

2018年中国广告数码喷绘机市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国广告数码喷绘机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/320339320339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码喷绘机是一种可以在有机玻璃、金属、塑料、水晶、木制品、皮革、纺织布料、铜版纸张等任意相对平面软、硬性材质上，进行彩色、任意复杂色、过渡色等色彩打印各种产品的图案、LOGO及文字，它不需要制版、套色和复杂的晒板程序，不会对材质的表面造成损坏。数码又有针对各个行业的专业数码喷绘机，如：广告数码喷绘机，纺织喷绘机等等。

数码喷绘机在广告行业占比最高 资料来源：公开资料整理

随着城市化的进程和商业圈的不断形成，中国的户外广告市场在未来相当长的时间里仍将保持良好的发展势头。户外广告近年来受到大幅面动感视频传媒的冲击，但数码喷绘仍然是户外广告制作的主要形式，仍将保持快速增长。

数码喷绘技术十分适合高速喷绘，具有每个喷嘴每秒喷射62,000个墨滴的能力。它能够生成从5英尺以外观看而具有足够分辨率的精细图象。同基于其他液体墨水技术的喷绘机不同。数码喷绘机可以通过恒定的墨水粘稠度的监测和控制来保证多份喷绘拷贝，具有高度一致的颜色质量。因为使用价格较高的永久喷头和驱动他们的墨流子系统，采用数码喷绘技术的喷绘机的价格与采用其他技术的喷绘机的价格相比相对更高，然而最终输出的费用却很低。

数码喷绘机可使用溶剂基，低粘稠度的墨水，因此可以使用多种喷绘介质而不需要对墨水和喷绘介质进行匹配。而且也不需要干燥，因此可以节省大量的时间和能源，并使系统减少磨损和撕裂。

广告数码喷绘行业发展策略

1.深切细分市场 小企业做细分市场，数码印刷在装饰领域的运用越来越广泛，定制化的产品毛利率又高，国内已有好几家公司在做这样的尝试。

2.联盟思维 小企业需要合作成为联盟。因为联盟里面的公司都在本土各个省市内，安装和物流成本就会大大低于在大城市的总包公司的报价。从交货的整体速度上也是绝对不慢的。从采购成本上考虑，耗材的采购直接以联盟整体企业的订单去谈，采购成本上至少又能节省15%。联盟企业每家只需要出少量的钱，就能雇佣原来自己想都不敢想的高水准高性价比的销售人员，用自己人谈订单，拿订单。

3.大企业的国际化思维 现在国内一流的喷绘公司拥有的也基本上是世界一流的设备，做出来的东西，绝不比国外的差，我们为什么就不能出去和国外的喷绘公司竞争呢？

思路一，国内的订单，国外谈。国际大牌都是很重视中国的市场，直接与国外的市场部联系，告诉他们现有的方案还有什么可以改进的，我们能做什么。思路二，国外订单，外国谈。既然拥有了一流的设备，就应该能做出这么好的产品，中国在未来很长一段时间还是世界工厂，那我们的广告成品就能做出自己的优势，拿到国外产品的订单。大的品牌都是全球采购的供应链的，由于广告物料有时效性的问题，过去国内物流海关方面的限制，

给大型广告企业走出国外制造了一些障碍，随着近年来物流的越来越发达，出口日益频繁，拿到国外广告制作的订单的机会将会越来越多。

4.互联网化的探索 对于大广告制作公司来说，公司的互联网化可以以小步快跑的方式进行，一上来千万不要就是平台思维，平台建设的巨额资金和人才团队的建设不说，是否能真的成功还是一个未知数。比较切实可行的方法是可以和国内的前几名的个性印刷网站进行一些尝试性合作，小成本的了解和合作。

我国高速增长的经济为广告数码喷绘机行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国广告数码喷绘机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及广告数码喷绘机交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国广告数码喷绘机行业发展概述

第一节 广告数码喷绘机行业发展情况概述

- 一、广告数码喷绘机行业相关定义
- 二、广告数码喷绘机行业基本情况介绍
- 三、广告数码喷绘机行业发展特点分析

第二节 中国广告数码喷绘机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、广告数码喷绘机行业产业链条分析
- 三、中国广告数码喷绘机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国广告数码喷绘机行业生命周期分析

- 一、广告数码喷绘机行业生命周期理论概述
- 二、广告数码喷绘机行业所属的生命周期分析

第四节 广告数码喷绘机行业经济指标分析

- 一、广告数码喷绘机行业的赢利性分析
- 二、广告数码喷绘机行业的经济周期分析
- 三、广告数码喷绘机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国广告数码喷绘机行业进入壁垒分析

- 一、广告数码喷绘机行业资金壁垒分析
- 二、广告数码喷绘机行业技术壁垒分析
- 三、广告数码喷绘机行业人才壁垒分析
- 四、广告数码喷绘机行业品牌壁垒分析
- 五、广告数码喷绘机行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球广告数码喷绘机行业市场发展现状分析

第一节 全球广告数码喷绘机行业发展历程回顾

第二节 全球广告数码喷绘机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲广告数码喷绘机行业地区市场分析

- 一、亚洲广告数码喷绘机行业市场现状分析
- 二、亚洲广告数码喷绘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲广告数码喷绘机行业市场前景分析

