

2021年中国医美市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医美市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/530342530342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国医美行业乱象频发：接连发生多起严重医疗事故；医美互联网广告虚假宣传的新闻也频繁出现在公众面前。在此态势下，为整治规范行业发展，2019年国家级以上政府部门接连下发政策文件数量创历史之最，2020年，国办发布《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》，提出强化自我管理主体责任，积极发挥行业组织自律作用，着力加大政府监管力度。我国医美行业迎来大整顿时代。

我国医美行业相关政策

发布时间

发布主体

政策文件

相关内容

1994年

卫计委

《医疗机构诊科目名录》

首次将“医疗美容科”正式列为医疗机构的“一级诊疗科目”。

2002年

卫计委

《医疗美容服务管理办法》

依据《执业医师法》等，首次规定了医疗美容机构必须取得《医疗机构执业许可证》，医疗美容医师必须具有执业医师资格，并且对执业机构提出明确监督管理。

2008年

卫计委

《医疗美容机构基本标准（修订意见稿）》

针对《美容医疗机构、医疗美容科基本标准（试行）》进行修订，规定了医疗美容机构的床位、面积、大员配置、设备等方面的标准。

2009年

卫计委

《医疗美容项目分级管理目录》

依据手术难度和复杂程度以及可能出现的医疗意外和风险大小将美容外科分为四级，对医疗美容项目进行分级管理。

2011年

卫计委

关于征求《美容医疗机构医疗美容科（室）基本标准（2011版征求意见稿）》意见通知

要求美容医院加强对医疗人员配置及医疗信息化设置，医疗美容门诊部、诊所及医疗美容科对床位设置、医护人员配置和学历要求提升。

2012

卫计委

《关于进一步加强医疗美容管理工作的通知》

重申对医疗机构、美容项目、从业人员、广告宣传、信息化五个方面的管理要求。

2013年

国务院对

《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

营利性医疗机构建设减半征收有关行政事业性收费，纠正各地自行出台的歧视性价格政策，探索建立医药价格新机制。

2014年

卫计委

《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》

允许医生多点执业，允许医务人员在不同举办主体医疗机构间有序流动，在工龄计算、参加事业单位保险及人事聘用等方面探索建立公立和非公立医疗机构之间的对接机制。

2014年

中国整形美容协会

《医疗美容机构评价标准》

在全国7省、直辖市共17家民营医疗美容机构开展《医疗美容机构评价标准》评价试点工作，并计划于3年内对全国民营医疗美容机构作出评价认证。

2016年4月

国家发展和改革委员会、教育部、工信部等

《关于促进消费带动转型升级的行动方案》

修订部分医疗机构设置标准，丰富商业健康保险产品，引导社会力量投向康复护理、临终关怀以及高端医疗、口腔、医疗美容等资源稀缺领域。

2016年6月

CFDA

《关于加强注射用A型肉毒毒素管理的通知》

各级食品药品监管部门要切实强化对注射用A型肉毒毒素生产、经营的监督管理，防止注射用A型肉毒毒素从合法渠道流入非法从事美容业务的机构，防止假药进入合法渠道。

2017年1月

中国整形美容协会

《中国整形美容协会医疗美容机构评价工作管理办法（试行）》

标志着医美行业将推行分级制管理，并同时发布《医疗美容机构评价标准实施细则》，对医

院、门诊部及诊所的评价标准进行界定。

2017年3月

卫健委（原卫计委）

《关于加强医疗美容主诊医师管理有关问题的通知》

提出对医疗美容主诊医师的专业实行备案管理；县级以上地方卫生计生行政部门要将医疗美容主诊医师备案信息及时录入国家卫生计生委医师管理信息系统，并向社会公开，供群众查询，接受社会监督；规范开展医疗美容主诊医师定期考核工作。

卫健委（原卫计委）

《医师执业注册暂行办法》

相较于原规定，其主要变化：1.实行医师区域注册制，执业机构数量不受限制；2.实行医师电子注册管理；3.放开医生异地多点执业；“确定医师”一次注册、“区域有效”的规定，规定执业机构数量不受限制。

2017年5月

卫计委、网信办等七部委

《关于开展严厉打击非法医疗美容专项行动的通知》

严厉打击无证行医，规范医疗美容服务行为；严厉打击非法制售药品医疗器械；严肃整治违规医疗美容培训；严肃查处违法广告和互联网信息。

国务院

《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

积极支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域，扩大服务有效供给，培育专业化优势。在眼科、骨科、口腔、妇产、儿科、肿瘤、精神、医疗美容等专科以及康复、护理、体检等领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。

