

2018年中国数码眼镜市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数码眼镜市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/320334320334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码眼镜是近些年的科技新兴产物，但是它的发展却很迅速。谷歌可谓打响最好的头一炮，随后各个厂商开始尝试研发自己的眼镜。索尼、苹果等等都开始着手自己的数码眼镜研发生产，国内针对数码眼镜的开发也如火如荼的展开。数码眼镜成为一个热门的开发项目。

全球数码眼镜出货量 资料来源：公开资料整理

在美国、日本、法国等发达国家和地区，数码眼镜产品生产和销售有较高的准入门槛。国际数码眼镜制造行业集中程度高，少数领先品牌商占据主要市场份额。国际数码眼镜企业拥有先进的设备、技术和强大的研发能力。

由于数码眼镜生产工艺内在的劳动密集型特点，为降低成本，国际数码眼镜品牌商或以OEM/ODM方式委托中国等发展中国家的企业生产，或在发展中国家设立加工工厂进行生产。目前，数码眼镜行业普遍规模较小，市场份额偏低，行业处于发展初期状态。我国数码眼镜生产企业普遍呈现出生产技术落后、设计能力欠缺的状况。目前我国的数码眼镜生产企业很少有自主研发设计机构。生产加工方面，绝大多数企业还只是依靠进口外国的先进机器设备和引进相关的生产技术；款式设计方面，大量企业由于只是为国外数码眼镜厂商代加工，根本不具备相关的设计能力；品牌方面，大多数企业没有自己的品牌，即使有自己的品牌，在国际消费市场的品牌知名度也较低。本地数码眼镜要想长期发展，应在行业标准、产业方向和商业模式上有所改进，建立人才培养机制与养成环境。 发展趋势：

(一)“大块头”常规化 市场上除了谷歌眼镜设计简约、时尚，不少科技厂商推出的数码眼镜外观设计较为笨重，比如配有笨拙的镜头，镜架质量较大，外型设计毫无时尚感。追求时尚的都市消费者对简约、便捷、时尚的产品更加青睐，因而，数码眼镜新品也会朝着轻便、时尚的方向改进。更有测评师认为，一些品牌推出的数码眼镜，其“大块头”外表成了阻碍推广的重要因素，未来的数码眼镜会以轻便小巧为主，外观上更接近传统眼镜。

(二)应用针对性增强 科技改变生活，数码眼镜的问世除了满足高端用户的好奇心，还应表现出一定的实用性，以便赢取消费者的好感。随着科技大佬们不断研发、推广功能各异的新品，数码眼镜的功能实用性、智能应用的针对性将大大增强。

(三)主体设计轻便化 和电脑、手机等电子产品的流行普及走势一样，数码眼镜的发展态势必然是由繁到简、由重到轻。谷歌眼镜不仅带来了数码眼镜的研发热潮，其产品设计更是成为众品牌争相效仿的模板，除了外观设计常规化、时尚化，主机与眼镜机头的轻便化也是趋势之一。

我国高速增长的经济为数码眼镜行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，

业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国数码眼镜市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及数码眼镜交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国数码眼镜行业发展概述

第一节 数码眼镜行业发展情况概述

- 一、数码眼镜行业相关定义
- 二、数码眼镜行业基本情况介绍
- 三、数码眼镜行业发展特点分析

第二节 中国数码眼镜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、数码眼镜行业产业链条分析
 - 三、中国数码眼镜行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数码眼镜行业生命周期分析

- 一、数码眼镜行业生命周期理论概述
- 二、数码眼镜行业所属的生命周期分析

第四节 数码眼镜行业经济指标分析

- 一、数码眼镜行业的赢利性分析
- 二、数码眼镜行业的经济周期分析
- 三、数码眼镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数码眼镜行业进入壁垒分析

- 一、数码眼镜行业资金壁垒分析
- 二、数码眼镜行业技术壁垒分析
- 三、数码眼镜行业人才壁垒分析
- 四、数码眼镜行业品牌壁垒分析
- 五、数码眼镜行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球数码眼镜行业市场发展现状分析

第一节 全球数码眼镜行业发展历程回顾

第二节 全球数码眼镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数码眼镜行业地区市场分析

- 一、亚洲数码眼镜行业市场现状分析
- 二、亚洲数码眼镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数码眼镜行业市场前景分析

