示，2020年我国蔬菜产量为72102.6万吨，较2019年同比增长1.7%。

2015-2020年我国蔬菜产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.禽肉原材料

我国作为世界家禽产业大国，不但家禽养殖历史源远流长，并且产业量高，大大满足了我国民众对肉蛋家禽类产品的需求，提供了许多就业机会，增加农民收入，是建设现代化农业体系中的一个重要改革部分。根据数据显示，2019年我国禽肉产量为2239万吨，2020年我国禽肉产量为2229万吨，同比下降0.45%；据预测，2021年我国禽肉产量为2407万吨。

2016-2021年我国禽肉产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.市场规模

随着人们收入水平的提高和生活节奏的加快，我国速冻行业迅速成长。速冻食品质量总是高于缓冻食品，速冻可以很好地避免了冻藏过程中因冰晶体成长给冻结食品带来的不良影响，从而影响食品的口感及营养，因此不需添加任何防腐剂和添加剂。根据数据显示，2020年

我国速冻食品市场规模为1750亿元，较2019年同比增长25%；预计2021年我国速冻食品市场规模将突破1800亿元。

2016-2020年我国速冻食品市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2. 市场占比

从产品品类上看，2020年我国速冻米面制品是速冻食品最大品类，占52.4%；其次为速冻火锅制品，占比为33.3%；而其他速冻食品仅占到14.3%。

2020年我国速冻食品品类市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

3. 企业优势分析

现阶段，我国速冻食品行业产业链中游优秀企业主要包括三全食品股份有限公司、郑州思念食品有限公司、福建安井食品股份有限公司、海欣食品股份有限公司、山东惠发食品股份有限公司、海霸王（汕头）食品有限公司、中饮巴比食品股份有限公司等。

我国速冻食品行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

三全食品股份有限公司

产业规模优势：三全食品有员工2万多人，在中国有35个分公司、办事处及分厂。主要产品是以汤圆、水饺、粽子、面点、点心等为主的_{中式速冻及常温食品}，共有数百个品种，年产量几十万吨。三全在中国国内的市场占有率达到20%以上，连续多年位居行业第一。

产品优势：公司还在同行业中率先取得了自营进出口权，一个日产200吨的国际化大型出口车间已建成投产，产品已出口到北美、欧洲、澳洲和亚洲的十多个国家和地区。销量和市场占有率稳居全国同行业第一位（2001年占有率为19.83%）；已取得ISO9001和HACCP两项国际认证，产品已出口到美国、加拿大、新加坡、港澳和欧洲部分国家。

郑州思念食品有限公司

品牌优势：2006年10月，思念公司携手奥运，成为“北京2008年奥运会速冻包馅食品独家供应商”。2008年，思念公司“思念”品牌再次被“世界品牌实验室”评定入选“2008年中国500最有价值品牌”，品牌价值评估为41.36亿元位列总排名第182位。2008年“思念”品牌2008年被国家工商行政管理总局认定为“驰名商标”。思念牌的汤圆、水饺是“中国名牌”。

技术优势：思念公司以高品质的产品、严密的质检手段、严格的管理在10年间打造出了“思念”这一优秀品牌，公司历来重视产品质量安全，现拥有国家认可检测实验室、省级企业技术中心，并在此基础上建立有完善的质量和食品安全管理体系，从采购、生产、运输、销售等各个环节，层层把关。以求为消费者提供优质美味的健康食品。

福建安井食品股份有限公司

产品优势：安井荣获了由国家发改委、国家科技部等5部委联合认定的火锅料行业首家“国家

级企业技术中心”；农业农村部颁发的“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国主食加工业示范企业”以及“国家冷冻调理水产品加工技术研发专业中心”、“国家鱼糜及鱼糜制品加工技术研发中心联合单位”等称号；中国合格评定国家认可委员会颁发的“CNAS国家实验室证书”以及“全国工业品牌培育示范企业”、“出入境检验检疫信用管理AA级企业”、“福建省海洋产业龙头企业”等多项殊荣。公司现拥有专利280项，其中发明专利56项。截止目前，安井累计承担国家级项目12项，主持或参与《速冻食品术语》、《冷冻鱼糜》等60余项标准的制修订工作，其中34项已完成并发布。