2017年12月

最高人民法院

《最高人民法院关于审理医疗损害责任纠纷案件适用法律若干问题的解释》

主要提出：经批准的紧急医疗措施，医院不承担赔偿责任；医疗美容纠纷纳入医疗损害责任范围；医疗机构主张不承担举证证明；明知是缺陷医疗产品，致死伤适用惩罚性赔偿

2018年

国办

《国务院办公厅关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》

到2020年，建立职责明确、分工协作、科学有效的综合监管制度，健全机构自治、行业自律、政府监管、社会监督相结合的多元化综合监管体系，形成专业高效、统规范、文明公正的卫生健康执法监督队伍，实现医疗卫生行业综合监管法治化、规范化、常态化。

2019年1月

国家卫生健康委办公厅

《国家卫生健康委员会关于进一步加强公共场所卫生监管工作的通知》

宣布“要将近期媒体频频曝光的住宿场所卫生不合格、生活美容场所非法开展医疗美容、游泳场所水质不合格等作为日常监督和双随机抽检的重点”。

2019年3月

国家卫生健康委

《医疗乱象专项整治行动方案》

对医疗行业存在的危害人民群众健康权益的违法违规行为进行打击，建立省级多部门联合协作机制和问责机制，发挥多部门联合执法优势，设计医疗乱象监督举报专线和专用通道。

国家卫生健康委

《关于开展医疗乱象专项整治行动的通知》

严厉打击超出等级范围开展诊疗活动，加强对收费行为的监督和检查，查处未按照要求公示耗材及服务价格，对诱导医疗特别是术中加价等违规行为，纳入不良执业行为记分和信用体系管理，并向社会公布。

市场监督管理总局

《关于深入开展互联网广告整治工作的通知》

紧盯群众反映强烈的互联网虚假违法广告问题，突出重点领域，加大执法力度，压实互联网平台主体责任，着力祛除互联网广告市场“顽疾”针对医疗、药品等关系人民群众健康和财产安全的虚假违法广告，加大案件查处力度，运用行政处罚、刑事打击、信用监管、联合惩戒等手段，形成有效震撼。

2019年4月

国家卫生健康委办公厅

《国家卫生健康委办公厅关于进一步推进医疗卫生机构传染病防治分类监督综合评价工作的通知》

明确要求2019年各区要完成对综合门诊部和医疗美容门诊部的综合评价。

最高人民法院、最高人民检察院公安部等

《关于办理“套路贷”刑事案件若干问题的意见》

对违背被害人意志制造虚高借款金额的“套路贷”犯罪酌情从中处罚，经审查认为犯罪事实的，依照管辖的规定处理移送，确保人民群众第一时间得到同法保障。

国家广播电视总局

《未成年人节目管理规定（国家广播电视总局令 第3号）》

限制未成年人专门频率、频道、专区、链接、页面出现医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告。

2019年5月

市场监督管理总局

《关于认真做好“百日行动”有关工作的通知》

持续对重点区域和场所、重点行业和领域保持严密监控和监管执法，严防违法分子“躲风头”后“伺机出动”，再次扰乱市场秩序，行业秩序，侵害消费者合法权益。

2019年6月

国家卫生健康委

《关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》

卫生健康行政部门]依法依规校验医疗机构，重点审查医疗服务能力和医疗水平，化校验服务、优化职称评审、提升临床服务和学术水平、加大培训力度。

国家卫生健康委

《关于就“非法医疗问题专项治理方面取得的进展和成效”的回应》

公布了2017年5月至2018年4月，国家卫生健康委、中央网信办、公安部等7部门在打击无证行医，规范医疗美容服务行为；打击非法制售药品医疗器械；整治违规医疗美容培训；查处违法医疗美容广告和互联网信息多个方面取得的进展，并对接下来更加严格和科学有效的监管制度进行了部署。