第四节 北美数码眼镜行业地区市场分析

- 一、北美数码眼镜行业市场现状分析
- 二、北美数码眼镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数码眼镜行业市场前景分析

第五节 欧盟数码眼镜行业地区市场分析

- 一、欧盟数码眼镜行业市场现状分析
- 二、欧盟数码眼镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟数码眼镜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界数码眼镜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球数码眼镜行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国数码眼镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数码眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数码眼镜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国数码眼镜行业运行情况

第一节 中国数码眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数码眼镜行业市场规模分析

第三节 中国数码眼镜行业供应情况分析

第四节 中国数码眼镜行业需求情况分析

第五节 中国数码眼镜行业供需平衡分析

第六节 中国数码眼镜行业发展趋势分析

第五章 中国数码眼镜所属行业运行数据监测

第一节 中国数码眼镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数码眼镜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国数码眼镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国数码眼镜市场格局分析

第一节 中国数码眼镜行业竞争现状分析

一、中国数码眼镜行业竞争情况分析

二、中国数码眼镜行业主要品牌分析

第二节 中国数码眼镜行业集中度分析

一、中国数码眼镜行业市场集中度分析

二、中国数码眼镜行业企业集中度分析

第三节 中国数码眼镜行业存在的问题

第四节 中国数码眼镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国数码眼镜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国数码眼镜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国数码眼镜行业消费特点

第二节 中国数码眼镜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 数码眼镜行业成本分析

第三节 数码眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国数码眼镜行业价格现状分析

第五节 中国数码眼镜行业平均价格走势预测

一、中国数码眼镜行业价格影响因素

二、中国数码眼镜行业平均价格走势预测

三、中国数码眼镜行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国数码眼镜行业区域市场现状分析

第一节 中国数码眼镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数码眼镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数码眼镜市场规模分析

四、华东地区数码眼镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数码眼镜市场规模分析

四、华中地区数码眼镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数码眼镜市场规模分析

四、华南地区数码眼镜市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数码眼镜市场规模分析

四、华北地区数码眼镜市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数码眼镜市场规模分析
- 四、东北地区数码眼镜市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区数码眼镜市场规模分析
- 四、西部地区数码眼镜市场规模预测

第九章 2015-2017年中国数码眼镜行业竞争情况

第一节 中国数码眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数码眼镜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国数码眼镜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数码眼镜行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国数码眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国数码眼镜行业未来发展前景分析

- 一、数码眼镜行业国内投资环境分析
- 二、中国数码眼镜行业市场机会分析
- 三、中国数码眼镜行业投资增速预测

第二节 中国数码眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国数码眼镜行业市场发展预测

- 一、中国数码眼镜行业市场规模预测

二、中国数码眼镜行业市场规模增速预测

三、中国数码眼镜行业产值规模预测

四、中国数码眼镜行业产值增速预测

五、中国数码眼镜行业供需情况预测

第四节中国数码眼镜行业盈利走势预测

一、中国数码眼镜行业毛利润同比增速预测

二、中国数码眼镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国数码眼镜行业投资风险与营销分析

第一节 数码眼镜行业投资风险分析

一、数码眼镜行业政策风险分析

二、数码眼镜行业技术风险分析

三、数码眼镜行业竞争风险分析

四、数码眼镜行业其他风险分析

第二节 数码眼镜行业企业经营发展分析及建议

一、数码眼镜行业经营模式

二、数码眼镜行业销售模式

三、数码眼镜行业创新方向

第三节 数码眼镜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国数码眼镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国数码眼镜行业品牌战略分析

一、数码眼镜企业品牌的重要性

二、数码眼镜企业实施品牌战略的意义

三、数码眼镜企业品牌的现状分析

四、数码眼镜企业的品牌战略

五、数码眼镜品牌战略管理的策略

第二节 中国数码眼镜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数码眼镜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国数码眼镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国数码眼镜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数码眼镜行业定价策略分析

第二节 中国数码眼镜行业营销渠道策略

一、数码眼镜行业渠道选择策略

二、数码眼镜行业营销策略

第三节 中国数码眼镜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数码眼镜行业重点投资区域分析

二、中国数码眼镜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/320334320334.html>