海欣食品股份有限公司

技术优势：近十年来，公司致力于用现代科技改造传统海产品加工业，将先进的食品工程技术、生物技术应用于海洋水产品的精深和高值化加工方面并取得突出成绩，拥有多项自主创新的发明专利技术。公司先后获得“中国改革开放30年中华老字号传承创新优秀企业”、“高新技术企业”、“福州市现代农业技术创新基地”、“全国农产品加工业示范企业”和“国家鱼糜制品加工技术研发分中心”等认定；2011年，公司发起并参与了行业标准《肉丸》（SB/T 10610-2011）的制定。

山东惠发食品股份有限公司

产业规模优势：占地面积40多万平方米，以生产速冻食品为主的企业，销售网络遍及全国各地。公司及产品先后荣获“中国驰名商标”、“中国农产品市场畅销品牌”、“国家合格评定达标放心食品”、“绿色食品A级产品”、“山东省食品行业十佳品牌”等多项荣誉称号。

产品优势：作为最大的肉丸生产基地，惠发公司凭借一流的研发队伍、强大的技术支持、严密的质检手段、严格的管理以及完善的营销网络先后被评为省级“高新技术企业”、“山东省农业产业化重点龙头企业”、“中国农产品市场畅销品牌”、“中国驰名商标”，等荣誉称号，先后通过了ISO9001：2000质量体系认证、绿色食品、ISO10012测量体系认证、AAA级标准化良好行为确认、ISO22000:2005食品安全管理体系认证、ISO14001：2004环境管理体系认证。2011年山东省最具发展潜力的十大企业之一，也是全省唯一一个获此殊荣的食品品牌。

人才优势：公司根据战略发展的需要，与天津科技大学、南京农业大学、青岛农业大学、山东商业职业技术学院、潍坊工商职业学院、诸城市高级技校等院校深入合作，不断为公司的发展储备、提供各类人才支持。

海霸王（汕头）食品有限公司

生产规模优势：占地面积2.2万平方米，拥有员工1千多名，共投资2.2亿元引建了美国、德国、日本、瑞典、丹麦、澳大利亚等世界一流的速冻食品生产设备，共拥有汤圆、水饺、火锅饺、竹轮、蟹肉棒、丸类、鱼卵卷、油炸、淡水丸、馒头、包子、鲜鲜肠、脆皮肠、香肠、火腿、沙拉等16条生产线200余台食品制造机械，引进的全自动送料机、全自动包馅机、水饺机、鲜鲜肠自动充填机、蟹肉棒制造机、丸类制造机、竹轮制造机、真空高速灌肠脆皮肠制造机等，使生产全部实现了自动化，设备国际化率达到95%以上。

中饮巴比食品股份有限公司

产品优势：中饮巴比食品股份有限公司从事中式面点速冻食品的研发、生产与销售，是一家“连锁门店销售为主，团体供餐销售为辅”的中式面点速冻食品制造企业。公司产品可以分为面点系列产品、馅料系列产品以及外部采购系列产品，具体包括包子、馒头、粗粮点心、馅料以及粥品饮品共计近百余种产品。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.市场占比

随着城镇化进程的持续推进，社会分工不断细化、工作节奏不断加快，以及家庭小型化趋势，推动在外就餐（含外卖）人群和在外就餐频次的增加，从而促进餐饮业发展。根据数据显示，2020年我国速冻食品销售渠道中，零售市场占比为54%，餐饮市场占比46%。

2020年我国速冻食品销售渠道市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

2.餐饮业

经济发展是推动餐饮业发展的源动力，城镇化率不断提高、人均GDP持续增加、居民收入水平上升、消费者外出就餐消费水平提升等因素都在不断推动中国餐饮市场的规模扩张。根据数据显示，2020年我国餐饮业市场规模为39527亿元，较2019年同比下降15.4%；据推测，2021年我国餐饮业市场规模可达45241亿元。（YYJ）

2016-2021年我国餐饮业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国速冻食品行业分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国速冻食品行业发展概述