2019年11月

国家卫生健康委办公厅

《关于印发大型医院巡查工作方案（2019-2022年度）的通知》

主要巡查内容包括：医院价格行为是否规范，价格公示、费用清单、收费复核等价格管理制度是否完善.是否有加强监管、杜绝医师在药品处方、医学检查、检验等医疗服务中实行开单提成的具体措施；是否存在医疗卫生技术人员违反规定私自采购、销售、使用药品、医疗器械、医用卫生材料等医药产品的问题；是否有对违反规定私自采购销售、使用药品、医疗器械、医用卫生材料等医药产品的人员的处理办法。

2019年12月

中国整形美容协会

《脂肪注射移植标准》

全国医美标准体系所出台的第一个规范性技术标准。

2020年

国办

《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》

提出强化自我管理主体责任，积极发挥行业组织自律作用，着力加大政府监管力度。

资料来源：公开资料整理

在国家政策要求下，各省市政府也积极响应开展非法医美专项整治工作。如2019年5月，北京市下发《关于开展2019年全市打击非法医疗美容专项行动的通知》；安徽省发布《关于印发安徽省医疗乱象政治行动方案的通知》等。

我国部分地区医美行业相关监管政策

地区

发布时间

政策文件

安徽省

2019年3月

《关于印发安徽省医疗乱象整治行动方案的通知》

2019年6月

《关于进一步优化我省医疗机构和医师准入管理的通知》

《关于印发安徽省医疗机构基本标准的通知》

湖南省

2019年4月

省卫生健康委召开在长部省直医疗机构扫黑除恶专项斗争工作推进会

《湖南省开展医疗乱象专项整治行动实施方案的通知》

2019年7月

《湖南省深化医疗卫生体制改革2019年重点工作任务》

上海市

2019年5月

《关于开展上海市医疗乱象专项整治行动的通知》

2019年11月

《上海市非法行医举报奖励办法（试行）》

2019年12月

《上海市开展促进诊所发展试点工作实施方案》

重庆市

2019年4月

《关于进一步加强和完善医疗机构审验及监管工作的通知》

2019年11月

《关于进一步规范医疗美容项目备案管理的通知》

北京市

2019年5月

《关于开展2019年全市打击非法医疗美容专项行动的通知》

宁德市

2019年5月

《关于印发宁德市医疗乱象专项整治行动实施方案的通知》

甘肃省

2019年6月

《甘肃省卫生健康委等7部门联合开展全省医疗乱象专项整治行动》

深圳市

2019年1月

《市卫生计生委关于印发深圳市进一步加强医疗机构监管及整顿规范医疗服务市场秩序专项整治方案的通知》

桂林市

2019年6月

《关于开展全市医疗乱象专项整治行动的通知》

三亚市

2019年6月

《三亚市卫生健康委员会等六部门关于开展医疗乱象专项整治行动的通知》

河北省

2019年3月

《河北省卫生健康委办公室关于印发2019年全省卫生综合监督工作要点的通知》

河南省

2019年5月

《河南省卫生健康委关于开展2019年全省卫生监督“双百行动”的通知》

黑龙江省

2019年9月

《关于严厉打击非法行医的建议》

吉林省

2019年2月

《吉林省人民政府办公厅关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的实施意见》

江苏省

2019年4月

《打击无证行医及非法医美专项行动实施方案的通知》

盐城市

2019年4月

盐城市卫生健康委关于印发《全市打击无证行医及非法医疗美容行为专项行动实施方案》的通知

常州市

2019年8月

《关于推行全市美容医疗机构依法执业信息公示制度的通知》

大连市

2019年7月

《关于集中开展医疗美容专项整治工作的通知》

山东省

2019年4月

关于印发《医疗乱象专项整治行动实施方案》的通知

威海市

2019年5月

关于印发《威海市医疗乱象专项整治行动实施方案》的通知

青岛市

2019年6月

全面启动打击非法医疗美容专项行动

太原市

2019年4月

《关于开展医疗美容项目备案的通知》

无锡市

2019年4月

《关于开展医疗美容项目备案工作的通知》

绵阳市

2019年3月

市场监管局强力推进药品流通领域专项工作

成都市

2019年3月

《成都市人民政府办公厅关于进一步加强成都医疗美容行业监管服务工作的意见（试行）》

四川省

2019年4月

《四川省卫生健康委员会四川省中医药管理局关于进一步做好互联网医院和互联网诊疗相关工作的通知》

天津市

2019年2月

《市市场监管委关于印发<2019年全市市场监管工作要点人物分工>的通知》

新疆

2019年8月

关于公开征求《自治区卫生健康委关于进一步加强医疗美容执业管理的通知（公开征求意见稿）》意见建议的公告

金华市

2019年6月

《金华市医疗服务多元化监管试点工作实施方案》资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医美市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医美行业发展概述