第四节 北美广告数码喷绘机行业地区市场分析

- 一、北美广告数码喷绘机行业市场现状分析
- 二、北美广告数码喷绘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美广告数码喷绘机行业市场前景分析

第五节 欧盟广告数码喷绘机行业地区市场分析

- 一、欧盟广告数码喷绘机行业市场现状分析
- 二、欧盟广告数码喷绘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟广告数码喷绘机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界广告数码喷绘机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球广告数码喷绘机行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国广告数码喷绘机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国广告数码喷绘机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国广告数码喷绘机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国广告数码喷绘机行业运行情况

第一节 中国广告数码喷绘机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国广告数码喷绘机行业市场规模分析

第三节 中国广告数码喷绘机行业供应情况分析

第四节 中国广告数码喷绘机行业需求情况分析

第五节 中国广告数码喷绘机行业供需平衡分析

第六节 中国广告数码喷绘机行业发展趋势分析

第五章 中国广告数码喷绘机所属行业运行数据监测

第一节 中国广告数码喷绘机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国广告数码喷绘机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国广告数码喷绘机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国广告数码喷绘机市场格局分析

第一节 中国广告数码喷绘机行业竞争现状分析

一、中国广告数码喷绘机行业竞争情况分析

二、中国广告数码喷绘机行业主要品牌分析

第二节 中国广告数码喷绘机行业集中度分析

一、中国广告数码喷绘机行业市场集中度分析

二、中国广告数码喷绘机行业企业集中度分析

第三节 中国广告数码喷绘机行业存在的问题

第四节 中国广告数码喷绘机行业解决问题的策略分析

第五节 中国广告数码喷绘机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国广告数码喷绘机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国广告数码喷绘机行业消费特点

第二节 中国广告数码喷绘机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 广告数码喷绘机行业成本分析

第四节 广告数码喷绘机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国广告数码喷绘机行业价格现状分析

第六节 中国广告数码喷绘机行业平均价格走势预测

一、中国广告数码喷绘机行业价格影响因素

二、中国广告数码喷绘机行业平均价格走势预测

三、中国广告数码喷绘机行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国广告数码喷绘机行业区域市场现状分析

第一节 中国广告数码喷绘机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区广告数码喷绘机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区广告数码喷绘机市场规模分析

四、华东地区广告数码喷绘机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区广告数码喷绘机市场规模分析

四、华中地区广告数码喷绘机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区广告数码喷绘机市场规模分析
- 四、华南地区广告数码喷绘机市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区广告数码喷绘机市场规模分析
- 四、华北地区广告数码喷绘机市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区广告数码喷绘机市场规模分析
- 四、东北地区广告数码喷绘机市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区广告数码喷绘机市场规模分析
- 四、西部地区广告数码喷绘机市场规模预测

第九章 2015-2017年中国广告数码喷绘机行业竞争情况

第一节 中国广告数码喷绘机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国广告数码喷绘机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国广告数码喷绘机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 广告数码喷绘机行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国广告数码喷绘机行业发展前景分析与预测

第一节 中国广告数码喷绘机行业未来发展前景分析

- 一、广告数码喷绘机行业国内投资环境分析
- 二、中国广告数码喷绘机行业市场机会分析
- 三、中国广告数码喷绘机行业投资增速预测

第二节 中国广告数码喷绘机行业未来发展趋势预测

第三节 中国广告数码喷绘机行业市场发展预测

- 一、中国广告数码喷绘机行业市场规模预测
- 二、中国广告数码喷绘机行业市场规模增速预测
- 三、中国广告数码喷绘机行业产值规模预测
- 四、中国广告数码喷绘机行业产值增速预测
- 五、中国广告数码喷绘机行业供需情况预测

第四节 中国广告数码喷绘机行业盈利走势预测

- 一、中国广告数码喷绘机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国广告数码喷绘机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国广告数码喷绘机行业投资风险与营销分析

第一节 广告数码喷绘机行业投资风险分析

- 一、广告数码喷绘机行业政策风险分析
- 二、广告数码喷绘机行业技术风险分析
- 三、广告数码喷绘机行业竞争风险分析
- 四、广告数码喷绘机行业其他风险分析

第二节 广告数码喷绘机行业企业经营发展分析及建议

- 一、广告数码喷绘机行业经营模式
- 二、广告数码喷绘机行业销售模式
- 三、广告数码喷绘机行业创新方向

第三节 广告数码喷绘机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国广告数码喷绘机行业发展策略及投资建议

第一节 中国广告数码喷绘机行业品牌战略分析

- 一、广告数码喷绘机企业品牌的重要性

二、广告数码喷绘机企业实施品牌战略的意义

三、广告数码喷绘机企业品牌的现状分析

四、广告数码喷绘机企业的品牌战略

五、广告数码喷绘机品牌战略管理的策略

第二节中国广告数码喷绘机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国广告数码喷绘机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国广告数码喷绘机行业发展策略及投资建议

第一节中国广告数码喷绘机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国广告数码喷绘机行业定价策略分析

第二节中国广告数码喷绘机行业营销渠道策略

一、广告数码喷绘机行业渠道选择策略

二、广告数码喷绘机行业营销策略

第三节中国广告数码喷绘机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国广告数码喷绘机行业重点投资区域分析

二、中国广告数码喷绘机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/320339320339.html>