第一节 速冻食品行业发展情况概述

一、速冻食品行业相关定义

二、速冻食品特点分析

三、速冻食品行业基本情况介绍

四、速冻食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、速冻食品行业需求主体分析

第二节 中国速冻食品行业生命周期分析

一、速冻食品行业生命周期理论概述

二、速冻食品行业所属的生命周期分析

第三节 速冻食品行业经济指标分析

一、速冻食品行业的赢利性分析

二、速冻食品行业的经济周期分析

三、速冻食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球速冻食品行业市场发展现状分析

第一节 全球速冻食品行业发展历程回顾

第二节 全球速冻食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲速冻食品行业地区市场分析

一、亚洲速冻食品行业市场现状分析

二、亚洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲速冻食品行业市场前景分析

第四节 北美速冻食品行业地区市场分析

一、北美速冻食品行业市场现状分析

二、北美速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美速冻食品行业市场前景分析

第五节 欧洲速冻食品行业地区市场分析

一、欧洲速冻食品行业市场现状分析

二、欧洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲速冻食品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界速冻食品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球速冻食品行业市场规模预测

第三章 中国速冻食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对速冻食品行业的影响分析

第三节 中国速冻食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对速冻食品行业的影响分析

第五节 中国速冻食品行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻食品行业运行情况

第一节 中国速冻食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国速冻食品行业市场规模分析

一、影响中国速冻食品行业市场规模的因素

二、中国速冻食品行业市场规模

三、中国速冻食品行业市场规模解析

第三节 中国速冻食品行业供应情况分析

- 一、中国速冻食品行业供应规模
- 二、中国速冻食品行业供应特点
- 第四节中国速冻食品行业需求情况分析
 - 一、中国速冻食品行业需求规模
 - 二、中国速冻食品行业需求特点
- 第五节中国速冻食品行业供需平衡分析

第五章 中国速冻食品行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国速冻食品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、速冻食品行业产业链图解
- 第二节中国速冻食品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对速冻食品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对速冻食品行业的影响分析
- 第三节我国速冻食品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国速冻食品行业市场竞争分析

- 第一节中国速冻食品行业竞争现状分析
 - 一、中国速冻食品行业竞争格局分析
 - 二、中国速冻食品行业主要品牌分析
- 第二节中国速冻食品行业集中度分析
 - 一、中国速冻食品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国速冻食品行业市场集中度分析
- 第三节中国速冻食品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国速冻食品行业模型分析

- 第一节中国速冻食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国速冻食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国速冻食品行业SWOT分析结论

第三节中国速冻食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国速冻食品行业需求特点与动态分析

第一节中国速冻食品行业市场动态情况

第二节中国速冻食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节速冻食品行业成本结构分析

第四节速冻食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国速冻食品行业价格现状分析

第六节中国速冻食品行业平均价格走势预测

- 一、中国速冻食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国速冻食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国速冻食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国速冻食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国速冻食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国速冻食品行业区域市场现状分析

第一节中国速冻食品行业区域市场规模分析

- 一、影响速冻食品行业区域市场分布的因素
- 二、中国速冻食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区速冻食品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 华东地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 华东地区速冻食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华中地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华中地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华中地区速冻食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 华南地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 华南地区速冻食品行业市场规模预测

第五节 华北地区速冻食品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 华北地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 华北地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 华北地区速冻食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 东北地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 东北地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 东北地区速冻食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 西南地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 西南地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 西南地区速冻食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 西北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 西北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 西北地区速冻食品行业市场规模预测

第十一章 速冻食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国速冻食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国速冻食品行业未来发展前景分析

一、速冻食品行业国内投资环境分析

二、中国速冻食品行业市场机会分析

三、中国速冻食品行业投资增速预测

第二节 中国速冻食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国速冻食品行业规模发展预测

一、中国速冻食品行业市场规模预测

二、中国速冻食品行业市场规模增速预测

三、中国速冻食品行业产值规模预测

四、中国速冻食品行业产值增速预测

五、中国速冻食品行业供需情况预测

第四节 中国速冻食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国速冻食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国速冻食品行业进入壁垒分析

一、速冻食品行业资金壁垒分析

二、速冻食品行业技术壁垒分析

三、速冻食品行业人才壁垒分析

四、速冻食品行业品牌壁垒分析

五、速冻食品行业其他壁垒分析

第二节 速冻食品行业风险分析

一、速冻食品行业宏观环境风险

二、速冻食品行业技术风险

三、速冻食品行业竞争风险

四、速冻食品行业其他风险

第三节 中国速冻食品行业存在的问题

第四节 中国速冻食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国速冻食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国速冻食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国速冻食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 速冻食品行业营销策略分析

一、速冻食品行业产品策略

二、速冻食品行业定价策略

三、速冻食品行业渠道策略

四、速冻食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550331550331.html>