第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
- 二、医美行业基本情况介绍
- 三、医美行业发展特点分析
- 四、医美行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、医美行业需求主体分析

第二节 中国医美行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医美行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医美行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医美行业生命周期分析

一、医美行业生命周期理论概述

二、医美行业所属的生命周期分析

第四节 医美行业经济指标分析

一、医美行业的赢利性分析

二、医美行业的经济周期分析

三、医美行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医美行业进入壁垒分析

一、医美行业资金壁垒分析

二、医美行业技术壁垒分析

三、医美行业人才壁垒分析

四、医美行业品牌壁垒分析

五、医美行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医美行业市场发展现状分析

第一节 全球医美行业发展历程回顾

第二节 全球医美行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医美行业地区市场分析

一、亚洲医美行业市场现状分析

二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医美行业市场前景分析

第四节 北美医美行业地区市场分析

一、北美医美行业市场现状分析

二、北美医美行业市场规模与市场需求分析

三、北美医美行业市场前景分析

第五节 欧洲医美行业地区市场分析

一、欧洲医美行业市场现状分析

二、欧洲医美行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医美行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医美行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医美行业市场规模预测

第三章 中国医美产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医美总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医美产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医美行业运行情况

第一节 中国医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医美行业市场规模分析

第三节 中国医美行业供应情况分析

第四节 中国医美行业需求情况分析

第五节 我国医美行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国医美行业供需平衡分析

第七节 中国医美行业发展趋势分析

第五章 中国医美所属行业运行数据监测

第一节 中国医美所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医美所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国医美所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医美市场格局分析

第一节 中国医美行业竞争现状分析

- 一、中国医美行业竞争情况分析
- 二、中国医美行业主要品牌分析

第二节 中国医美行业集中度分析

- 一、中国医美行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医美行业市场集中度分析

第三节 中国医美行业存在的问题

第四节 中国医美行业解决问题的策略分析

第五节 中国医美行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医美行业需求特点与动态分析

第一节 中国医美行业消费市场动态情况

第二节 中国医美行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医美行业成本结构分析

第四节 医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医美行业价格现状分析

第六节 中国医美行业平均价格走势预测

一、中国医美行业价格影响因素

二、中国医美行业平均价格走势预测

三、中国医美行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医美行业区域市场现状分析

第一节 中国医美行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医美市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医美市场规模分析

四、华东地区医美市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医美市场规模分析

四、华中地区医美市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医美市场规模分析
- 四、华南地区医美市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医美行业竞争情况

第一节 中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医美行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国医美行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美行业未来发展前景分析

- 一、医美行业国内投资环境分析
- 二、中国医美行业市场机会分析
- 三、中国医美行业投资增速预测

第二节 中国医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美行业市场发展预测

- 一、中国医美行业市场规模预测
- 二、中国医美行业市场规模增速预测
- 三、中国医美行业产值规模预测
- 四、中国医美行业产值增速预测
- 五、中国医美行业供需情况预测

第四节 中国医美行业盈利走势预测

- 一、中国医美行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医美行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医美行业投资风险与营销分析

第一节 医美行业投资风险分析

- 一、医美行业政策风险分析
- 二、医美行业技术风险分析
- 三、医美行业竞争风险分析
- 四、医美行业其他风险分析

第二节 医美行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医美行业发展战略及规划建议

第一节 中国医美行业品牌战略分析

- 一、医美企业品牌的重要性
- 二、医美企业实施品牌战略的意义
- 三、医美企业品牌的现状分析
- 四、医美企业的品牌战略
- 五、医美品牌战略管理的策略

第二节 中国医美行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医美行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 医美行业竞争力提升策略

- 一、医美行业产品差异性策略

- 二、医美行业个性化服务策略
- 三、医美行业的促销宣传策略
- 四、医美行业信息智能化策略
- 五、医美行业品牌化建设策略
- 六、医美行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国医美行业发展策略及投资建议

第一节 中国医美行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医美行业营销渠道策略

- 一、医美行业渠道选择策略
- 二、医美行业营销策略

第三节 中国医美行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医美行业重点投资区域分析
- 二、中国医美行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/530342530342.html>